

中国整形医院行业运营状况与投资发展前景分析报告2023-2029年

产品名称	中国整形医院行业运营状况与投资发展前景分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国整形医院行业运营状况与投资发展前景分析报告2023-2029年【报告编号】：405152【出版时间】：2023年8月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国整形医院行业发展综述1.1 整形医院行业定义及分类1.1.1 整形医院行业概念及定义1.1.2 整形医院行业主要产品分类1.2 整形医院行业分级情况1.2.1 整形医院行业分级标准1.2.2 整形医院行业分级情况1.3 整形医院行业相似概念1.3.1 整形医院行业相似概念——生活美容机构1.3.2 整形美容与生活美容的区别与联系第2章：中国整形医院发展环境分析2.1 整形医院行业政策环境分析2.1.1 整形医院行业监管体系2.1.2 整形医院行业主要政策（1）整形医院行业政策法规汇总（2）《医疗美容服务管理办法》（3）《美容医疗机构、医疗美容科（室）基本标准（试行）》（4）《医疗美容项目分级管理目录》2.1.3 整形医院行业政策前瞻2.2 整形医院行业经济环境分析2.2.1 中国宏观经济现状（1）中国GDP增长情况（2）居民收入增长情况（3）居民消费支出水平2.2.2 宏观经济对行业的影响2.3 整形医院行业技术环境分析2.3.1 整形医院行业专利申请数分析2.3.2 整形医院行业专利申请人分析2.3.3 整形医院行业热门专利技术分析2.4 整形医院行业消费环境分析2.4.1 整形消费态度调查（1）样本总体消费态度（2）整形手术现有人群（即已经做过的人群）消费态度（3）潜在客户人群消费态度2.4.2 整形消费驱动分析2.4.3 整形消费需求特点2.4.4 整形消费群体分析2.4.5 整形消费行为分析2.4.6 整形消费关注点分析2.4.7 整形消费区域分布2.4.8 整形费用接受度分析2.4.9 整形信息渠道分析2.4.10 调研结果总结第3章：国外整形医院发展经验借鉴3.1 全球整形医院行业发展综述3.1.1 全球整形医院行业发展历程3.1.2 全球整形医院行业面临的问题3.1.3 全球整形医院行业技术发展现状及趋势3.2 全球整形医院行业市场分析3.2.1 全球整形手术数量分析3.2.2 全球人均整形手术数量3.2.3 全球整形医师数量分析3.3 韩国整形行业发展经验与启示3.3.1 韩国整形行业市场规模3.3.2 韩国整形医院数量分析3.3.3 韩国整形行业消费环境分析（1）韩国整形消费理念（2）韩国整形热点分析3.3.4 韩国整形行业技术水平分析3.3.5 中韩整形行业合作模式分析（1）中韩合作概况（2）合作授权机构（3）合作案例分析3.4

美国整形行业发展经验与启示3.4.1 美国整形行业市场规模3.4.2 美国整形行业消费项目分析(1) 美国整形行业项目总分布(2) 美国手术整形消费项目(3) 美国微整形消费项目(4) 美国软组织填充注射项目3.4.3 美国整形项目治疗费用分析3.4.4 美国不同年龄整形项目分析3.4.5 美国不同性别整形项目分析3.5 日本整形行业发展经验与启示3.5.1 日本整形行业市场规模3.5.2 日本整形行业消费环境分析3.5.3 日本整形行业技术水平分析3.6 国际医疗整形主要目的地及流动规律3.6.1 从欠发达国家流向发达国家3.6.2 从发达国家流向欠发达国家3.6.3 从发达国家流向发达国家3.6.4 从欠发达国家流向欠发达国家第4章：中国整形医院行业发展现状分析4.1 中国整形医院行业发展现状分析4.1.1 整形医院行业发展历程4.1.2 整形医院行业市场规模4.1.3 整形医院行业市场竞争(1) 竞争层次(2) 竞争格局4.1.4 整形医院行业存在问题(1) 整形服务资源分布不均(2) 整形医疗机构良莠不齐(3) 整形美容市场不正当竞争(4) 整形美容医疗事故频发4.2 中国整形医院行业发展规模分析4.2.1 中国整形医院数量分析4.2.2 中国整形医院人员统计(1) 整形医院人员增长(2) 整形医院人员分布(3) 整形医院人员结构(4) 整形医院医师数量4.2.3 中国整形医院床位统计4.2.4 中国整形医院设备统计(1) 整形医院设备数量增长(2) 整形医院设备价值统计4.2.5 中国整形医院建筑面积(1) 整形医院建筑面积增长(2) 整形医院建筑面积分布4.3 中国整形医院服务提供情况分析4.3.1 中国整形医院门诊服务分析(1) 整形医院门诊人次统计1) 整形医院门诊人次增长2) 整形医院门诊分布情况(2) 整形医院门诊服务情况4.3.2 中国整形医院入院服务分析(1) 整形医院入院人次统计1) 整形医院入院人次增长2) 整形医院入院分布情况(2) 整形医院入院手术人次1) 整形医院入院手术增长2) 整形医院手术分布情况(3) 整形医院入院服务情况4.3.3 中国整形医院床位利用分析(1) 整形医院床位使用率(2) 整形医院床位利用情况4.4 中国整形医院行业运营状况分析4.4.1 中国整形医院资产投入情况(1) 整形医院资产增长统计(2) 整形医院资产分布情况(3) 整形医院资产性质结构4.4.2 中国整形医院收入增长分析(1) 整形医院收入增长统计(2) 整形医院收入分布情况(3) 整形医院收入来源分布第5章：整形医院主要项目发展状况分析5.1 胸部整形市场发展分析5.1.1 胸部整形市场需求5.1.2 胸部整形市场规模5.1.3 乳房整形市场价格5.1.4 胸部整形主要技术5.1.5 胸部整形市场前景5.2 眼眉整形市场发展分析5.2.1 眼眉整形市场需求5.2.2 眼部整形市场价格5.2.3 眼眉整形市场前景5.3 鼻部整形市场发展分析5.3.1 鼻部整形市场需求5.3.2 鼻部整形市场价格5.3.3 鼻部整形市场前景5.4 口唇整形市场发展分析5.4.1 口唇整形市场需求5.4.2 口唇整形市场价格5.4.3 口唇整形主要技术5.4.4 口唇整形市场前景5.5 面部整形市场发展分析5.5.1 面部整形市场需求5.5.2 面部整形市场价格5.5.3 面部整形市场前景5.6 除皱美容市场发展分析5.6.1 除皱美容市场需求5.6.2 除皱美容市场价格5.6.3 除皱美容市场前景5.7 吸脂瘦身市场发展分析5.7.1 吸脂瘦身市场需求5.7.2 吸脂瘦身市场价格5.7.3 吸脂瘦身主要技术5.7.4 吸脂瘦身市场前景第6章：中国整形医院重点区域市场分析6.1 整形医院行业区域分布概况6.2 北京市整形行业市场分析6.2.1 北京市整形医院需求环境(1) 北京人口总量及结构(2) 北京居民收入水平(3) 北京消费支出水平(4) 北京居民医疗保健支出6.2.2 北京市医院医疗美容科现状(1) 北京市医院医疗美容科床位数(2) 北京市医院医疗美容科服务情况6.2.3 北京市整形医院竞争分析6.2.4 北京市整形医院市场潜力6.3 辽宁省整形行业市场分析6.3.1 辽宁省整形医院需求环境(1) 北京人口总量及结构(2) 辽宁省居民收入水平(3) 辽宁居民医疗保健支出6.3.2 辽宁省医院医疗美容科现状(1) 辽宁省医院医疗美容科床位数(2) 辽宁省医院医疗美容科服务情况6.3.3 辽宁省整形医院竞争分析6.3.4 辽宁省整形医院市场潜力6.4 上海市整形行业市场分析6.4.1 上海市整形医疗需求环境(1) 上海人口总量及结构(2) 上海居民收入水平(3) 上海消费支出水平(4) 上海市医疗保健支出6.4.2 上海医院医疗美容科现状(1) 上海医院医疗美容科床位数(2) 上海医院医疗美容科服务情况6.4.3 上海市整形医院竞争分析6.4.4 上海市整形医院市场潜力6.5 江苏省整形行业市场分析6.5.1 江苏整形医院需求环境(1) 江苏省人口总量及结构(2) 江苏省居民收入水平(3) 江苏省消费支出水平(4) 江苏省医疗保健支出6.5.2 江苏省医院医疗美容科现状(1) 江苏省医院医疗美容科床位数(2) 江苏省医院医疗美容科服务情况6.5.3 江苏省整形医院竞争分析6.5.4 江苏省整形医院市场潜力6.6 浙江省整形行业市场分析6.6.1 浙江整形医疗需求环境(1) 浙江省人口总量及结构(2) 浙江省居民收入水平(3) 浙江省消费支出水平(4) 浙江省医疗保健支出6.6.2 浙江省医院医疗美容科现状(1) 浙江省医院医疗美容科床位数(2) 浙江省医院医疗美容科服务情况6.6.3 浙江省整形医院竞争分析6.6.4 浙江省整形医院市场潜力6.7 山东省整形行业市场分析6.7.1 山东整形医院

需求环境(1)山东省人口总量及结构(2)山东省居民收入水平(3)山东省消费支出水平(4)山东省医疗保健支出6.7.2

山东省医院医疗美容科现状(1)山东省医院医疗美容科床位数(2)山东省医院医疗美容科服务情况6.7.3

山东省整形医院竞争分析6.7.4 山东省整形医院市场潜力6.8 广东省整形行业市场分析6.8.1 广东省整形医疗美容需求环境(1)广东省人口总量及结构(2)广东省居民收入水平(3)广东省消费支出水平(4)广东省医疗保健支出6.8.2

广东省医院医疗美容科现状(1)广东省医院医疗美容科床位数(2)广东省医院医疗美容科服务情况6.8.3

广东省整形医院竞争分析6.8.4 广东省整形医院市场潜力6.9 四川省整形行业市场分析6.9.1 四川省整形医疗美容需求环境(1)四川省人口总量及结构(2)四川省居民收入水平(3)四川省医疗保健支出6.9.2

四川省医院医疗美容科现状(1)四川省医院医疗美容科床位数(2)四川省医院医疗美容科服务情况6.9.3

四川省整形医院竞争分析6.9.4 四川省整形医院市场潜力第7章：中国整形医院行业营销策略分析7.1

中国整形医院定位策略分析7.1.1

整形医院的定位(1)确定市场定位要点(2)与竞争对手的对比(3)A整形医院市场定位7.1.2

整形医院的战略定位(1)确定市场竞争情况(2)与竞争对手的对比(3)A整形医院战略定位7.1.3

整形医院的业务定位7.1.4 整形医院的价格定位(1)整形市场价格定位图(2)价格定位要考虑的因素(3)A整形医院价格定位7.1.5 整形医院的形象定位(1)员工营销形象定位(2)消费者营销形象定位(3)政府营销形象定位(4)同业者营销形象定位(5)供应商营销形象定位(6)大众媒体营销形象定位7.2

中国整形医院营销策略分析7.2.1

整形医院服务有形化策略(1)医疗服务包装定位(2)医疗服务承诺7.2.2

整形医院服务技巧化策略(1)医疗服务技巧化(2)医疗服务专业化(3)医疗服务知识化7.2.3

整形医院服务关系化策略(1)医疗服务角色化(2)医疗服务细微化7.2.4 整形医院服务渠道化策略(1)医疗服务渠道化定义(2)医疗服务渠道化作用(3)新型渠道化策略——ECR战略联盟7.3

中国整形医院推广模式分析7.3.1 整形医院行业推广问题分析7.3.2 整形医院行业推广策略借鉴(1)新型促销推广策略借鉴(2)新兴网络推广模式借鉴第8章：中国整形医院行业重点医院发展分析8.1

重点公立医院整形美容科发展分析8.1.1 上海交通大学医学院附属第九人民医院整形外科经营情况分析(1)医院发展概况(2)医院设备规模及水平(3)医院技术人员规模及水平(4)医院整形美容项目(5)医院经营服务情况(6)医院经营优劣势分析8.1.2 中山医科大学医学整形美容医院经营情况分析(1)医院发展概况(2)医院设备规模及水平(3)医院技术人员规模及水平(4)医院整形美容项目(5)医院经营服务情况(6)医院经营优劣势分析8.1.3 武警总医院医学美容整形中心经营情况分析(1)医院发展概况(2)医院设备规模及水平(3)医院技术人员规模及水平(4)医院整形美容项目(5)医院经营服务情况(6)医院经营优劣势分析8.1.4 中国医学科学院整形外科医院经营情况分析(1)医院发展概况(2)医院设备规模及水平(3)医院技术人员规模及水平(4)医院整形美容项目(5)医院经营服务情况(6)医院经营优劣势分析8.1.5 南京医科大学附属友谊整形外科医院经营情况分析(1)医院发展概况(2)医院设备规模及水平(3)医院技术人员规模及水平(4)医院整形美容项目(5)医院经营服务情况(6)医院经营优劣势分析8.2 **民营整形医院发展状况分析8.2.1 上海伊莱美整形医院经营情况分析(1)医院发展概况(2)医院设备规模及水平(3)医院技术人员规模及水平(4)医院整形美容项目(5)医院经营服务情况(6)医院经营优劣势分析8.2.2 深圳天美整形美容医院经营情况分析(1)医院发展概况(2)医院设备规模及水平(3)医院技术人员规模及水平(4)医院整形美容项目(5)医院经营服务情况(6)医院经营优劣势分析8.2.3 广州华美医学整形美容医院经营情况分析(1)医院发展概况分析(2)医院设备规模及水平(3)医院技术人员规模及水平(4)医院整形美容项目(5)医院经营服务情况(6)医院经营优劣势分析8.2.4 广州曙光医学美容医院经营情况分析(1)医院发展概况(2)医院设备规模及水平(3)医院技术人员规模及水平(4)医院整形美容项目(5)医院经营服务情况(6)医院经营优劣势分析8.2.5 四川华美紫馨医学美容医院经营情况分析(1)医院发展概况(2)医院设备规模及水平(3)医院技术人员规模及水平(4)医院整形美容项目(5)医院经营优劣势分析8.2.6 北京叶子整形美容医院经营情况分析(1)医院发展概况(2)医院设备规模及水平(3)医院技术人员规模及水平(4)医院整形美容项目(5)医院经营服务情况(6)医院经营优劣势分析8.2.7 北京伊美尔幸福医学美容专科医院经营情况分析(1)医院发展概况(2)医院设备规模及水平(3)医院技术人员规模及水平(4)医院整形美容项目(5)医院经营服务情况(6)医院经营优劣势分析8.2.8 广州美莱医学美容医院经营情况分析(1)医院发展概况(2)医院设备规模及水平(3)医院技术人员规模及水平(4)医院整形美容项目(5)医院经营服务情况(6)医院经营优劣势分析8.2.9 长沙华美医学美容医院经营情况分析(1)医院发展概况(2)医院设备规模及水平(3)医院技术人员规模及水平(4)医院整形美容项目(5)医院经营服务情

况(6)医院经营优劣势分析8.2.10 云南丽都仁爱整形美容医院经营情况分析(1)医院发展概况(2)医院设备规模及水平(3)医院技术人员规模及水平(4)医院整形美容项目(5)医院经营服务情况(6)医院经营优劣势分析8.2.11 海峡整形美容医院经营情况分析(1)医院发展概况(2)医院设备规模及水平(3)医院技术人员规模及水平(4)医院整形美容项目(5)医院经营服务情况(6)医院经营优劣势分析8.2.12 上海时光整形外科医院经营情况分析(1)医院发展概况(2)医院设备规模及水平(3)医院技术人员规模及水平(4)医院整形美容项目(5)医院经营服务情况(6)医院经营优劣势分析8.2.13 上海玫瑰医疗美容医院经营情况分析(1)医院发展概况(2)医院设备规模及水平(3)医院技术人员规模及水平(4)医院整形美容项目(5)医院经营服务情况(6)医院经营优劣势分析8.2.14 四川西婵整形美容医院经营情况分析(1)医院发展概况(2)医院设备规模及水平(3)医院技术人员规模及水平(4)医院整形美容项目(5)医院经营服务情况(6)医院经营优劣势分析8.2.15 深圳富华医疗美容医院经营情况分析(1)医院发展概况(2)医院设备规模及水平(3)医院技术人员规模及水平(4)医院整形美容项目(5)医院经营服务情况(6)医院经营优劣势分析8.2.16 东莞美立方整形美容医院经营情况分析(1)医院发展概况(2)医院设备规模及水平(3)医院技术人员规模及水平(4)医院整形美容项目(5)医院经营服务情况(6)医院经营优劣势分析第9章：中国整形医院行业发展趋势及投资建议9.1 中国整形医院行业发展趋势9.1.1 整形医院行业消费趋势预测(1)整形美容消费者年龄趋小化(2)微整形消费规模不断扩大(3)男士消费市场规模有待开发9.1.2 整形医院行业技术趋势预测9.1.3 整形医院行业市场发展趋势9.2 中国整形医院行业前景预测9.2.1 整形医院行业前景分析(1)人才培养体系亟须与国际接轨(2)市场不规范危害患者权益(3)加大政府监管迫在眉睫9.2.2 整形医院数量增长预测9.2.3 整形医院行业收入预测9.2.4 整形美容服务需求预测(1)医疗美容医院门诊服务需求预测(2)医疗美容医院住院服务需求预测9.3 中国整形医院行业投资建议9.3.1 整形美容行业投资现状9.3.2 整形美容行业投资前景9.3.3 整形美容行业投资策略图表目录图表1：整形医院行业代码表图表2：整形医院行业产品分类列表图表3：整形医院行业分级标准图表4：整形医院行业分级情况图表5：医疗美容与生活美容比较图表6：中国整形医院行业监管体系示意图图表7：整形美容行业政策图表8：《医疗美容服务管理办法》主要内容图表9：美容医院基本标准图表10：医疗美容门诊部基本标准图表11：医疗美容诊所基本标准图表12：医疗美容科(室)基本标准图表13：美容外科分级标准图表14：美容外科分级管理图表15：2019-2023年中国国内生产总值及其预测(单位：万亿元，%)图表16：2019-2023年中国城乡居民收入水平(单位：元)图表17：2019-2023年城镇居民人均医疗保健支出(单位：元，%)图表18：2019-2023年城镇居民医疗保健支出占现金消费性支出比重(单位：%)图表19：2019-2023年农村居民人均医疗保健支出(单位：元，%)图表20：2019-2023年农村居民医疗保健支出占消费性支出比重(单位：%)图表21：2019-2023年整形医院行业相关专利申请数量变化图(单位：个)图表22：2019-2023年整形医院行业相关专利公开数量变化图(单位：个)图表23：2019-2023年整形医院行业相关专利申请人构成图(单位：个)图表24：2019-2023年整形医院行业相关专利申请人综合比较(单位：种，%，个，年)图表25：截至2023年整形医院行业相关发明专利分布领域(单位：%)图表26：整形医院行业IPC大组说明图表27：样本人群年龄构成(单位：%)图表28：样本人群个人年收入(单位：万元)图表29：样本人群对整形手术的认识(单位：%)图表30：样本人群拒绝整形手术的原因(单位：%)图表31：整形手术现有人群手术类型(单位：%)图表32：样本人群对整形手术的认识(单位：%)图表33：样本人群拒绝整形手术的原因(单位：%)图表34：潜在客户人群选择手术类型(单位：%)图表35：潜在客户人群对整形手术的认识(单位：%)图表36：潜在客户人群拒绝整形手术的原因(单位：%)图表37：中国整形消费驱动因素列表图表38：中国整形消费需求特点列表图表39：我国美容消费人群统计(单位：%)图表40：样本人群整形机构选择分布(单位：%)图表41：样本人群选择影响因素(单位：%)图表42：样本人群手术地点选择分布(单位：%)图表43：样本人群手术费用接受度分布(单位：%)图表44：样本人群整形美容机构信息渠道分布(单位：%)图表45：全球主要国家和地区整形手术量排名(单位：例)图表46：全球主要国家和地区人均整形手术量排名(单位：次/千人)图表47：全球主要国家和地区整形医生数量统计(单位：%)图表48：2019-2023年外国赴韩整人数增长情况(单位：名，%)图表49：韩国**整形医院图表50：韩国整形美容师专业技术要求图表51：中韩整形行业合作案例分析图表52：韩国一站式医疗观光服务中心主要整形项目图表53：2019-2023年美国整形总例数(单位：万例)图表54：美国整形外科手术总例数分布(单位：%)图表55：美国美容外科手术前七位(单位：万例)图表56：美国微创美容前七位(单位：万例)图表57：美国软组织填充注射分布(单位：例)图表58：美国医疗美容医师平均治疗费——手术类(单位：美元)图表59：美国医疗美容医师平均治疗费——非手术类(单位：美元)图表60：美国整形美容项目年龄分布——手术类(单位：例，%)图表61：美国整形美容项目年龄分布——非手术类(单位：例，%)图表62：美

国***5的女性美容外科手术（单位：例）图表63：美国***5的男性美容外科手术（单位：例）图表64：日本整形主要项目价位（单位：日元，元）图表65：日本整形行业消费环境列表图表66：从欠发达国家流向发达国家的医疗整形目的地、医疗项目及其客源国一览表图表67：从发达国家流向欠发达国家的医疗整形目的地、医疗项目及其客源国一览表图表68：发达国家之间流动的医疗整形目的地、医疗项目及其客源国一览表图表69：欠发达国家之间波动的医疗整形目的地、医疗项目及其客源国一览表图表70：中国整形医院行业发展历程图表71：2019-2023年我国整容人口数量及预测（单位：万人）图表72：整形医院行业竞争情况分析图表73：我国不同性质医疗美容机构数量比较（单位：家）图表74：中国整形医院数量统计（单位：家）图表75：中国整形医院人员数量及增长情况（单位：人，%）图表76：中国整形医院人员统计（单位：人）图表77：中国医疗美容医院卫生人员构成（单位：人，%）图表78：中国整形美容医院人员统计（单位：人）图表79：中国医疗美容科执业（助理）医师构成（单位：人）图表80：中国医疗美容医院执业医师占执业（助理）医师总数的比重（单位：%）图表81：中国医院医疗美容科床位数（单位：张，%）图表82：中国整形医院万元以上设备总价值统计（单位：万元，%）图表83：中国整形医院万元以上设备台数（单位：台）图表84：中国整形医院设备分布统计（单位：台，%）图表85：中国医疗美容医院建筑面积构成（单位：%）图表86：中国整形医院房屋建筑面积统计（单位：平方米）图表87：中国整形医院业务用房面积统计（单位：平方米，%）图表88：中国整形医院门诊人次及增长情况（单位：人次，%）图表89：中国整形医院门诊人次（单位：人次）图表90：中国整形医院门诊服务情况（单位：人次，人，%）图表91：中国整形医院入院人次及增长情况（单位：人次，%）图表92：中国整形医院入院人次（单位：人）图表93：中国整形医院病人手术人次及增长情况（单位：人次，%）图表94：中国整形医院病人手术人次（单位：人次）图表95：中国整形医院住院服务情况（单位：人，人次，%）图表96：中国整形医院病床使用率（单位：%）图表97：中国整形医院床位利用情况（单位：张，日，次）图表98：中国整形医院资产及增长情况（单位：万元，%）图表99：中国整形医院资产统计（单位：万元）图表100：中国整形医院收入及增长情况（单位：万元，%）图表101：中国整形医院收入统计（单位：万元）图表102：乳房整形市场价格（单位：元）图表103：乳房假体隆胸技术优缺点图表104：自体脂肪注射隆胸技术优缺点图表105：异体材料注射隆胸技术优缺点图表106：应用药物增大乳房技术优缺点图表107：BRAVA非手术隆胸塑型系统优缺点图表108：眼部整形市场价格（单位：元）图表109：鼻部整形市场价格（单位：元）图表110：口部整形市场价格（单位：元）图表111：面部整形市场价格（单位：元）图表112：除皱美容市场价格（单位：元）图表113：吸脂减肥整形市场价格（单位：元）图表114：人们对吸脂减肥整形术态度分析（单位：%）图表115：中国整形医院区域分布图图表116：2019-2023年北京市常住人口数量及增长情况（单位：万人，%）图表117：2019-2023年北京市城乡居民人均收入（单位：元，%）图表118：2019-2023年北京城乡居民消费支出情况（单位：元）图表119：2019-2023年北京城乡居民医疗保健支出水平（单位：元）图表120：北京医院医疗美容科床位数及占全国比重（单位：张，%）