

## (深圳市)光明区城管认可的广告牌安全检测公司有几家

产品名称	(深圳市)光明区城管认可的广告牌安全检测公司有几家
公司名称	广东建业检测鉴定有限公司-承重安全检测鉴定
价格	10.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区航城街道九围社区九围第二工业区21号新艺园区商业楼第二栋104
联系电话	13714441991 13714441991

## 产品详情

(深圳市)光明区城管认可的广告牌安全检测公司有几家

户外广告牌结构应定期检定，以保证在设置年限内的安全使用，户外广告牌结构竣工验收满两年后，应每年检定一次。户外广告设施的检查、检测内容为：

- 1、广告牌结构安全包括强度、刚度和稳定性;
- 2、钢结构防腐及外观节点连接;
- 3、基础和连接部件;
- 4、电器和避雷设施。

对检测、检查发现的问题，要制定整改措施，应进行整修或拆除。

广告牌无损所包含的种类：

墙体广告、落地式广告牌、楼顶广告牌。

广告牌无损检测的内容：

- 1、广告牌无损检测底座的水平、强度等指标。
- 2、广告牌无损检测整体结构装配和焊接质量。
- 3、广告牌无损检测的避雷、绝缘、防腐性能指标。

4、广告牌无损的设计、审批、安装、原材料等文件性资料的审核。

5、广告牌无损检测装备完毕后对周围环境的影响。

城市户外广告规划\*\*模式研究：

### （一）重视户外广告规划策略及调研

\*通过对户外广告、户外广告规划与设计、城市形象及城市区域文化等领域的分析\*\*，通过实地调查，运用拍摄图像、观察、统计等多种方式和手段，对城市户外广告现状进行了综合研究。在现状基础上，通过比对国内外城市同类型地区的相关案例，在城市总体形象及规划框架下，形成了适合本区域的户外广告的规划设计策略。依据城市户外广告管理规范及相关条例要求，再结合城市不同区域的形象特点及需求，融入城市形象美学及户外广告设计创意等方面内容，较终形成一套\*\*的户外广告规划设计方案。

### （二）采用“规划+规范+设计”模式

1、“规划”——包括分类分区控制规划、主要道路详细规划

#### （1）分类分区控制规划

在DIS形象分区及定位的基础上，针对各类户外广告进行控制政策分区并分别\*\*设置指引。根据城市发展目标，把握该区域户外广告的发展态势，提出户外广告的形象分区及设置指引。对主要道路进行分析，选取适宜设置户外广告的点位，并提出整改方案和规划措施。根据上位规划及相关设置规范要求，对户外广告发展现状进行调研及评价，确定户外广告设置原则。

2、“规范”——户外广告设置标准

将户外广告分成四类，并分类别给出具体设置要求。根据上位规划及相关设置规范要求，对户外广告发展现状进行调研及评价，确定户外广告设置原则。分析规划区现状户外招牌分布设置特点、存在的主要问题、发展所面临的挑战与机遇等，分区提出设置指引。

3、“设计”——\*\*户外广告视觉设计

为适应尘世不同区域的发展需要，本规划针对局部特殊路段的户外广告进行突破规范限制的\*\*设计。包括：广告形式、材料、光源等方面的\*\*，以及面积、高度、和位置等方面的规范性突破。打破以往户外广告规划只重“规划”而不重“设计”的做法，\*加强了户外广告“设计”的作用，在城市重要区域中的重要节点位置均给予了详细的户外广告视觉设计，并对户外广告牌的形式和内容均给出了效果参考及详细指引，务求提升城市\*\*区域户外广告的整体形象及凸显城市户外广告的特色与个性。