

大连海运进口乌龙茶饮料一般贸易报关精准归类、税率、清关

产品名称	大连海运进口乌龙茶饮料一般贸易报关精准归类、税率、清关
公司名称	进达通(广州)供应链管理有限公司总部
价格	300.00/票
规格参数	
公司地址	广州市海珠区华新一街12号3010室（仅限办公）
联系电话	19866753331 19866753331

产品详情

进达通供应链上海、苏州、宁波，东莞、深圳、广州，厦门、天津、青岛进口操作代理进口案例的种类有：1、果汁类：苹果汁、菠萝汁、橙汁、番石榴汁、混合果汁、复合果汁、热带果汁、番茄汁、芒果汁、葡萄汁 2、饮料类：功能饮料、茶饮料、咖啡饮料、风味饮料、饮用水、茶饮料、碳酸饮料（汽水）类、蛋白饮料、植物饮料、特殊用途饮料、固体饮料等。次进口果汁饮料需要注意的问题：

- 1先确定这种果汁饮料允不允许进口；
- 2国外和国内各需要那些资料，如果资料不全甚至没有怎样进口；
- 3进口这种果汁饮料的关税和增值税各是多少？那些可以免关税；
- 4根据果汁饮料特性及成本，是选择海运还是空运；
- 5进口每一步的操作流程和所需时间；
- 6进口这种果汁饮料哪个地方容易出问题，必须要注意那些细节；
- 7离自己近的港口或是哪个，能不能在这个口岸清关。

一、进口果汁饮料需提供的报关单证：

- 1.生产国原产地证==需要正本（出具）
- 2.生产国卫生部证明==需要正本（出具）
- 3.生产商产品检验合格证明==需要正本
- 4.生产国产品成份证明（酒样分析）==需要正本，厂商出中英文对照
- 5.营养成分表==需要正本厂商出中英文对照（如在成分证明中体现则只需要成分证明即可）
- 6.灌装日期证明--国外供货商出具==需要正本（当地语言，无需翻译）
- 7.装箱单及一需要原厂正本原件,且有发货方的盖章及签名.
- 8.生产国薰蒸证明书—如果包装产品的托盘上有标注”IPPC”标识,则不需提供,如果没有标注,则需要提供原件”薰蒸证书”
- 9.国外标签样张及其翻译件

进达通供应链有限公司 进达通报关专注全球物流门对门，进口海运服务，实现海外提货，海外清关，远洋运输，空运，中转仓储调运，国内港口仓储，、港口报关清关，快递空运高时效进口，货物单证，提供进出口公司窗口（抬头），代理海外供应商付汇，专业一般贸易进口代理.进达通公司专业熟练的报关、报检及运输、仓储人才组成的队伍。多年来与社会上的进出口公司和三资企业进行了广泛和长期合作，由本公司代理各种海运，空运，快递的进口报关业务，了各界客户的信赖和支持。本公司一直守法经营，在社会上享有良好的声誉，并被主管海关评为AAA类报关报检企业。

- 二、果汁饮料进出口报关报检流程:
- 1.办理果汁饮料人备案凭证表
 - 2.办理果汁饮料中文标签备案证
 - 3.国外客户发货到国内口岸
 - 4.提供果汁饮料货物相关资料换单报关
 - 5.海关出单向海关缴
 - 6.口岸商检现场查货
 - 7.商检人员抽样送检化验
 - 8.商检化验结果出来后安排放行
 - 9.国内派送给到客户公司

注意：如果包装货物为木质包装必须有“IPPC”标志
果汁饮料进口流程第三步：果汁饮料进口报关报检 货物到港后我司马上安排到船公司换单并办理报关、报检手续，5-7个工作日内出具进口海关税单交给入缴税。

果汁饮料进口流程第四步：果汁饮料进口查验放行

凭完税税单正本到海关核实无误后，1-2个工作日内完成海关，商检货物查验放行手续。清关送货货物放行后安排运输货物到人签收。法定商检货物入仓后安排商检人员到现场抽检（打印及贴标），15-20个工作日内采检验并通知货物是否合格（人通知是否出证），以及标签备案。

果汁饮料进口流程第五步：果汁饮料进口费用结算 四、果汁海关编码：2009891900，进口税率：

1、关税：20%（关税： $CIF \times 20\%$ ）；2、增值税：17%（增值税： $(CIF + \text{关税额}) \times 17\%$ ）；

饮料海关编码：2202900099，进口税率：1、关税：35%（关税： $CIF \times 35\%$ ）；2、增值税：17%

（增值税： $(CIF + \text{关税额}) \times 17\%$ ）；相比进口报关来说程序比较复杂，涉及的申报文件、单证、备案也比较多，还关联到资质、商检现场处理、海关现场解释等一系列问题，因此客人更需要一个专业的、丰富的进口代理。环启进出口有限公司12年专业进口，为您提供进口海运、清关、关务、报关报检、国内运输服务。据南非《每日商报》网站7月18日报道，雀巢已注资7900万兰特，在茨瓦内市建厂，用于生产其咖啡搅拌机系列，并作为向该地区出口的平台。雀巢表示，尽管由于电力和供水不等结构性问题，在南经营业务成本有所上涨，但南非仍然是与非洲其他进行贸易的门户，该工厂将使产品生产更适应南非及非洲市场需求。