

2+1链式推广模式：快速增加平台销量的**选择

产品名称	2+1链式推广模式：快速增加平台销量的**选择
公司名称	广州金诺互联网科技有限公司-热门软件开发
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省广州市天河区珠吉街道广信创意园A7
联系电话	13247334389 13247334389

产品详情

在奋战的互联网时代，创新推广模式是企业成功的关键。2+1链式推广模式作为快速增加销量的方法，打破传统分销模式、吸引用户、稳定成员、扩大新人客户群并快速提升销售业绩从而起到了关键作用。本文将详细介绍2+1链推广模式的原理和特点，揭示其为何成为目前成员中快速的裂变模式，及其合理性和合规性进行解析。同时，我们将介绍该模式的奖励机制和身份体系，阐述其简单易懂的推广机制如何吸引更多人参与，让每个成员快速实现盈利。

2+1链式推广模式原理

2+1链式推广模式的核心目标是建立一个团队，快速增加平台销量，让每个成员快速实现盈利。它通过创新的分销机制打破传统模式，使用户通过利润分享获得机制，不仅能享受激励购物折扣，还能获得侦查的回报。

2+1链式推广模式的特点1.快速裂变

2+1链式推广模式是目前成员中快速的裂变模式之一。其两级分销结构简洁明了，使得裂变效果明显。通过直接推荐和间接推荐，成员可以快速扩展团队规模，从而迅速增加销售业绩。

2.合理合规

该推广模式采用合理合规的方式激励用户，避免了传销等不良行为。成为代理需要购买499元的产品，从而获得代理身份，并能够通过直接和推荐的下级获得100元的奖励。而成为代理老板则需要成功推荐两项代理，从而获得300元的直接推荐奖励和200元的间接推荐奖励。奖励体系包括横向奖励、订单间奖励、辅助基金和红利奖励。

3.两级分布

2+1链式推广模式采用两级分销结构，即代理和卖家。简单明了的体系关系吸引了更多人参与其中，同时也让其他人了解并加入推广活动。

4. 走开和留存机制

该模式具备走开机制和留存机制，这有助于保持团队稳定，防止团队成员大量流失，从而稳定地持续增加销售业绩。

奖励机制与体系认同1.奖励机制

2+1链式推广模式的奖励机制非常丰富多彩，激励成员更积极地参与推广活动。主要包括：

横向奖励

在团队的不同体系之间，成员之间的相互合作和推荐将获得相应的横向奖励。

订单间奖励

成员之间的订单相互产生共同关联，当团队中的成员推动销售时，将获得订单间奖励。

辅助基金

辅助基金是激励团队成员共同支持新成员发展的奖励，促进团队稳定发展。

红利奖励

根据团队整体业绩，将进行相应的红利奖励，激励团队共同拼搏，共同成长。

2. 身份体系

2+1链式推广模式中的身份分成并提升两个级别。成为签约需要购买指定产品，成功推荐两个签约后，可以升级为升级。不同级别的身份将获得不同程度的奖励，这也为成员的发展提供了更多的动力。

总结

2+1链式推广模式是一种能够快速增加平台销量的选择。其快速裂变、合理合规、两级分销、走开机制和留存机制等特点使其在链式推广模式中脱颖而出。多样化的奖励机制和简单易懂的制度身份，吸引更多人参与其中，共同实现团队的共赢发展。对于企业而言，合理运用2+1链式推广模式，促进企业的发展壮大壮大的动力，开创更加美好的明天。