

# 设计在品牌建设中处于什么地位？杭州品牌设计公司推荐？

产品名称	设计在品牌建设中处于什么地位？杭州品牌设计公司推荐？
公司名称	杭州向北设计咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区良渚街道网周路99号1幢21层2111室（注册地址）
联系电话	17357192803

## 产品详情

设计在品牌建设中处于什么地位？

### 01 品牌设计的位置：三位一体

品牌设计在品牌建设中，是品牌定位、品牌视觉和品牌传播三个部分的结合体。

品牌定位是品牌的基础与核心，也是其他工作的起点，它的核心是回答「我是谁」以及「我为什么区别于其他同类品牌」。讨论品牌定位的过程，是帮助企业了解市场，了解自己的过程。

品牌视觉是将品牌定位的内容进行视觉化呈现。就像我们必须先了解自己的身材和相貌，才可以量体裁衣，找到适合自己的着装。

品牌传播是通过不同的方式和渠道，有效运用品牌定位与视觉的具体成果，强化目标受众对品牌的认知和认同。

### 02 品牌设计的内容包含两个层面

品牌设计有两个类型的内容，第一类是服务于整体层面的设计，包括 LOGO / VI 设计、IP 形象设计、公司官网设计等。这一类设计的主要目的是为品牌视觉提供指导性的意见、视觉应用的规范及操作指南。

子博设计：如沐春风的 VI 设计，好想去店里喝奶茶啊！37 赞同 · 5 评论文章

第二类是服务于品牌传播层面的设计，大体上有营销 H5、活动海报、电商促销页、活动主视觉等设计。这一类设计主要针对企业品牌短期、集中的宣传活动，服务于具体的传播目标。

### 03 品牌设计的价值：沟通和翻译

品牌设计\*对口的专业被称为视觉传达，但「传达」这个词其实不够准确，如果你真实参与过品牌设计项目，会发现这件工作更注重的是如何准确地传递品牌的关键信息，以及如何让目标受众对此有深刻的理解和共鸣。

正如名称 Visual Communication

，Communication 强调的就是「沟通」。所以，品牌设计是双向的事情。

「沟通」是品牌设计的出发点和目的地。具体来说，品牌作为独立的存在，要被外界认识、理解、认同，必须先表达自己，必须和受众沟通，而这一切的工具和载体，主要是品牌设计。

只有理解了这一点，设计师才会明白，自己做的不是随心所欲的艺术创作，而是更接近翻译的工作。如果一定要说什么是好的品牌设计，借用翻译界的经典原则，那就是「信」、「达」、「雅」。

杭州品牌设计公司推荐？

杭州向北品牌策划公司

官网：

杭州向北设计咨询有限公司（简称向北设计）作为国内首家将策划、设计、营销、合规一体化的商业品牌全域设计公司，全国范围服务，致力于为客户提供卓越的设计创意，完美的项目落地方案以及品牌营销推广；曾获得不少奖项，比如2020日立杯·第五届金蝶奖休闲娱乐空间钻石奖、2020十间坊实战赛全国冠军、2019中国商业联合会沐浴专业委员会设计师终身贡献奖、2019【十间坊】设计实战赛全国\*\*、2018|中国室内设计新势力榜沈阳榜\*\*、2018|IDS国际设计先锋榜优胜奖、2018|汤泉中国蓝水晶奖十佳设计师、2018|亚太酒店协会年度\*\*风云人物、2018|年度中国装饰设计奖(CBDA设计奖)荣获商品房/样板房/售楼处空间工程类金奖、2017|年度陈设中国·晶麒麟奖空间陈设美学奖\*\*奖、2017|亚太空间设计年度评选空间艺术大师等，这家公司涉及到空间设计、品牌设计、整合营销等不少业务范围。