

广州直达西班牙COD跨境小包/渠道稳定

产品名称	广州直达西班牙COD跨境小包/渠道稳定
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司营销部
价格	12.00/KG
规格参数	主营产品:欧洲COD时效快签收高 主营产品:欧洲COD一件代发 主营产品:欧洲COD海外仓一件代发
公司地址	宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号1层-东
联系电话	18688726501 18688726501

产品详情

我国跨境电商未来的发展对策

1建立健全法律法规目前我国跨境电子商务问题频出，迫切需要建立一个健全的电子商务信用信息共享体系和监督机制，形成由*主导多方协同监督的统一电子信用体系，既能够保障在电子商务交易过程中消费者的权益又能够就加强商家的审查。通过交易评价的反馈，信用评估机构能够有效地评估方的状况，防止评价和订单；让卖方*好自律，以**的商品和诚信的服务来赢得市场，防止“伪劣”产品毁坏跨境电商的声誉。*部门在加强引导，建立公平、公正、公开的市场竞争环境的同时，还需完善相关的法律法规，并与*法律体系接轨，从而为跨境电子商务建立起一个管理适度、竞争有序的电子商务发展市场，为电子商务健康、**地发展奠定良好的基础。

2良好的政策性扶持*应该积极并引导那些中小型以及处于创业中的跨境电商企业，利用产业集聚效应，推动具有**潜力的企业能够尽快发展；并发挥优势带动传统外贸生产企业应用电子商务新技术，开展网络营销，进一步拓展海外市场。*应该对于那些经营良好并具有**思维的企业给予一定福利政策支持，并继续加大对于保税区的开发政策，缩短外贸企业的通关退税的过程，企业经营运转的效率。另外，*应该为企业谋福利、谋发展，积极参加*电子商务规则的**，促进国内电子商务发展与*对接，推动建立有利于我国企业开展电子商务的*规则体系和外部环境。

B2C外贸平台对促进我国对外贸易发展，增强外贸竞争力有着重大意义。文章通过收集分析近年来B2C外贸出口额与增长数据，并与国外同行对比，发现制约B2C外贸平台发展的因素，对此提出针对性建议。

B2C外贸平台会加快统一市场的建立，对贸易环境的改善和新一轮贸易变革产生重大影响。

未来一旦掌握B2C外贸平台，对掌握贸易规则的制定权，掌握相关行业的标准制定有重要战略意义。本

文立足电商化的现实，对搭建B2C外贸平台的发展现状进行分析，发现制约B2C发展的因素，为其发展提出相关建议。

我国跨境电子商务与支付业务管理缺陷 虽然跨境电子商务及支付业务的迅猛发展给企业带来了巨大的利润空间，但是如果管理不当也可能给企业带来巨大的风险，当前我国跨境电子商务与支付业务的管理缺陷主要在以下方面：1.政策缺陷 (1)电子商务交易归属管理问题 从电子商务交易形式析，纯粹的电子交易在很大程度上属于服务贸易范畴，普遍认可归入GATS的规则中按服务贸易进行管理。对于只是通过电子商务方式完成定购、签约等，但要通过传统的运输方式运送至购人所在地，则归入货物贸易范畴，属于GATT的管理范畴。此外，对于特殊的电子商务种类，既非明显的服务贸易也非明显货物贸易，如通过电子商务手段提供电子类产品（如文化、软件、产品等），上对此类电子商务交易归属服务贸易或货物贸易仍存在较大分歧。因我国尚未《服务贸易外汇管理办法》及跨境电子商务外汇管理法规，对电子商务涉及到的外汇交易归属管理范畴*难以把握。(2)交易主体市场准入问题 跨境电子商务及支付业务能够突破时空限制,将商务辐射到世界的每个角落,使经济金融信息和资金链日益集中在数据平台。一旦交易主体缺乏足够的资金实力或出现违规经营、信用危机、系统故障、信息泄露等问题，便会引发客户外汇资金风险。因此，对跨境电子商务及支付业务参与主体进行市场准入规范管理其重要与迫切。(3)支付机构外汇管理与监管职责问题*，支付机构在跨境外汇收支管理中承担了部份外汇政策执行及管理职责，其与外汇*银行类似，既是外汇管理政策的执行者与监督者；其次，支付机构主要为电子商务交易主体提供资金支付清算服务，属于支付清算组织的一种，又不同于金融机构。如何对此类非机构所提供的跨境外汇收支服务进行管理与其职能，急需外汇管理局在法规中加以明确，制度上规范操作。

深圳森鸿物流作为国内一批跨境电商物流企业，一直以来致力于为跨境电商提供*的进出口物流和电商仓储等第三方物流服务。森鸿物流经多年布局及整合自身优势资源，推出了主要面向东南亚等新兴电商市场的仓储代发服务(Drop shipping)服务及代收货款(COD)服务。目前已覆盖的国家地区有：香港、台湾、新加坡、泰国、马来西亚、印尼、菲律宾、日本、中东六国、东欧五国、欧美小包等。

香港

提供仓储代发服务

深圳仓库**香港全境、

代收货款：高90%签收率

台湾

提供仓储代发、海外仓储等服务

深圳仓库**台湾全境

代收货款：高80%以上签收率

新加坡

提供仓储代发、海外仓储等服务

深圳仓库**新加坡全境

代收货款：高80%以上签收率

马来西亚

提供仓储代发、海外仓储等服务

深圳仓库**马来全境

代收货款：高80%以上签收率

泰国

提供仓储代发、海外仓储等服务

深圳仓库**泰国全境

代收货款：高80%以上签收率

印尼

提供仓储代发、海外仓储等服务

深圳仓库**印尼全境

代收货款：高80%以上签收率

菲律宾

提供仓储代发、海外仓储等服务

深圳仓库**菲律宾全境

代收货款：高85%以上签收率

日本

提供仓储代发、海外仓储等服务

深圳仓库**日本全境

代收货款：高85%以上签收率

深圳市森鸿物流有限公司为东南亚COD卖家提供*的物流服务，帮助你降低成本，增加你的销售，为你的客户提供的服务体验，提供的物流服务包括——、东南亚COD物流、海外仓、一件代发等等。

为什么选择我们?

- 1、森鸿供应链服务包括(东南亚COD，中东COD，东欧COD)覆盖跨境COD物流、电商仓储服务。
- 2、提供整体进出口供应链解决方案，包括进出口清关、物流、资金回款等。
- 3、海外仓**的管理模式，有*的仓储物流管理团队，能为电商企业和仓储服务公司提出准确合理的解决方案。
- 4、实现了库存、订单状态实时同步，大的减少了家退货换货率、快递等问题，从而大程度地提升家的购

物体验。

5、实现订单处理自动化，需要人为的手工制单和导入，为卖家带来了很大的方便，操作大大了制单和审单效率，也大的减少订单出错率。

6、实时监库存和订单状态，订单响应速度迅速。

7、方便客户计算每个产品成本，**的电子标签、了拣货、包装、打单的效率

随着时代的进步，科学技术的快速发展，我国跨境电商产业发展速度越来越快，对于跨境电商物流提出了更高要求，其运作与交易的实现和客户体验之间有着直接密切的联系，是推动跨境电子商务发展的根本保证。本文首先从服务业产业链内涵、产业链共生模式、产业链并联耦合机制等方面对相关产业链理论进行了界定，同时研究了并联耦合共生的三大机制，即信息交互机制、共生企业选择机制和产业链协同机制。然后探究了公共海外仓的跨境电商物业链所具备的特点，比如环境复杂性、服务需求的不确定性、流程繁杂性等。后通过运用并联耦合共生理论，构建基于货代企业和海外仓储企业双主体协同管理的并联耦合共生模式以及并联耦合共生运行机制。

近年来，我国跨境电商由于受到电商渗透率的不断和以往传统外贸转型加速驱动的影响，呈现出爆发式增长特征。海外仓形式牵涉到多个不同的物流阶段，比如头程运输、海外仓储、尾程配送等，一个国家或者地区是无法完成整个物流阶段的，必须由多个国家或者地区相互配合完成，而且还和贸易报关报检业务、货物业务等密切联系在一起，物流环节非常多且作业程序也很多。除此之外，再加上各个国家不论是在硬件与软件方面，还是在政策与文化方面都具有一定差别，导致跨境电商物流在各个环节与阶段当中都具有配合、衔接和协同的风险，很容易降低跨境电商物业链的反馈能力，一是没有及时补货，入库上架速度不快，给销售与发货带来了不利影响；二是库存积压情况十分严重，运转效率不高，严重影响海外仓模式下跨境电商物流服务功能的发挥，使得跨境电商无法长远发展。目前很多国内学者通过应用共生理论，围绕产业链共生模式与机制对各个行业进行了研究，可是还没有发现与服务产业链相关尤其是在跨境电商物业链这一领域的研究。

所以，对基于公共海外仓的跨境电商物业链共生耦合模式与机制进行了详细探讨，为建立稳定的物业链和提升物流效率以及进一步完善服务功能提供选择方案。相关理论综述及概念界定

（一）服务业产业链内涵界定当前阶段下，学术界对产业链还没有达成统一共识。有些学者认为，从企业角度来说，一般称为供应链；从角度来说，一般称为产业链。还有些学者认为可以把产业链分成两种，一种是广义的产业链，另外一种狭义的产业链。在这当中，广义的产业链具体包括企业层次和产业层次以及企业与产业两种层次之间的“夹层”。狭义的产业链就是在“夹层”里的产业链，是具备了波粒二象性的一个特殊产业组织，既包括企业链条又包括产业链条，产业链属于产业和企业两个层次的统一体。所以说，一条完整且健全的产业链其实是由各个有关产业和多个与经济之间有联系的企业组合而成的，在此基础上把消费需求作为中心来实行生产交易的一种价值链。通过一系列研究之后能够看出，一部分学者是站在产业层面对服务业产业链进行界定的，而另外一部分学者是站在企业层面来定义服务业产业链的。从而总结出，服务业产业链包括了企业链与产业链两个层面，属于一个相对来说比较特殊化的产业组织，是各个与服务方面具有关联的产业为了让服务功能与特定的市场需求得以实现，由众多与其相关产业里存在经济联系的企业组合而成的持续对价值关系活动进行追加的一种价值链。其所具备的特点如下：，其作为企业链条，是众多产业模块里的具体产业想从根本上使得特定服务与有机整合价值链当中各个不同的具有联系的功能活动得到实现的进行相互协同的企业链，因此企业链条是用来提供特定服务所产生的。第二，其作为产业链条，因为受到产业分工的影响，所以使得完成具备性的产业服务不得不依靠各个产业环节彼此进行衔接，才可以让服务业产业链真正得到实现，即产业链条是由于产业分工所产生的。第三，产业链条里的产业模块或者产业环节是多种多样的，而且各个不同模块或者环节都有企业体，这些企业体给实现特定服务所需企业链供应了很多有效资源，而产业链共生耦合模式在其中对于产业链是否具备稳定性与资源配置效率的高低起到了决定性作用。

(二) 产业链共生模式界定产业链作为产业共生生态,是在产业内部分工与供求关系的前提条件下而建立的产业生态图谱。从根本上来讲,产业链其实指的是在特定的共生情况里,共生单元根据某个共生模式相互连接之后所形成的一种经济共生体,当然也是产业链当中各个企业经过资源共享以后所产生的共生系统。产业共生系统要素分成三大类,那就是共生模式、共生环境以及共生单元。现阶段国内很多学者通过运用共生理论对产业链进行详细研究,在这一条件下进一步探究产业链共生耦合模式,使得所构建的产业链既具备性又具备稳定性,主要的是能够把产业所具有的服务功能充分发挥出来。有学者从共生组织连接视角,通过对于产业链串联共生耦合模式和并联共生耦合模式之间进行了一系列比较之后,从中得出并联耦合共生模式可以使产业链条各个不同层次组织所具备的横向共生关系进一步得到有效拓展,终让构建的产业链系统从根本上实现与稳定。也有学者把路桥这一产业作为例子对并联耦合模式进行论证,然后得出其有助于产业链内部保持融洽,在很大程度上提升产业链运行效率,让产业链系统的有效性与稳定性得到了有效保证。从以上研究结果当中能够看出,各个学者从不同角度对产业链共生模式进行研究与选择,从而让处在不同环境里的产业链的性与稳定性能够良好实现。从某种意义上来讲,产业链共生单元行为模式其实是由共生组织模式决定的,与此同时给产业效率带来了很大影响。所以,如果想要让构建的产业链既具有性又具有稳定性,那么选择产业组织方法在其中起到了至关重要的作用。本文将从组织方法入手,对产业共生模式进行研究。从组织方法来讲,一般情况下的产业共生模式分成两种,一种是串联耦合,另外一种是并联耦合。所谓串联耦合指的就是经过运用串联方式把共生单元连接为单一链条,随着社会分工程度的不断增加,产业链的整个反馈率会逐步减少;而所谓并联耦合指的就是产业链里的各个不同共生单元之间根据多层次结构然后并联组合而成,通过运用并联方法可以让共生系统运行和信息的传递真正得到满足,在此基础上让所建立的产业链具有更高的灵活性与稳定性,对于串联耦合模式当中所存在的问题可以进行有效处理。

(三) 产业链并联耦合机制界定并联耦合机制是并联耦合模式运行的前提条件,人们通常对其不是非常了解,所谓产业链并联耦合机制就是指所构建的链条当中各个共生企业能够与其相互连接在一起,可以选择的方式有很多种,能够把信息传输过程当中所造成的信息损失有效减少,让系统的交换率不会随着企业分工的变化而不断改变。这也就说明,信息交互与共生企业选择这两种机制是产业链并联耦合机制的核心机制。本文认为,产业链并联耦合机制不仅包括共生企业选择与信息交互两种机制,与此同时还包括产业链协同机制。共生企业选择机制。共生企业选择机制通常情况下包括两种形式:其一,在产业链里的全部企业都可以对市场实施信息反馈,对于信息交互平台当中所具备的选择逻辑算子这项功能进行充分运用,具有对上下游合作伙伴进行选择的机会;其二,形成特定价值链,产业链里的主要企业通过运用信息交互平台对信息进行反馈以后,按照内部与外部环境的制约与市场需要,为了在大限度上产业链效率,制定相对来说较为健全的产业链服务计划,然后通过应用信息交互平台当中的选择逻辑算子功能,从中把衔接效率高的共生企业选出,这样就产生了特定价值链。信息交互机制。产业链并联耦合机制有一个非常强大的性能,就是可以让信息交互率得到显著。依附信息交互平台,然后对于外部环境信息与消费市场需求信息等进行交互与反馈,使得企业可以掌握市场信息,让产业链系统可以在短时间内对战略作出有效调整,从而与市场需要之间相适应。产业链协同机制。面对相对来说较为繁杂的多个不同主体企业管理的产业链,各个主体企业之间经过相互协作,按照市场不同需求,把实现产业链价值大化作为根本目标,在这一条件下构建一套统一化服务方案,然后再实施业务流程协作和选择共生企业资源,从而使得产业链能够运转下去,在很大程度上竞争力。主体企业在选择共生企业的整个过程当中,主要取决于产业链统一化服务方案与共生企业选择方案两个方面。即信息交互平台相互之间经过有效协调和信息融合之后,把整个产业链服务水平好和衔接率强作为前提与基础,然后对于共生企业选择逻辑算子进行设计且对其进行调节,从而构成科学合理的产业链共生企业选择方案,让主体企业在选择共生企业的时候能够保证整体优。

跨境电商物流困境及对策建议

电商与物流相伴共生,跨境电商离不开跨境物流。伴随电子商务的飞速发展,中国跨境电商呈现出许多不同于传统电商的新特征。在这些新特征的影响下,中国跨境电商蓬勃发展,同时在跨境物流方面也遭遇到前所未有的新困境。在分析q-国跨境电商及跨境物流现状的基础上,结合跨境电商发展的新特征,尝试着分析跨境电商在运作物流时存在的问题与风险,提出通过运作海外仓,可以有效地解决中国跨境电商在物流运作中存在的许多问题。

2013年是中国跨境电商元年，此前的跨境电商多采用“海淘+代购”模式。伴随京东、阿里巴巴等诸多电商巨头紧锣密鼓地布局海外市场，预示着中国跨境电商市场逐步成型。海关总署于2014年3月发布《跨境电子商务服务试点网购保税进口模式问题通知》文件，正式确定了中国跨境电商的发展方向，也预示中国跨境电商将跨入新纪元。相比传统电商，中国跨境电商具备一些新的突出特征。在开展跨境电商物流业务时，也遇到一些前所未有的困难与风险。结合中国跨境电商的新特征，在已有的研究成果基础上，通过分析中国跨境电商在物流运作时所遇到的困难与风险，尝试着提出通过运作海外仓业务，可以有效地解决中国跨境电商在物流运作中存在的许多问题。

B2C外贸平台概述

B2C外贸平台是指依托互联网技术与现代物流网络连接国内企业与国外消费者，实现商品信息的获取、购、支付，并最终将商品配送给消费者的交易平台。

B2C外贸平台有企业自营平台以及开放型平台两种。自营平台有兰亭集势、环球易购等。开放型平台有速卖通、等。

B2C外贸平台发展现状

初具规模，成长迅速，面临激烈的竞争

目前各类跨境平台企业已超过5000家，开展跨境电商的外贸企业逾20万家[1]。根据电子商务中心数据，跨境出口B2C规模2020年可超过两万亿，巨大的市场空间待挖掘。

国内以阿里、京东为首的电商巨头在市场开疆拓土的同时，也面临着国外诸如、eBay等实力雄厚巨头的竞争。在范围内投入巨资自建物流体系，严格的卖家审查机制以及优良的口碑让在竞争中占据重要地位。作为竞争对手的eBay也有其独特优势，eBay的品牌号召力以及完善的外贸支持体系为广大中小企业所青睐。面对激烈的竞争，B2C外贸平台在下一步发展中需要形成自己独特的竞争优势。

与传统贸易模式相比优势巨大，前景广阔

从跨境电商出口来看，B2C业务占比逐年提升，见图1。对比传统贸易模式，B2C有三大优势：其一，降低中小企业出口门槛，简化贸易流程。这一模式可以让竞争力较弱的中小企业订单通过外贸B2C平台汇集到一起，进行跨境运输[2]。其二，可以让企业得以进入更多的市场，推动产品走向全世界。阿里巴巴速卖通涉及汉语、俄语、英语、阿拉伯语和印尼语等多国语言，有助于外国客户了解产品。其三，B2C外贸平台拥有雄厚的技术实力与资金，可以为中小企业提供更好的数据支撑与相关配套服务。

3跨境电商企业物流化信息水平的“互联网+物流”模式是跨境电商物流企业信息化水平和提升物流能力的较佳选择。跨境电商企业要做好信息化规划，以大数据物流为**，建立以物流大数据为**的信息系统，打造新型的物流服务商；同时要建立具有开放性的网络系统，形成完整的跨境电商信息产业链；较后还要有前瞻性，根据自身企业业务的特点，适时优化业务流程。

4跨境电商人才的培养质量由于跨境电子商务的蓬勃发展，*人才的需求量与供给量成为了制约其发展的关键因素。跨境电子商务媒介的是计算机和网络平台，电商人才在掌握基本的计算机操作技能、物流和贸易等知识外，还需要对数据统计、网页开发等软件灵活掌握，才能*深入地掌握和运用好这个媒介和平台。尤其是国内各自自贸区，要鼓励各院校积极参与到培养新型电子商务*人才的培训计划中来，以服务地

方经济为导向，积极建立电子商务实验基地；同时通过校企合作，各大院校、教育培训机构和企业共同进行人才的培训和*岗位人员能力的。高校通过邀请相关领域的进行知识的讲座，聘请企业技术人员到高校任实践老师；企业积极提供相应的岗位实习工作，**安排实习学生就业，双管齐下，共同培养高质量的跨境电商人才。

我国目前已经进入了新的产业信息化时代，我国很多传统制造业和传统外贸企业都已逐步踏入跨境电商领域，未来外贸市场产品的种类和销售模式必将是多元化发展，跨境电子商务贸易平台也将从粗放式运营模式向精细化运营模式的转型。尽管跨境电子商务未来在模式**、产业链整合等方面将面临更多的机遇与挑战，随着物流、人才、监管和法律等相关问题的解决和制度法规的完善，跨境电商作为我国新的外贸突破口，将在*贸易中发挥着越来越重要的作用。

[武汉直达西班牙跨境电商COD物流/签收高](#)