

深圳坪山（区）广告牌检测单位 广告牌质量检测报告

产品名称	深圳坪山（区）广告牌检测单位 广告牌质量检测报告
公司名称	广东建业检测鉴定有限公司-承重安全检测鉴定
价格	10.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区航城街道九围社区九围第二工业区 21号新艺园区商业楼第二栋104
联系电话	13714441991 13714441991

产品详情

深圳坪山（区）广告牌检测单位 广告牌质量检测报告

广告牌安全检测，是指对广告牌的主体支撑结构进行检测，广告牌现状质量及安全情况，提出广告牌后续使用的建议及处理措施等工作。

广告牌检测技术方案现场检测：

1、广告牌测绘：

现场对广告牌的结构进行测绘，绘制或复核广告牌的结构图。

2、广告牌钢结构整体变形测量：

采用全站仪对广告牌钢结构的立柱进行倾斜率测量。

3、广告牌完损状况检测：

全面普查广告牌损伤状况，如承重构件裂缝与变形、装饰损伤、地脚螺栓按照缺陷检测，并检查螺栓和墙面的连接情况，看是否存在松动、变形、脱落、错位、剪断、延迟断裂和损伤情况等；以文字、照片、图示等方式完整记录损坏的部位、范围及程度等情况，区分结构性损伤与非结构性损伤。同时与相关单位沟通交流，查询广告牌历史，确认广告牌现在使用荷载情况。

户外广告的一般管理措施：

（1）通则式

设置规范的专门规定往往比较简要，以原则性的要求（如美观度、安全性等）和局部**地区的城市环境导则构成。其主要控制手段则依托其它*为具体的规范体系，如城市设计法规、建筑管理法规、电气照明法规等。

依托此类通则式的设置规范的城市要求其管理执行部门的*水准高，具有较强的管理协调力度；同时对广告本身的要求高，业界与管理部門对城市的理解能够达成基本共识。此类城市的代表有东京、中国香港、新加坡等。

（2）判例式

即针对不同特殊情况，采取“一事一议”的方式。此类城市的户外广告相关法规往往起步较早，同时城市所处的地区社会经济发达、发展相对稳定，对户外广告的需求往往是少而精，户外广告的设置已经经历了“井喷式”发展阶段，步入了成熟期。各类政策法规比较完善，管理部门已经积累了丰富的管理经验，此类城市一般通过*部门设置专门机构，依托相关城市市容环境规范（包含已有的广告相关法规）和已有案例进行许可设置。此类城市多以欧洲的城市为主。

（3）“规范+规划”

户外广告设置规范加规划的引导进行控制，此种模式实质为通则式的一种深化。户外广告作为各类产品与市场之间的媒介，伴随着经济的*发展而*成长。由于行业发展时间短，初期以量取胜成为行业增长的主要途径，也因此给城市环境带来一定的伤害，如户外广告制作粗糙、体量大、设置方式不当而引起的城市视觉混乱等。然而随着部分城市经济实力的*提升，城市经济社会发展目标逐步转型，城市对自身品质的内在要求相应提高，导致了城市本身对户外广告的需求趋势也在发生改变。

此类城市以国内城市为代表，如北京、广州和上海等。具体表现为近年来出台的一系列规范户外广告设置规范和专门规划，如《北京市户外广告和牌匾标识设置*规划》、《上海户外广告设施设置技术规范》、《广州市招牌广告设置管理规定》、《广州市户外招牌设置技术标准》等。