

中国国际五金展2023上海锁具五金展

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 中国国际五金展2023上海锁具五金展 |
| 公司名称 | 展会找振贸展览会 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 品牌:中国国际五金展（科隆国际五金展） 时间:2023年9月19-21日 地点:上海新国际博览中心 |
| 公司地址 | 上海市龙阳路2345弄 |
| 联系电话 | 15821887057 15821887057 |

产品详情

中国国际五金展2023上海锁具五金展

2023上海五金展,上海五金展会2023,五金展会2023年,五金展会2023年时间表,中国国际五金博览会

2023第20届中国国际五金展（CIHS）

中国五金展时间：2023年9月19-21日

中国五金展地点：上海新国际博览中心

主办单位

中国五金制品协会

德国科隆博览会有限公司

贸促会轻工行业分会

承办单位

北京合得沃会展有限公司

支持单位

国际五金及家居用品协会联合会

欧洲DIY产品零售商协会

第20届中国国际五金展（CIHS）将于2023年9月19日-21日在上海新国际博览中心举办，目前招展招商都取得了较好的成果。面对即将到来的第20届中国国际五金展，我们将继续坚持市场导向和技术导向的展会定位，坚持内外市场兼顾，两条腿走路的办展导向，稳定规模，提高质量，加强服务，争取为参展商、采购商创造更大价值。

CIHS中国国际五金展近年来一直稳定在100,000平方米以上（不包含中国国际厨卫家居博览会）的展览规模，是业界公认全球第二、亚太大五金专业展览会。CIHS2023中国国际五金展保持稳健的发展态势。同期举办2023中国国际建筑五金、紧固件展览会与2023中国国际锁具安防门业产品展览会两大专题展，预计总展商数量将超过1,000家。

五金展会,展会背景：

近年来，受全球**疫情影响，国际经济表现疲弱，逆全球化的贸易保护主义盛行，国际形势动荡，导致金融市场及大宗商品市场波动，物流不畅。虽然面临着多重困难，但我国五金产业进出口仍然存在亮点。

据海关统计数据显示，2021年全年，我国五金制品行业实现商品进出口总额1,951.40亿美元，同比增长30.98%。其中：累计出口额1,661.41亿美元，同比增长33.50%，增速较2020年有大幅提升，比2019年出口增速提升幅度更大。累计进口额289.99亿美元，同比增长18.17%。数据证明，虽然存在压力，但国内外市场仍在复苏中，消费者需求仍在，更多的机遇有待行业企业积极寻找纵深挖掘。作为五金制品行业的重要贸易窗口，第20届中国国际五金展预登记正式启动！本届展会将于2023年9月19-21日在上海浦东新国际博览中心举办。主办方将继续携手五金制品领域的**品牌、采购商共同打造一场专业年度行业盛会。

CIHS五金展会2022年时间表彰显强大吸引力

去年是比较特殊的一年，疫情的影响和国际经济形势的变化，给中国五金行业带来了很大的冲击，也带来了一些需求的变化。近日公布的统计数据显示，2020年，我国经济稳定恢复，发展情况好于预期，全年国内生产总值首次突破百万亿元，比上年增长2.3%。在这个特殊的历史时期，行业更需要加大国内、国际市场开发力度，寻求更多的订单。中国国际五金展作为具有**性、专业性和国内国际性影响力的展示营销平台将会发挥越来越大的作用。

中国国际五金展二十周年

今年是展会创办二十周年，主办方筹划了许多丰富多彩的活动，将随二十周年庆典重磅推出，二十周年同期活动已在紧锣密鼓的安排着，请持续关注我们！

全品类五金精品汇聚

本届展会展品涵盖工具、锁具、安防产品、紧固件、钉、丝网、管件、铸件、厨房卫浴五金、家具五金、门窗五金、装饰五金、磨具磨料、小型机电设备等全品类五金产品，“一站式”采购，是国内五金建材经销商、代理商、国际采购巨头的采购平台。

精彩活动继续登场

五金展会2023年时间表举办丰富又重实效的行业活动，是CIHS中国国际五金展作为行业核心专业展会的一项重要传统，特别是在今年展会20周年，主办方还将组织一系列有关活动，包括对多年来连续参展的组织者、参展商、采购商以及观众们予以表彰、致谢；还计划在展会期间设立体现行业和展会历史传承的专区以及体现展会、展品创新的区域等。

CIHS中国国际五金展展期活动经过20年培育，已经更加成熟丰富。除了有关20周年的专项活动之外，中国五金制品协会团体标准发布，中国五金制品协会与中国工业设计协会共同举办的“金勾奖”工业设计大赛评审以及各个品类的供需交流会，贸易对接会、采购洽谈会等传统活动都在筹备之中。有关设计、生产、技术、流通、营销等多个层面的相关论坛也将重装升级，再度亮相。

企业交流、发布等活动也将随着展会各项工作的推进先后落实。相信在主办方的努力之下，将继续呈现一场促进五金行业供需交易、信息传递、同行交流的业界盛事。

中国国际五金展在国际、国内经济的新形势下，五金市场将发生重要的变化。面对“百年未有之大变局”，五金行业既面临着严峻的挑战，也有难得的机遇。如何抓住机遇，实现新的发展，需要行业企业进一步练好内功，有效利用发展平台，而中国国际五金展无疑是其中一个重要的。

2023五金展参展范围：

工具产品：

手动工具：防爆工具、汽保工具、工具箱包、工量具

电动工具：电动工具、电动工具配件

气动工具：气动工具、气动工具元件

机械设备：木工、喷涂、液压、包装、千斤顶、起重及吊索具

机电产品：泵类、阀类、空压机、电动机、发电机、轴承、焊接设备、小型机械

磨料磨具：磨具磨料、切削工具、金刚石制品

园林园艺：园林维护和修剪产品、铁艺产品、庭院休闲产品、烧烤产品等

劳保防护：个人防护用品，职业服装及材料，安全生产监测仪表，安全生产设备

加工制造设备：金属加工设备、电机生产设备、检测设备、表面处理设备、热处理设备

投资端，建议关注低估值、盈利改善和结构性增长。五金工具企业估值与美国地产景气度和ROE相关，主要企业在2020到1H22经历了盈利和估值上的倒V型走势。考虑当前市场需求修复时点尚不明朗，我们建议优选低估值、盈利改善和结构性业务增长。