

2014美国少儿婴童用品展览会ABC Kids

产品名称	2014美国少儿婴童用品展览会ABC Kids
公司名称	北京中企创展国际会展服务有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市东城区东四北大街343号407室
联系电话	010-67024071

产品详情

展会时间：2014年9月7-10日

展会周期：一年一届

展会地点：拉斯维加斯会展中心

主办单位：all baby & child, inc.

展品范围：

modernchild：婴儿手推车、婴幼儿安全维护设施、婴儿护理电器、儿童护理用品、儿童益智家具、儿童用床、儿童营养品、儿童药剂、圣诞制品、玩偶，彩绘用品，装饰品等；

new production：婴儿纸尿裤、婴儿护理用品、待孕妈妈的内衣及鞋类制品、孕期特殊护理用品及化妆品、孕期妈妈营养品、孕妇服、防辐射衣服、防滑垫等用品；

naturally kids：儿童文具、服饰、儿童家具及其它儿童用品、婴幼儿食品、奶制品、营养品、糖果类、饼干类、饮料类等。

展会介绍：

美国abc少儿婴童用品展创办于2003年，每年一届，迄今已有10年历史。被公认为“美国发展最快的展会之一”。市场前景，寻找专业的合作伙伴，拓展国际市场的重要场所，同时它也是世界上最大的儿童用品展。您能在此找到婴幼儿及少年儿童相关的产品，从服装到家具，从婴儿座椅到卫浴用品，几乎包含了婴童及青少年日常所需的种种系列产品。2011年总共有超过900家公司来参加abc国际少儿婴童用品展会，参展面积达到100万平方英尺；它也是在北美地区增长最快，排名在前200强的展会之一。

美国abc国际少儿婴童用品展会不对公众开放，只针对中大型零售商，生产商，外销员，进出口商。2011年有超过6,192的零售商到现场参观采购。是中国大陆、港、澳、台地区主要出口品牌每年必定参加的年会。

市场背景：

美国是一个消费型的超级大国，除了生命科技及电讯等高科技行业的产品本土生产外，其他生活必需品基本依赖进口。据有关调查，美国80%的儿童用品依赖国外进口，其中从中国进口的儿童用品占总量的50%左右。很多美国女性消费者由于有重新装修和计划更新居室的打算，会去购买儿童房窗帘和床上用品。

调查显示，儿童的影响力在购买决策上有了显著提高，智力性产品对年龄较小的孩子最有吸引力。72%的消费者为10岁以下的孩子购买功能性产品，相比而言，为10~18岁孩子购买的比例是52%，由于这两个年龄层着重考虑的因素大不相同，这让生产商和零售商面临着更为严峻的研发和营销挑战。中国出口到美国的产品由于价格优势，质量可靠的特点分外受美国消费者喜爱。