

2014日本婴幼儿童用品展，日本婴童展，日本玩具展

产品名称	2014日本婴幼儿童用品展，日本婴童展，日本玩具展
公司名称	北京中企创展国际会展服务有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市东城区东四北大街343号407室
联系电话	010-67024071

产品详情

2014日本婴幼儿童用品展

baby & kids expo

展会时间：2014年6月26-28日

展会周期：一年一届

展会地点：tokyo big sight, japan

主办单位：reed exhibitions japan ltd.

展品范围：

babies ' and kids ' items：婴儿小推车、汽车座椅、橡皮奶嘴、奶瓶、拨浪鼓、被褥、家具、午餐盒、水壶、餐具、背包、文具、澡盆玩具、婴儿香皂、沐浴露、纪念品、安全用品等；

maternity products：待孕妈妈的内衣及鞋类制品、孕期特殊护理用品及化妆品、婴儿背带、妈咪袋、孕妇服、防辐射衣服、防滑垫等用品；

babies ' and kids ' fashion：婴儿装、儿童装、内衣、围嘴、裙子、童鞋、睡袋、袜子、紧身裤、帽子、睡衣、有机用品等。

展会介绍：

日本婴幼儿童用品展是日本婴儿与儿童用品领域顶尖的展会，自09年第一届开始就已在业内树立了坚实的基础与地位。日本国际婴幼儿童用品展是一站式采购婴幼儿用品、玩具、孕妇用品的绝佳地点。近年

来百货商店、专卖店、室内商店、礼品店中的婴幼儿用品需求量猛增。随着市场需求量的增长，孕婴童用品展吸引了更为广泛的目光，本展会展出的产品涵盖所有婴幼儿用品，是日本独一无二的贸易展会。该展会具有诸多亮点：主办方还会举行各种活动，加强买家与展商之间的互动，如开展展商与买家的配对活动、举办各种特别论坛活动，这些对于您了解和开拓日本市场具有重要意义。最后，也是最具亮点的就是e-guidebook的宣传推广。所有参展企业可以通过e-guidebook展会网站对其公司产品进行宣传。参加展会的买家将会通过浏览展会网站搜索到您公司介绍。这为在展会开展前使买家和您约定商务洽谈时间创造了良好的机遇。2012年有183家婴童用品企业参加了此展，总人流量达73,992人次。现在越来越多中国企业也在关注日本市场，从展会效果来看，中国展商们对于此届展会效果都非常长满意，均表示来年还会参展。大多数为妇婴、玩具行业的专业制造商、采购商、经销商和代理商。外加同期举办的礼品展等展会，观展观众达到66003人。

市场背景：

日本是一个消费型的岛国，由于有限的国土资源，除了一些产品本土生产外，绝大部分的生活必需品基本依赖进口。特别是日本的婴幼儿用品市场资源很丰厚，随着生活水平的提高，父母对孩子吃穿用行等方面的投资也越来越大，特别是年轻一代的父母们。在日本，每年有6次时间里父母要为孩子购买新衣：新年、六一儿童节、毕业典礼、上学、日本儿童节和圣诞节。通常在这些时候孩子们都会穿戴一新出门。因此日本婴幼儿用品市场拥有非常广阔的前景，如果能成功打入该市场将给中国婴童用品制造商带来高额的利润。许多国外企业将参加日本婴幼儿用品展视为其进入日本婴童用品市场的一条捷径，而事实也证明他们的选择是有回报的。