

# 代写活动方案策划,代写方案网站,代写食堂承包方案

产品名称	代写活动方案策划,代写方案网站,代写食堂承包方案
公司名称	上海欢鹰文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	欢鹰文案:代写方案
公司地址	上海市金山工业区夏宁路818弄70号1918室
联系电话	15316173736 15316173736

## 产品详情

企业在确定做活动之前，都会要求写一份活动方案，根据活动方案来策划此次活动，所以，活动方案的质量是直接关乎到活动执行力的重要方面。下面就一起来看看活动方案代写中需要注意的两大问题。

第一个问题是主题包装。对于活动的举办的主题是需要进行包装的，到底是降价销售？还是价格折扣？或者是赠品？礼券？等等，这些都是活动主题。但是这些主题未免过于单一，需要进行艺术化的包装之后，淡化商业目的，让活动更加接近于消费者，这样才可以打动消费者。但是，又不能过度包装主题，否则就会显得失真。比如具有代表性的主题包装是前几年爱多的VCD举办的“阳光行动”堪称是经典，因为本身这个活动的目的是降价促销的，但是经过艺术包装之后，整个主题就成为了消费者维权的爱心行动，性质又不一样了。整个活动的对象变成了消费者，而降价促销则变成了爱心活动，一丝一毫的商业目的都不存在了。但对于企业来说，不但赢得了口碑，还获得了利润，这就是主题包装的效果。

第二个问题是确定合作伙伴。做活动一定要有合作伙伴，而且做好是有政府作为后盾，这样可以带上媒体的公共资源来为企业做宣传，这样的宣传手段是非常好的。不但可以借势而上，还可以整合资源，降低广告费用和 risk。但是，要让政府做后盾，那么让利这块是必须做到彻头彻尾的。因为政府参与进来的话，必须是民生工程，实实在在是对人民有利的，这样的民生工程才会得到政府的支持。所以，在策划活动方案时，需要联合厂商以及经销商一起来参与活动，整合资源，才可以把成本费用降低到低，还可以达到降低 risk。

以上就是为大家介绍的活动方案代写中需要注意的两大问题。这两大问题在写作方案时，就需要特别标注一下，针对于提出来的问题，该采取哪一些方法来解决。只有把这些问题都解决了，当领导查看方案时，才可以明确活动的可执行性到底有多高？同时，还需要注意，在写作方案时，必须要做好预算和分配，当活动结束后，才能清楚的结算出此次活动带来的效益和支出的比例到底有多大。