

品牌联盟系统（系统软件）

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 品牌联盟系统（系统软件） |
| 公司名称 | 广州软狐科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 天河区中山大道西富力街 |
| 联系电话 | 18026231817 18026231817 |

产品详情

品牌联盟系统开发【吕筱】，品牌联盟系统模式开发、品牌联盟系统软件开发、品牌联盟系统平台开发、品牌联盟小程序系统开发。

「零售商业财经」认为，基于家乐福中国现有经营模式的约束、物业服务能力的薄弱、自有品牌打造的“滞后”以及全球供应链优势存在发挥堵点，想要成功转型难度极大。

成功的先决条件是，需要组织层面大刀阔斧地改革，以此来配套经营模式的改变。如今，家乐福中国与消费者、供应商、员工等多个主体间的关系正逐步降至冰点，种种迹象表明其正面临着难以化解的系统性问题。

免责声明：此帖来源转载于网络，仅供参考，非平台方，一切与本人无关，本公司开发系统，不是要做系统的一律勿扰！！

品牌联盟系统开发奖励制度介绍：

品牌联盟共将参与者分为了八个级别，即注册会员、一星合伙人、二星合伙人、三星合伙人、四星合伙人、五星合伙人、初级服务商和服务商。

一、注册会员晋升要求：注册日均分红：全网5%

二、一星合伙人晋升要求：消费品牌套餐1000元500分红券日均分红：全网20%

三、二星合伙人晋升要求：直招3位一星合伙人日均分红：全网10%

四、三星合伙人晋升要求：直招9位一星合伙人，团队49位合伙人日均分红：全网10%五、四星合伙人晋

升要求：六线达到三星合伙人，团队300位合伙人日均分红：全网5%

六、五星合伙人晋升要求：四线达到四星合伙人，团队1500位合伙人日均分红：全网5%

七、初级服务商晋升要求：两线达到五星合伙人，团队4000位合伙人日均分红：五星合伙人待遇见点5%平级5%

八、服务商晋升要求：两线达到初级服务商，团队1万位合伙人日均分红：五星合伙人待遇见点5%

家乐福选择上海古北店作为业态调整的首店，很大程度上将其视作上海地区其他门店“新陈代谢”所遵循的样本。

但问题在于，已经进入折旧期的老店，既无法承载家乐福中国执行总裁张奎对其“社区品质生活中心”的宏伟蓝图，也无法作为“近场零售服务商”真正与远场电商、近场电商相抗衡。

直观的体现是，家乐福无法吸引拥有消费力的年轻人，为其创造到店理由。而能光顾门店的都是些中老年人，又无法为门店源源不断创造可观的利润。