

# 坐拥千万会员的绿色积分模式“山海优选”打造消费创业新生态

|      |                              |
|------|------------------------------|
| 产品名称 | 坐拥千万会员的绿色积分模式“山海优选”打造消费创业新生态 |
| 公司名称 | 东莞市微三云大数据科技有限公司              |
| 价格   | .00/件                        |
| 规格参数 |                              |
| 公司地址 | 广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室    |
| 联系电话 | 19957968337 19957968337      |

## 产品详情

\*近，山海优选备受关注，据宣传声称该平台将带动千万人就业，并以火热的势头推广。随着国家政策将绿色消费积分制作为政策红利，这对商家和消费者都是一项利好。绿色消费补贴的有效植入，让每个日常生活环节都可成为拉动内需的动力，积极响应“新型消费+共同富裕”的政策导向。

山海优选通过消费补贴机制，重构商家、消费者、平台三者之间的关系，形成多方共赢的局面，打造消费创业的新生态。共享购的模式是基于新时代新经济下应运而生，致力于社交分享新消费领域，以大众用户的消费需求为核心，以商品、商家和厂商让利为基石，运用新模式，促进新消费，发展新经济。

今天，我们来聊一下山海优选电商平台，这家成立于2022年的浙江现代山海优选数字科技有限公司，以软件和信息技术服务业为主营业务。该公司以“消费者”为中心，三年内将在全国打造10000家山海优选农优产品连锁体验馆，构建以绿色消费为中心的生态闭环，以数字化力量拓展优化农产品销售渠道，促进农民增收。该平台的使命是带动1000万以上会员在山海优选创业、就业和搞副业，带动100万以上中小微商户实现创业转型。

## 山海优选对外宣传公司平台运营以下六大板块内生态。

一，通证商城

二，直播

三，社交

四，共富农场

## 五，联盟商家

## 六，山海馆

以下是山海优选的市场推广上市规划图。

建立贵州茶交所，可使茶产业在此平台上市，需要上市的公司需要先购买积分，才能在茶交所上市。

每个区县达到一定的会员量后，就可以建立山海馆。在山海馆中，你可以购买各个区县的特色农产品，但需要用绿色积分付款。绿色积分是由消费时支付的手续费转化而来，用于促进各个区县的农业发展。

参与用户注册实名认证后，将免费获得一个初级消费包。每天完成视频广告任务，你的消费力就会在30天内释放12次，这些消费力可以用来继续购买消费包。\*高可获得32%的额外消费力收益。此外，你还可以出售消费力（据代理介绍，目前这些积分可以卖到20元左右一个）。如果你想获得更多的消费力，就需要购买更多的积分，以便购买更多的消费包。

同时,公司为了鼓励用户参与推广市场并吸引更多人投资,设立了5级代理模式,每个级别享有不同的分红。紧接着，我们将为大家提供详细的介绍。

专员需要直推10名有效用户，并且联盟贡献值要达到50，总贡献值要达到300。只要满足这些条件并持有初级消费包，就可以享受平分15%的交易手续费分红，并且还会赠送一个初级消费包。

主管直推了15名有效用户，并且他们的联盟贡献值达到了500，总贡献值达到了2000。作为回报，该主管持有低级消费包，可以获得平分20%的交易手续费分红，并额外赠送了一个低级消费包。

经理身份如果有20名有效用户，并且联盟贡献值达到3000且总贡献值达到10000的话，并且持有\*\*消费包，那么可以享受平分12%的交易手续费分红，并且会赠送一个\*\*消费包。

总裁如果直推25个有效用户、联盟贡献值达到20000、总贡献值达到60000，并且持有达人消费包，就可以享受平分10%的交易手续费分红，并且赠送一个达人消费包。

董事直推了30名有效用户，使得联盟的贡献值达到80000，总贡献值达到250000。他获得了富人消费包，并有资格分享8%的交易手续费分红，同时还获得了一个额外的富人消费包。

按照消费包减产机制，初级消费包不会自动减产，低级消费包每次复购会延长一天的有效期，中级消费包每次复购会延长两天的有效期，\*\*消费包每次复购会延长三天的有效期，达人富贵包每次复购会延长四天的有效期，富人消费包每次复购会延长五天的有效期，富豪消费包每次复购会延长六天的有效期。

注册实名认证可以免费获得消费包，通过做视频广告任务可以不断积累消费力和消费券。消费券集市积分点对点转让获得,消费券与消费力可相互转让。

消费券集市转让机制允许消费力出售或求购消费券，在此机制中，消费券与权益可以相互兑换。

除此以外,山海优选还对外宣传:可通过零入或购买积分包的方式,每天观看广告可以定期产出额外积分,这种消除泡沫的模式下,消费力积分可以随时出售,但出售消费力积分需要支付一定的手续费。

为了平衡市场和消耗泡沫,山海优选对外宣传设定了手续费要求,要求参与用户将其消费力转换为消费券。

当共富值小于3时,会收取40%的手续费。

当共富值大于等于3时,会扣除25%的手续费。

主管和\*\*人员需要支付20%的手续费。

经理和达人扣除了15%的手续费。

市场收入是指企业或个人通过销售产品或提供服务而获得的收入。

每天连续进行6天的任务,每天完成任务可以获得0.1个分成券,累计获得奖励不能超过0.6个分成券,中断后将不再获得奖励。

用户分享兑换消费包后,可以获得相应数量6%的分成券,分成额度以用户持有的消费包中\*大的为准,并且有烧伤机制。

每次分享一个会员完成实名认证,共富值会增加一点(如果在前三个月连续30天未完成任务,共富值会清零)。

用户可以通过市场分享完成职务考评,从而获得一次性消费包奖励和长期评级分成。

成为城市服务商后,只要符合特定条件,就可以获得每日的城市分成,并根据城市市场的发展规模获得相应的奖励。

山海优选通过一边使用绿色积分的政策红利刺激消费,一边用绿色积分兑换奖金来吸引了许多用户和企业的关注。

如果你不知道什么样的商业模式适合你,想做一套适合自己的模式商城系统,或者想了解相关的一些知识,可以私信交流

**【免责声明:文章资料收集于互联网,仅作为开/发需求者的模式案例参考作用,如有违/规及侵/权请联系作者删/除!】**