商家联盟商业模式:让你从消费优惠到消费挣钱只需这一步!

产品名称	商家联盟商业模式:让你从消费优惠到消费挣钱 只需这一步!
公司名称	东莞市松山湖溢嗨技术服务中心
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室02
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

新型的消费生态,旨在让消费者从优惠消费到挣钱消费,打破传统商业消费生态。这种新型消费生态通过商家联盟,打造品牌化平台,提高商业信任程度,提高整个消费经济系统运作效率。其中的积分玩法,让消费者和商家参与平台发展,促进市场消费的新消费生态。

这种积分玩法的核心是贡献分配利益和权益,让商家卖货需有足够积分资产,卖出商品需给消费者打赏积分。平台恒定发行积分数量,通过完整的资产总量发行机制,限量发行空投积分,按照当天全网持有共享值空投给每一个消费者和商家。

商家每卖出一个产品都需要销毁一定数量的积分,积分不足时,不能继续在平台开店卖货,需要向用户购买。共享值等于消费账单,获得的方式有两种:个人消费和分享别人消费获得奖励。共享值越多,获得当日空投的积分占比就越多。用户注册送300共享值,在平台消费产品就获得1:1共享值。

这种新型消费生态的出现,不仅可以让消费者享受到更多的优惠和实惠,还可以让消费者参与到平台的 发展中来,成为平台的一份子。同时,这种消费生态也可以让商家更加信任平台,愿意在平台上开店卖 货,从而提高整个消费经济系统的运作效率。这种积分玩法也可以让商家和消费者共同参与到平台的发 展中来,共享平台的成果和利益。 总之,这种新型消费生态的出现,可以为整个消费市场带来更多的机会和发展空间,也可以为广大消费者和商家带来更多的实惠和收益。而且这款是没有泡沫风险的商业模式,可以全程控制,可以设置按正拨比进行运营,对于商家可以解决库存压力,提高效益,节约销售成本,对于用户不仅购物优惠,还可以免费投资升值,这种模式可以实现三方共赢。