

消库存提销量——竞拍模式为什么能做到？搭建私域电商平台+互联网电商创业+全新创业模式，微三云麦超总监

产品名称	消库存提销量——竞拍模式为什么能做到？ 搭建私域电商平台+ 互联网电商创业+全新创业模式，微三云麦超总监
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

消库存提销量——竞拍模式为什么能做到？搭建私域电商平台+互联网电商创业+全新创业模式，微三云麦超总监

前文引言：微三云为客户提供会员流、量广告变现：微三云客户平台财务自由之路:上线一个当前zui新zui火的模式，快速裂变会员 10 万+，用社交电商新零售会员奖励模式打造稳定团队架构，然后每 2-3 个月跟随微三云系统迭代新增上线zui新的模式，不断激活新老会员继续推广拉新到 50 万+，先借助腾讯体系上线公众号小程序视频号三个端口快速推广，等有一万日活以上，就可以上线社交广告资讯原生 APP 通过看视频看资讯领赏、签到做任务领赏激活会员，再通过广告(穿山甲和广点通广告联盟)、游戏(自营和第三方)和金融(在线申办信用卡、信用贷款)变现！现在一铺无法养三代，但一个活跃会员 10 万+的平台可以！爱孩子就送他一个 10 万+会员的平台吧！

近几年多数企业在开展零售数字化业务转型时，难以避免以下难题：1) 缺乏整体规划 2) 迭代交付缓慢 3) 扩展性不足 4) 协同性不足 5) 稳定性较差 6) IT 成本过高 7) 业务支撑不足

在数字经济环境下，为了能够快速响应市场需求和实现降本增效的目标，品牌企业对 IT 系统的迭代升级要求再次提/高。秉承“技术驱动商业未来”的理念，微三云发布了新一代“微三云云平台智慧新零售数字化操作系统”。今天给大家分享一下刺激又好玩的消费模式——竞拍模式。

竞拍模式+玩法介绍+平台系统搭建

你们是否已经厌倦了常规的购物方式？是否想要寻找一种更加刺激、有趣的购物方式？那么，今天小编就向大家介绍一款全新的购物模式——竞拍模式！这款模式不仅让你在购物中体验到前所未有的刺激感，还能让你轻松捡到大优惠！

什么是竞拍模式？

竞拍模式采用了一种独特的方式，让买家在拍卖的过程中体验到购物的乐趣。在竞拍模式中，你可以不断挑战自我，刷新记录，与全球买家激烈角逐，争抢心仪的商品。而这一切，都只需要动动手指，轻松参与！

那么竞拍模式到底怎么玩呢？我们以星空森林为例一起看一下！

玩法介绍：

第一步：用户进入平台注册

第二步：用户自己购买指定商品，后天成功出售，收入2.6%（日收入13%，月收入39%）

第三步：用户分享其余用户进入平台消费，可获得更多奖励

销售奖励：

自己销售：48小时，收入2.6%

团队销售：奖励高达70%，收入zui高可获得300%，直接分享奖励30%

等级奖励：

1星合伙人：合伙人分成10%（金米/单），团队业绩10万，当日业绩核算

2星合伙人：合伙人分成20%（金米/单），去掉大区业绩团队业绩50万

3星合伙人：合伙人分成30%（金米/单），去掉大区业绩团队业绩100万

4星合伙人：合伙人分成40%（金米/单），平级10%，去掉大区业绩团队业绩200万，当日业绩核算

商城放送（注册即赠送100星能源，净赚100）：

I 在星空商城购买指定的活动专区商品赠送商品价格1:1的星力量，星力量可用于抢购买入活动订单

I 在星空商城购买指定的活动专区商品赠送商品价格1:1的星能源，星能源可用于出售活动订单的出售服务费用使用，有星能源才能前往竞拍专区竞拍商品

I 竞拍成功后可以选择提货或者出售，选择出售需要消耗星能源，商品将在48小时后的同一场次被售出

（例：会员竞购了1000金额的订单，选择出售们需要消耗54的星能源，订单在48小时后在同一场次被人购买，出售成功后获得26的销售收入）

为什么要为大家介绍竞拍模式呢？

与传统模式相对比，竞拍模式具有很大的优势，其中主要的优势就是竞拍模式能够让用户用更低的价格抢到更好的商品。用户消费都追求花更少、买更好，竞拍模式的出现就能够满足用户的需求，同时用户在平台竞拍也能感受到抢商品的刺激感，能够带来新奇的购物体验，因此这种模式必然能吸引更多流/量，为平台打下更好的基础。

小编在电商行业摸爬滚打多年，见过多少风雨，关于平台模式的选择小编是有一定话语权的。不瞒大家，竞拍模式就是小编近期看中的模式，小编身边的朋友也在玩这个模式，所以大家可以放心加入。小编手里有可靠的咨询渠道与合作平台，想了解更多模式或寻求合作的朋友都可以向小编留言哦！

小编介绍：微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服、务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服、务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服、务过百亿级生态模式平台超过30家，服、务过上市公司国企超过10家，服、务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

拓展阅读：微三云商学院：没有完美的模式，也没有长久火爆的模式，每几个月都会变都会有新的风口，这个演进历史呢，有好几年了，zui早 2014 年开始是做三级分销和多级分销，非常火，后来不行了就是全球分红模式和排队模式等，后来 2015 年就是微商模式和全返模式兴起，2016 年就是社区团购模式，2016 年中就是 O2O 异业联盟跨界盈利模式和线下实体店支付聚合码模式流行起来，2017 年就是区/块/链商城模式和信用卡代/还模式，然后 2018 年就是社交电商模式，2019 年初就是九星创客模式和挂售寄售模式，然后就是补贴模式和分红榜模式，2020 年初疫情原因社区团购模式死灰复燃，年中开始就是拼团模式和三三滑落公排分红模式，现在开始就是全民拼购模式，预计过 3 个月又会流行有新的模式，每一种模式都曾独领风骚一段时间，尽管有些是带灰色的模式，尽管现在回头看有些模式是不健康的，但当时都是只是争议没有明确的定义，都是一种创/新的尝试，每一个阶段都有一批聪明人在恰当的时机抓住其中一两个风口赚到大钱并成功转型，同时积累了越来越多的忠实用户，平台越做越大，而且非常低调不张扬，偷偷每个月赚着几百万几千万的收益！分布式微服务架构优势：比喻，人要上楼，究竟是人动还是大厦动？这个思考来源于我对产品经理所说的“关键履约流程环节可个性化配置”这样一个系统性能的解读。这样的理解也是颠覆大家对于软件系统的认知的。在这里我们可以用一个比喻来描述这样的场景。比如，一个客户想要进入一栋大厦的 8 楼，那么传统认知就是到达大厦 8 楼只有乘坐电梯和楼梯两种方式，并且通常只有这两种。原因在于这栋大厦设计的时候，其框架底座是固定死的，8 楼只能在 8 楼，且只能通过电梯和楼梯进入。就好比以前，品牌企业选择一套数字化系统，那很多对应的关键履约流程环节就是固定死的，这个是在系统研发的时候就固定下来，无法更改的，牵一发而动全身。那么，结果就是一部分客户用起来顺手，也有很多客户用起来很别扭。比如所有订单必须先通过审核，才能备货；财务流程一定是滞后的，逆向流程往往也是反人类的。但系统厂商不会为某些客户去更改标准产品的流程，因为只要是固定的流程就不可能满足所有客户需求的。如果为 A 客户改动了流程，必然导致 B 用户的体验下降。微三云云平台-OMS 的设计理念则不一样，考虑到不同品牌客户的业务流程和履约环节略有不同，也依托于微三云把关键履约流程都抽象成更细化的微服务结构，结合执行策略，就可以实现“关键履约流程环节可个性化配置”。

