

日本东京建筑及住宅行业展Japan Build2023

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 日本东京建筑及住宅行业展Japan Build2023 |
| 公司名称 | 江苏京硕展览有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 展会名称:2023日本国际建筑及住宅行业展 展会时间:2023年12月13-15日 展会地址:日本东京国际展览中心 |
| 公司地址 | 浦东新区龙阳路2345号 |
| 联系电话 | 16730229091 13816793095 |

产品详情

2023年上半年，我国建筑业总产值同比增长5.9%，建筑安装工程投资同比增长3.2%。分析认为，下半年房地产供需两端发力有望筑底，基建投资向好。基于此，我国建筑业稳步发展，下半年建筑业活动也有望加快恢复。

2023日本国际建筑及住宅行业展览会JAPAN BUILD

展会时间：2023年12月13-15日(3天)；

展出场馆：日本东京国际展览中心(Big Sight)

主办单位：RX Japan株式会社

组展单位：上海贸升展览服务有限公司

举办周期：一年一届

不参展人员，我司可提供组团观展服务，提供签证，机票，酒店，入场证办理等服务

另我司可代办日本签证（商务，旅游，三年多次，5年多次）材料简单，出签快

展会简介

日本东京建筑及住宅行业展Japan Build上届展会总面积40000平方米，参展企业760家均来自中国、韩国、俄罗斯、迪拜、印度、马来西亚、意大利、中国台湾、巴西、墨西哥、加拿大、泰国等，参展人数达38450人。

该展会由以下五个子展组成：建材&住宅设备展，智能楼宇展，AI智能家居展，建筑重装展和家装辅助材料展。

日本自房地产泡沫经济之后近些年正在逐步回升，更多的旧房改造和家装翻新是目前使建材市场持续发展的重要原因。在产品的购买价格方面，价格走势是趋于稳定的且非常可观，如果产品优质又有自主研发的附加值，在日本市场是非常有前景的，持续参与Japan Build深入到日本市场中，必定会有收获。

市场情况：

日本自从房地产泡沫经济之后，这几年正处于逐步回升地阶段。日本国土面积小，资源比较缺少，很多材料和产品是需要进口的。但是日本市场对于任何一类进口产品的质量要求都是比较高的，虽然往往容易让国际贸易商望而却步，但是值得注意的是，日本的企业一旦对于其供应商的产品高度认可其忠诚度可见一斑，且订单量会随着稳定关系的建立逐年攀升，由于日资企业往往注重信誉度，且经济市场规范健全，对于通过JAPAN BUILD平台成功进入这个市场的企业可谓是一劳永逸。

参展范围

- 1、建筑材料：陶瓷、天然石材、塑料型材、铝型材、涂料、油漆、隔热保温材料、镶边瓷砖、收纳材料、ALC、PVC雨水管
- 2、建筑装饰：陶瓷加工器材及陶成品、厨房及浴室、家居装饰配件、镜框等
- 3、建筑五金：五金工具、水嘴、水暖器材、洁具、门窗五金配件、阀门、紧固件、卫浴设备、浴室附件和装饰、洁具五金配件等
- 4、门窗类：各类材料门窗及玻璃、各类结构的幕墙，墙体材料及型材、门窗配件及本辅料、密封及保温材料辅料、门窗检测设备、型材挤压及概况处置设备、模具、拆卸及通风设备、各类特类门窗、对讲系统、锁定系统及设备等

- 5、地面材料：实木地板、实木复合地板、木塑、地砖、各类地垫、门垫、浴室垫、工业地板材料、密封剂、胶水、粘剂、PVC板材等
- 6、防灾对策：防火建材和涂料、防震装置、防灾避难所、防水板、抗震材料、防雪灾对策、避雷针
- 7、其它：庭院盆景、家具设想、DIY家居产物、空调、及供暖设备、建筑器材及设备

2023年我国将继续推进因城施策、施策房地产调控政策，根据中金公司对29个高能级城市的统计，首套房低首付比例均已调至下限，而12城二套房低首付比例、20城首套房认定标准仍存调整空间，10城存在硬性或软性限售条件，仍有优化改善空间，2023年有望进行适度下调从而释放购房需求。