

代理商管理分销系统

产品名称	代理商管理分销系统
公司名称	广州市金诺互联网科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省广州市天河区
联系电话	132****4389

产品详情

免责声明：此帖来源转载于网络，仅供参考，非平台方，一切与本人无关，本公司专业开发系统，不是要做系统的一律勿扰！！

代理商系统模式

- 1、客户管理：代理商系统通过以客户为中心驱动销售业务，通过推广让你的企业有了新的变化和发展，并成为组织不可或缺的核心应用系统。
- 2、订单管理：以下单到出货进行精细化管理。
- 3、数据分析：代理商系统后台有多维度分类支持客户管理，多维度分类管理，面对海量客户资源，也能把握客户偏好，挖掘客户潜力用量化的数据对目标客户群进行等级的划分，用量化的方法客观的评价你的客户，让企业管理质量升级。
- 4、角色划分管理：根据不同的推广角色管理，让你跳出了传统企业边界，从供应链范围去优化企业的资源，优化了现代企业的运行模式，反映了市场对企业合理调源的要求。
- 5、会员功能，商城中实行会员制度，会员享受商品优惠折扣代理商系统依靠着社交功能吸引客源，同时会员功能还能让商家实时对会员推送产品的营销活动，提醒客户参与活动，提高客户的活跃度，这也是好多微商管理商城企业争着要对公众号定制开发的根本目的。
- 6、商家入驻，商家自己在系统中入驻，可以实现资金体系的运转，并且通过操作代理商系统后台，商家就能实现对产品营销、物流和订单的管理，也可在系统中自由设置商城中的风格，打造属于您与众不同的微商管理商城。
- 7、商作用，顾客购买商品以后，叠玉代理商系统会转化成专享的营销推广二维码，发送到微信朋友圈中推荐朋友选购，生成订单信息后该顾客能够得到一定的模式，有益于推动品牌的营销推广，针对顾客而

言，能获得积分或返利。

8、复购模式：顾客能在叠玉代理商系统中查询自身的消费产品的记录及其商品的价格等信息内容，而且可用商线上支付，积分分统计分析，接转顾客订单信息，查询记录等。

9、网上订单，顾客网上购物及其在消费商城系统中发布产品有关信息，顾客能单项或多选题，可用顾客加入购物车总数产品的调整，而且开展提交订单实际操作等，在叠玉代理商系统得到的特惠还能开展抵分消费。

10、付款：顾客在叠玉代理商系统后买产品时，能够立即线上支付，无需跳转到别的支付页面，简单化顾客的购买过程，提高顾客的买东西消费感受。