

中国食品饮料市场销售现状与前景规模预测报告2023-2029年

产品名称	中国食品饮料市场销售现状与前景规模预测报告 2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国食品饮料市场销售现状与前景规模预测报告2023-2029年【报告编号】：405014【出版时间】：2023年8月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一部分行业市场特点分析第一章2023年全球食品饮料行业发展基本情况1第一节2023年全球食品饮料市场现状与发展情况分析1一、全球食品饮料市场现状及特点研究1二、全球食品饮料行业发展及需求调研8第二节2023年全球食品饮料市场深度研究15一、2023年全球食品饮料需求分析15二、2023年全球食品饮料产销分析19三、2023年国际食品饮料市场发展状况分析20第二章中国食品饮料行业总体分析及经济评价27第一节中国食品饮料行业发展基本概述分析27第二节中国食品饮料行业发展历程与阶段29一、中国食品饮料行业发展历程与阶段29二、中国饮料行业发展历程与阶段30第三节中国食品饮料行业形势分析与预测38一、中国食品饮料行业形势分析38二、中国饮料业未来发展趋势预测441、功能型向营养型转变442、儿童向中老年转变443、解渴、避暑向健康、美容转变444、单一型向复合型转变445、个人消费向家庭消费转变456、果味型向果蔬型转变45第三章"十四五"期间食品饮料行业经济形势与发展分析46第一节2017-2023年全球宏观形势分析46一、2023年全球经济运行概况46二、2023-2029年全球经济形势预测48第二节"十四五"期间对全球经济的影响54一、中国"十四五"食品工业国际国内发展形势541、国际食品工业发展趋势542、国内食品工业面临形势55二、对各国实体经济的影响56第三节"十四五"期间对中国经济的影响59一、"十四五"期间对中国实体经济的影响59二、"十四五"期间影响下的主要行业61三、中国宏观经济政策变动及趋势65第四节未来3-5年中国行业经济指标分析66一、2021-2023年中国宏观经济运行概况66二、2023-2029年中国宏观经济趋势预测116第二部分行业发展状况及市场需求第四章2023年食品饮料产业关联产业发展分析129第一节行业发展及细分市场分析129一、行业发展历史阶段研究129二、产品细分市场的发展回顾130三、品牌结构及集中度发展过程131四、市场培育与发展过程132五、食品饮料行业与国际的互动132第二节行业进入壁垒和驱动因素133一、行业与国外资本的联系133二、产品细分市场的市场分析134三、市场现状分析136四、行业新动态及其对食品饮料行业的影响137第五章2021-2023年中国食品饮料行业发展及需求调研142第一节2021-2023年中国食品饮料行业发展基本情况142第二节2021-2023年中国食品饮料生产成本及运输分析143一、生产成本分析143二、运输分析144第三节2021-2023年中国食品饮料行业市场供给与需求分析144一、供给144二、需求145第六章2021-2023年中国食品饮料财务指标总体分析150第一

节2023年食品饮料行业产品销售收入与成本核算150第二节2023年食品饮料行业偿债与周转能力分析指标153第三节2023年食品饮料行业盈利能力综合分析与评价154第四节2023年食品饮料行业企业发展与营运能力研究155一、企业发展调查155二、食品饮料企业发展对策156第七章2023-2029年中国食品饮料政策和体制风险研究161第一节国际食品饮料行业政策与法规分析161第二节中国食品饮料行业政策研究与法规分析177一、《食品企业HACCP实施指南》177二、《食品流通许可证管理办法》188三、《食品添加剂卫生管理办法》199第三节中国食品饮料行业政策解析与判断205第八章2021-2023年中国食品饮料海关统计数据数据分析207第一节食品饮料*近三年出口形势研究207一、食品饮料出口总量统计分析207二、食品饮料出口趋势分析207第二节2021-2023年食品饮料国际贸易情况208一、2023年食品饮料美国对菲律宾出口达8.5亿美元208二、2023年中国食品饮料行业出口额逆势上升208第三部分行业市场竞争格局第九章2021-2023年中国食品饮料产业区域市场情况深度研究209第一节2021-2023年华东区域市场食品饮料产业发展分析209一、上海209二、江苏209三、浙江210四、安徽210五、山东211六、福建211第二节2021-2023年华南区域市场食品饮料产业发展分析212一、海南212二、广西212三、广东213第三节2021-2023年华中区域市场食品饮料产业发展分析213一、湖南213二、湖北214三、河南214第四节2021-2023年华北区域市场食品饮料产业发展分析215一、北京215二、山西215三、天津216四、内蒙古216第五节2021-2023年西北区域市场食品饮料产业发展分析217一、陕西217二、甘肃217三、新疆218第六节2021-2023年西南区域市场食品饮料产业发展分析218一、贵州218二、四川219三、云南219四、重庆220第七节2021-2023年东北区域市场食品饮料产业发展分析220一、黑龙江220二、吉林221三、辽宁221第十章2023-2029年中国食品饮料行业市场竞争格局研究222第一节食品饮料行业主要竞争结构分析222一、行业内企业竞争222二、潜在进入者222三、替代产品威胁225四、供应商议价能力226五、需求客户议价能力226第二节食品饮料企业国际竞争实力对比227一、原材料价格走势分析227二、企业结构与战略228第三节食品饮料行业竞争格局研究229一、食品饮料行业集中度分析229二、食品饮料企业竞争力研究230第四节食品饮料行业竞争对策研究233一、“十四五”期间对行业竞争格局的影响233二、2023-2029年食品饮料行业竞争对策研究235第十一章2023-2029年中国食品饮料行业典型**企业分析239第一节贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司239一、企业及主营业务介绍239二、企业获得荣誉240三、企业偿债能力分析245四、企业成长能力分析246五、企业盈利能力分析246六、企业发展规划248第二节上海光明乳业股份有限公司248一、企业及主营业务介绍248二、企业获得荣誉249三、企业成长能力分析249四、企业盈利能力分析250第三节杭州娃哈哈集团有限公司252一、企业及主营业务介绍252二、历年生产规模、销售规模、发展历程253三、企业获得荣誉255四、市场拓展战略与手段分析256第四节北京三元食品股份有限公司257一、企业及主营业务介绍257二、企业获得荣誉258三、企业偿债能力分析260四、企业成长能力分析260五、企业盈利能力分析261第五节河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司262一、企业情况、历年生产规模、销售规模262二、发展历程264三、企业偿债能力分析267四、企业成长能力分析268五、企业盈利能力分析269第六节内蒙古伊利实业集团股份有限公司270一、企业及主营业务介绍270二、企业发展历程及荣誉271三、企业偿债能力分析272四、企业成长能力分析273五、企业盈利能力分析274六、市场拓展战略与手段分析275第四部分行业投资趋势及投资策略第十二章“十四五”期间中国食品饮料产业发展关键趋势与投资方向建议277第一节产业发展的有利因素与不利因素分析277一、中国经济的率先复苏对行业的支撑277二、“十四五”期间促使行业内优胜劣汰速度加快279第二节投资风险防范与策略280一、企业数量以及资金规模280二、要素市场变化趋势280三、行业金融信贷市场风险281四、主要行业发展变化情况286第三节新进入者应注意的障碍因素287一、新进企业进入市场的策略287二、战略合作联盟的实施290三、企业自身应对策略291第四节营销分析与营销模式推荐292一、实施重点客户战略的必要性292二、合理确立重点客户293三、对重点客户的营销策略294四、强化重点客户的管理297第十三章食品饮料行业投资方向预测分析300第一节食品饮料市场整合成长趋势300一、市场占有率的构成300二、竞争格局变化301三、高科技应用带来新生机305第二节食品饮料需求变化趋势及新的商业机遇预测306一、品牌格局趋势306二、市场渠道及分布趋势研究310三、消费者调研及SPSS分析319第三节食品饮料投资战略与营销规划333一、行业投入情况分析333二、技术开发战略333三、行业竞争战略结构分析334四、产业战略规划334五、营销品牌战略335六、发展规划与策略研究338第四节对中国食品饮料品牌建设的方法与策略342一、企业品牌发展的历史进程342二、食品饮料实施品牌战略的意义352三、食品饮料行业发展趋势及影响因素355四、食品饮料品牌建设与风险管理策略357图表目录图表：2017年7月-2023年6月全球乳饮料市场企业排名19图表：我国食品饮料行业发展阶段图解38图表：2014-2023年国内生产总值及其增长速度66图表：2023年居民消费价格月度涨跌幅度67图表：2023年居民消费价格比2023年涨跌幅度68图表：2023年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况69图表：2014-2023年城镇新增就业人数69图表：2014-2023年国家外汇储备及其增长速度70图表：2014-2023年公共财政收入及其增长速度71图表：2014-2023年粮食产量及其增长速度72图表：2014-2023年全部工业增加值及

其增长速度73图表：2023年主要工业产品产量及其增长速度74图表：2023年规模以上工业企业实现利润及其增长速度75图表：2014-2023年建筑业增加值及其增长速度76图表：2014-2023年全社会固定资产投资及其增长速度77图表：2023年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度77图表：2023年固定资产投资新增主要生产能力79图表：2023年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度80图表：2014-2023年社会消费品零售总额及其增长速度81图表：2023年货物进出口总额及其增长速度82图表：2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度83图表：2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度84图表：2023年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度84图表：2014-2023年货物进出口总额85图表：2023年非金融领域外商直接投资及其增长速度86图表：2023年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度87图表：2023年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度87图表：2014-2023年电话用户数88图表：2023年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度89图表：2014-2023年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数90图表：2023年人口数及其构成93图表：2014-2023年农村居民人均纯收入及其实际增长速度93图表：2014-2023年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度94图表：2023年全国城乡居民收入99图表：2023年全国农村居民收入结构99图表：2023年全国城镇居民收入结构100图表：1978-2023年城乡居民收入增长情况100图表：1978-2023年城乡居民收入比101图表：2023年固定资产投资主要情况102图表：2023年各地区固定资产投资（不含农户）情况105图表：2023年固定资产投资（不含农户）增速106图表：2023年固定资产投资资金来源增速107图表：2023年东、中、西部地区固定资产投资增速107图表：2023年6月份规模以上工业生产主要数据109图表：2019-2023年全国规模以上工业增加值增速110图表：2019-2023年全国东、中、西部规模以上工业增加值增速110图表：2019-2023年全国发电量统计111图表：2019-2023年全国钢材统计111图表：2019-2023年全国水泥统计112图表：2019-2023年全国原油加工量统计112图表：2019-2023年全国十种有色金属统计113图表：2019-2023年全国乙烯统计113图表：2019-2023年全国汽车统计114图表：2019-2023年全国轿车统计114图表：2014-2023年货物进出口总额121图表：2014-2023年中国乳饮料产量情况145图表：2014-2023年中国乳饮料需求量情况147图表：2023年食品制造业资产总计150图表：2023年食品制造业主营业务收入150图表：2023年食品制造业利润总额150图表：2023年食品制造业工业销售产值151图表：2023年食品制造业总资产增长率151图表：2023年食品制造业利润总额增长率151图表：2023年食品制造业主营业务收入增长率151图表：2023年饮料制造业资产总计152图表：2023年饮料制造业主营业务收入152图表：2023年饮料制造业利润总额152图表：2023年饮料制造业工业销售产值152图表：2023年饮料制造业总资产增长率153图表：2023年饮料制造业利润总额增长率153图表：2023年饮料制造业主营业务收入增长率153图表：2023年食品制造业资产负债比率153图表：2023年食品制造业总资产周转率154图表：2023年饮料制造业资产负债比率154图表：2023年饮料制造业总资产周转率154图表：2023年食品制造业销售利润率154图表：2023年食品制造业成本费用利润率155图表：2023年饮料制造业销售利润率155图表：2023年饮料制造业成本费用利润率155图表：2017-2023年我国食品饮料出口值及增长趋势图207图表：2023-2029年我国食品饮料出口走势图207图表：2023年近6个月上海食品饮料工业销售产值图209图表：2023年近6个月江苏食品饮料工业销售产值图209图表：2023年近6个月浙江食品饮料工业销售产值图210图表：2023年近6个月安徽食品饮料工业销售产值图210图表：2023年近6个月山东食品饮料工业销售产值图211图表：2023年近6个月福建食品饮料工业销售产值图211图表：2023年近6个月海南食品饮料工业销售产值图212图表：2023年近6个月广西食品饮料工业销售产值图212图表：2023年近6个月广东食品饮料工业销售产值图213图表：2023年近6个月湖南食品饮料工业销售产值图213图表：2023年近6个月湖北食品饮料工业销售产值图214图表：2023年近6个月河南食品饮料工业销售产值图214图表：2023年近6个月北京食品饮料工业销售产值图215图表：2023年近6个月山西食品饮料工业销售产值图215图表：2023年近6个月天津食品饮料工业销售产值图216图表：2023年近6个月内蒙古食品饮料工业销售产值图216图表：2023年近6个月陕西食品饮料工业销售产值图217图表：2023年近6个月甘肃食品饮料工业销售产值图217图表：2023年近6个月新疆食品饮料工业销售产值图218图表：2023年近6个月贵州食品饮料工业销售产值图218图表：2023年近6个月四川食品饮料工业销售产值图219图表：2023年近6个月云南食品饮料工业销售产值图219图表：2023年近6个月重庆食品饮料工业销售产值图220图表：2023年近6个月黑龙江食品饮料工业销售产值图220图表：2023年近6个月吉林食品饮料工业销售产值图221图表：2023年近6个月辽宁食品饮料工业销售产值图221图表：2023年我国食品制造业总资产集中度229图表：2023年我国食品制造业主营业务收入集中度229图表：2023年我国食品制造业利润总额集中度229图表：2023年我国饮料制造业总资产集中度230图表：2023年我国饮料制造业主营业务收入集中度230图表：2023年我国饮料制造业利润总额集中度230图表：2023年中国食品饮料企业品牌竞争力指数排名232图表：中国食品饮料企业各分级数量表232图表：中国食品饮料5A级企业品牌列表233图表：2019-2023年贵州茅台酒股份有限公司财务风险指标分析245图表：2019-2023年贵州茅台酒股份有限公司资产负债表245图表：2019-2023年贵州茅台酒股份有限公司成长能

力指标分析246图表：2019-2023年贵州茅台酒股份有限公司运营能力指标分析246图表：2019-2023年贵州茅台酒股份有限公司每股指标分析246图表：2019-2023年贵州茅台酒股份有限公司盈利能力指标分析247图表：2019-2023年贵州茅台酒股份有限公司盈利质量指标分析247图表：2019-2023年贵州茅台酒股份有限公司利润表247图表：2019-2023年上海光明乳业股份有限公司成长能力指标分析249图表：2019-2023年上海光明乳业股份有限公司运营能力指标分析249图表：2019-2023年上海光明乳业股份有限公司财务风险指标分析250图表：2019-2023年上海光明乳业股份有限公司资产负债表250图表：2019-2023年上海光明乳业股份有限公司每股指标分析250图表：2019-2023年上海光明乳业股份有限公司盈利能力指标分析251图表：2019-2023年上海光明乳业股份有限公司盈利质量指标分析251图表：2019-2023年上海光明乳业股份有限公司利润表251图表：2019-2023年北京三元食品股份有限公司资产负债表260图表：2019-2023年北京三元食品股份有限公司成长能力指标分析260图表：2019-2023年北京三元食品股份有限公司运营能力指标分析261图表：2019-2023年北京三元食品股份有限公司财务风险指标分析261图表：2019-2023年北京三元食品股份有限公司每股指标分析261图表：2019-2023年北京三元食品股份有限公司盈利能力指标分析261图表：2019-2023年北京三元食品股份有限公司盈利质量指标分析262图表：2019-2023年北京三元食品股份有限公司利润表262图表：2019-2023年河南双汇投资发展股份有限公司财务风险指标分析267图表：2019-2023年河南双汇投资发展股份有限公司资产负债表267图表：2019-2023年河南双汇投资发展股份有限公司成长能力指标分析268图表：2019-2023年河南双汇投资发展股份有限公司运营能力指标分析268图表：2019-2023年河南双汇投资发展股份有限公司每股指标分析269图表：2019-2023年河南双汇投资发展股份有限公司盈利能力指标分析269图表：2019-2023年河南双汇投资发展股份有限公司盈利质量指标分析269图表：2019-2023年河南双汇投资发展股份有限公司利润表270图表：2019-2023年内蒙古伊利实业集团股份有限公司财务风险指标分析272图表：2019-2023年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产负债表273图表：2019-2023年内蒙古伊利实业集团股份有限公司成长能力指标分析273图表：2019-2023年内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力指标分析274图表：2019-2023年内蒙古伊利实业集团股份有限公司每股指标分析274图表：2019-2023年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力指标分析274图表：2019-2023年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利质量指标分析275图表：2019-2023年内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润表275图表：食品企业差异化战略示例图288图表：2023年食品供应地区分布比例图318图表：2023年我国食品工业求购信息地区分布比例图319图表：2016-2023年我国食品安全事件347