

2024华东进出口商品交易会 时间：3月1-4日

产品名称	2024华东进出口商品交易会 时间：3月1-4日
公司名称	展会叶晓
价格	.00/件
规格参数	简称:上海华交会 届数:第32届
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917137 13122917237

产品详情

华东进出口商品交易会是国内聚焦纺织服装和轻工产品行业最大的进出口贸易展会，由上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京市、宁波市等9省市联合主办。

自1991年创办以来，华交会坚持专业化、市场化、国际化办展方向，不断优化办展机制，完善展览布局，拓展多元化国际市场。据统计，历经30多年发展，华交会共吸引了国内外参展企业数8万余家，促成成交额累计近670亿美元，已逐步成长为仅次于广交会的具有重要国际影响力和吸引力的外贸盛会。

2024中国华东进出口商品交易会（简称：华交会）

时间：2024年3月1-4日

地点:上海新国际博览中心（上海浦东新区龙阳路2345号）

主办单位:华东九省市联合

展区设置

1. 服装服饰展区，含时尚成衣、服装面料及配件展区；
2. 纺织面料展区，含家用纺织品展区、纺织原料辅料展区；
3. 家庭用品展区，含餐厨卫浴展区、日用消费品展区、家电电子展区；
4. 装饰礼品展区，含文体及旅游休闲展区、家居装饰品及礼品展区。

5.现代生活方式展区（下设进口展区和跨境电商展）

上届回顾：

为期4天的第31届华东进出口商品交易会于7月15日下午闭幕，作为我国规模*大、客商*多、辐射面*广、成交额*高的区域性国际经贸盛会之一，华交会仍然保持了强大的“向心力”，据初步统计，吸引了来自119个国家和地区的采购商，到会的境内外客商超过3.5万人，累计进馆5.1万人次。成交额达到21.8亿美元。

本届华交会从7月12日至15日在上海新国际博览中心举行，展示面积达10.52万平方米，使用9个展馆，设有服装服饰展、纺织面料展、家庭用品展、装饰礼品展4大专业主题展，以及境外展区和跨境电商展区2大专业展区。

本次华交会充分发挥各主办省市的地域优势和企业特长，克服国际****各种不利因素，积极推动和打造华东外贸的联动发展。同时，随着华交会影响力的不断提升，华东以外地区的企业踊跃参展，各地企业得以同台竞技，取长补短，促进了外贸行业的提质增效。

品牌引领，一大批优质出口产品竞相登场，稳住了今年华交会出口交易的“基本盘”。同时，一大批拥有新技术、新材料、新工艺、新款式的产品集中亮相，借助华交会平台勇拓新商机，助力实现外贸高质量发展。

“多渠道”并行，“多举措”并举，创造外贸新增量。今年华交会上，主办方通过贸易专场对接、“屏对屏”洽谈、跨境电商交易等多种交易方式，扩大交易的辐射面，提升交易质量。本届华交会设置采购对接会专区，并在往届线下洽谈的基础上，新增线上交流平台。采购对接会共举办6场，现场进行了900轮次的洽谈，其中，“面对面”线下洽谈会4场，包括日本买家专场、装饰礼品专场、纺织服装专场和家庭用品专场，采购商分别来自日本、俄罗斯、德国、印度、巴基斯坦等34个国家和地区。“屏对屏”线上洽谈会2场，包括RCEP专场和欧美买家专场，采购商分别来自新加坡、俄罗斯、越南、马来西亚、韩国等21个国家和地区，帮助未到现场的展客商线上洽谈，有效缩短“贸易距离”，提供贸易对接便利。

打造数字经济“新赛道”，赋能传统外贸。本届华交会跨境电商展区企业与华交会汇聚的供应链制造企业参展商，以及海内外供货商、采购商、专业买手、网店销售商和各类跨境电商专业观众齐聚一堂，共同探讨跨境电商市场合作新机遇，引领产品服务新潮流，开拓市场销售新渠道。参会的亚马逊、阿里巴巴国际站、谷歌等平台头部企业涉及跨境物流、金融服务、综合服务、技术服务、营销推广服务等多个领域，数字经济已经演化为华交会一个新的“制高点”。内外贸有机结合，“多通道”并行，打通国内国际“两个市场”也是今年华交会的一大亮点，有的参展企业就同时带来内外贸两套交易团队，优势互补，结果“东边不亮西边亮”，内贸有显著增长，反哺国际贸易。

今年华交会上各交易团都高度重视对“一带一路”和东盟自由贸易协议区企业的贸易增长机遇，推出了不少有针对性的商品和贸易举措。华交会今年新增RCEP专场，吸引了不少当地的客商和国内的供应商，现场气氛热烈，许多人都表示对未来扩大贸易积极乐观。加重对“一带一路”沿线国家和对东盟自贸协议（RCEP）国家的贸易“砝码”，显示了华交会拓展多元市场的特性。