

2024广州家具展|中国(广州)国际家具博览会

产品名称	2024广州家具展 中国(广州)国际家具博览会
公司名称	展会找振贸展览会
价格	.00/件
规格参数	品牌:2024广州家具博览会 时间:2024年3月18-21日 地点:广州琶洲展馆,广州保利世贸博览馆
公司地址	上海市龙阳路2345弄
联系电话	15821887057 15821887057

产品详情

2024广州家具展|中国(广州)国际家具博览会

2024第53届中国(广州)国际家具博览会

时间:2024年3月18-21日(民用家具展)

时间:2024年3月28-31日(办公环境展&设备配料展)

地点:广州琶洲***展馆 广州保利世贸博览馆

主办单位

中国家具协会

中国对外贸易中心(集团)

红星美凯龙家居集团股份有限公司

广东省家具协会

香港家私装饰厂商总会有限公司

承办单位:中国对外贸易广州展览有限公司

2023第52届中国(上海)国际家具博览会

时间：2023年9月5-8日

地点：上海虹桥-国家会展中心

主办单位

中国对外贸易中心集团有限公司

红星美凯龙家居集团股份有限公司

中国轻工工艺品进出口商会

广东省家具协会

广州市家具行业协会

承办单位：

中国对外贸易广州展览有限公司

上海中贸美凯龙经贸发展有限公司

中国国际家具博览会概括：

设计引领 内外循环 全链协同

中国对外贸易中心集团旗下中国（广州/上海）国际家具博览会（简称“中国家博会”）创办于1998年，每年3月在广州琶洲、9月在上海虹桥举办，有效辐射珠三角和长三角两大具活力经济圈，形成春华秋实的发展格局。中国家博会（广州）是全球规模大、品质和影响力****，目前全球以全题材、全产业链为鲜明特色的大家居博览会，覆盖民用家具、饰品家纺、户外家居、办公商用及酒店家具、家具生产设备及配件辅料等。在中国对外贸易中心（集团）的全力推动下，中国家博会（广州）重塑新定位为“设计引领、内外循环、全链协同”，作为今后一个时期发展的行动纲领和发展方向。2024年3月18-21日、28-31日，第53届中国国家博会（广州）将于广州琶洲***展馆&保利世贸博览馆盛大举办，敬请期待！

参展范围：

现代家具展区: 客厅家具、卧室家具、软体、沙发、餐厅家具、儿童家具、青少年家具、定制家具。

古典家具展区: 欧式家具、美式家具、新古典家具、古典软体家具、中式红木家具、其他。

饰品家纺展区: 灯饰、装饰画、装饰器皿、日用陶瓷、相框、人造花卉、雕刻、留声机、电话、时钟、小件家具、家居装饰用布、床上用品、工艺家纺、地毯。

户外家居展区: 庭院家具、休闲桌椅、遮阳设备、户外摆设和用品、烧烤用品、帐篷、篷房、园艺布置装饰，工具及设备、花园规划与维护、花植物养护器材设备、园林工具。

办公家具展区: 办公坐具、书柜、办公桌、保险柜、屏风、储物柜、高隔断、文件柜、办公配件。

其他酒店家具: 酒店套房家具、酒店床垫、宴会家具、酒店沙发、酒吧桌椅。

光地**：1100元-1300元/平方米

为何参展：

设计引领 内外循环 全链协同

中国对外贸易中心集团旗下中国（广州/上海）国际家具博览会（简称“中国家博会”）创办于1998年，迄今已经连续举办四十八届。从2015年9月起，每年3月在广州琶洲、9月在上海虹桥举办，有效辐射中国经济有活力的珠三角和长三角地区，彰显春华秋实的双城魅力。中国家博会（广州）以“设计引领、内外循环、全链协同”为新定位，盛大展出民用家具、饰品家纺、户外家居、办公商用及酒店家具、家具生产设备及配件辅料等全题材产品，每届汇聚超过4000家海内外**品牌企业，接待超过35万名专业观众，是全球以全题材、全产业链为鲜明特色的大家居博览会。中国家博会（广州）始终致力于促进家居行业传统消费升级、服务构建新发展格局，不断提升展览品质、推动高质量发展，不断为行业、产业、企业带来更多更好的价值。

观众资源

中国家博会对不同题材、不同行业、不同渠道的观众进行个性化精准邀约，每届中国家博会（广州）有来自全球200多个国家和地区，超过35万名国际进出口商、经销商、零售商、品牌连锁店、设计师、建筑师、房地产商等专业观众到会。

全球推广

中国家博会（广州）不断创新传播内容与传播形式，通过辐射超全球1100家行业媒体全年密集造势、高频报道，同时不断优化海外自媒体传播矩阵，利用海外社交网络平台与海外超过百万粉丝保持良好的线上互动，及时推送中国家博会（广州）新亮点看点和至in潮流趋势，多措并举强化国际发声，全面传播中国家博会（广州）的超强实力，持续扩大展会全球影响力。

引领趋势

中国家博会始终坚持“从展商中来，到观众中去，展商和观众对美好事业的追求就是我们的奋斗目标”的办展理念，集渠道维护、趋势发布、行业交流、贸易成交四大功能于一体，不断为行业、产业、企业带来更多更好的价值。中国家博会营造全新生活方式，引领行业发展趋势，为全球家居消费市场升级和未来产业生命力赋能，为企业开拓国内和海外两个市场助力，为促进中国以及世界大家居产业的发展贡献力量

家具与建筑生命周期的“脱钩”性思维，不只是一个新房与旧房的笼统概念问题，而是由此所带出的两个不同行业的不同处置方式及其背后所隐藏的消费频率和市场机会。