

ciff广州家具博览会2024

产品名称	ciff广州家具博览会2024
公司名称	展会找振贸展览会
价格	.00/件
规格参数	品牌:2024广州家具博览会 时间:2024年3月18-21日 地点:广州琶洲展馆,广州保利世贸博览馆
公司地址	上海市龙阳路2345弄
联系电话	15821887057 15821887057

产品详情

ciff广州家具博览会2024

2024第53届中国（广州）国际家具博览会

时间：2024年3月18-21日（民用家具展）

时间：2024年3月28-31日（办公环境展&设备配料展）

地点：广州琶洲 ***展馆 广州保利世贸博览馆

主办单位

中国家具协会

中国对外贸易中心(集团)

红星美凯龙家居集团股份有限公司

广东省家具协会

香港家私装饰厂商总会有限公司

承办单位：中国对外贸易广州展览有限公司

2023第52届中国（上海）国际家具博览会

时间：2023年9月5-8日

地点：上海虹桥-国家会展中心

主办单位

中国对外贸易中心集团有限公司

红星美凯龙家居集团股份有限公司

中国轻工工艺品进出口商会

广东省家具协会

广州市家具行业协会

承办单位：

中国对外贸易广州展览有限公司

上海中贸美凯龙经贸发展有限公司

中国国际家具博览会概括：

设计引领 内外循环 全链协同

中国对外贸易中心集团旗下中国（广州/上海）国际家具博览会（简称“中国家博会”）创办于1998年，每年3月在广州琶洲、9月在上海虹桥举办，有效辐射珠三角和长三角两大具活力经济圈，形成春华秋实的发展格局。中国家博会（广州）是全球规模大、品质和影响力****，目前全球以全题材、全产业链为鲜明特色的大家居博览会，覆盖民用家具、饰品家纺、户外家居、办公商用及酒店家具、家具生产设备及配件辅料等。在中国对外贸易中心（集团）的全力推动下，中国家博会（广州）重塑新定位为“设计引领、内外循环、全链协同”，作为今后一个时期发展的行动纲领和发展方向。2024年3月18-21日、28-31日，第53届中国国家博会（广州）将于广州琶洲***展馆&保利世贸博览馆盛大举办，敬请期待！

参展范围：

现代家具展区: 客厅家具、卧室家具、软体、沙发、餐厅家具、儿童家具、青少年家具、定制家具。

古典家具展区: 欧式家具、美式家具、新古典家具、古典软体家具、中式红木家具、其他。

饰品家纺展区: 灯饰、装饰画、装饰器皿、日用陶瓷、相框、人造花卉、雕刻、留声机、电话、时钟、小件家具、家居装饰用布、床上用品、工艺家纺、地毯。

户外家居展区: 庭院家具、休闲桌椅、遮阳设备、户外摆设和用品、烧烤用品、帐篷、篷房、园艺布置装饰，工具及设备、花园规划与维护、花植物养护器材设备、园林工具。

办公家具展区: 办公坐具、书柜、办公桌、保险柜、屏风、储物柜、高隔断、文件柜、办公配件。

其他酒店家具: 酒店套房家具、酒店床垫、宴会家具、酒店沙发、酒吧桌椅。

光地**：1100元-1300元/平方米

为何参展：

设计引领 内外循环 全链协同

中国对外贸易中心集团旗下中国（广州/上海）国际家具博览会（简称“中国家博会”）创办于1998年，迄今已经连续举办四十八届。从2015年9月起，每年3月在广州琶洲、9月在上海虹桥举办，有效辐射中国经济有活力的珠三角和长三角地区，彰显春华秋实的双城魅力。中国家博会（广州）以“设计引领、内外循环、全链协同”为新定位，盛大展出民用家具、饰品家纺、户外家居、办公商用及酒店家具、家具生产设备及配件辅料等全题材产品，每届汇聚超过4000家海内外**品牌企业，接待超过35万名专业观众，是全球以全题材、全产业链为鲜明特色的大家居博览会。中国家博会（广州）始终致力于促进家居行业传统消费升级、服务构建新发展格局，不断提升展览品质、推动高质量发展，不断为行业、产业、企业带来更多更好的价值。

观众资源

中国家博会对不同题材、不同行业、不同渠道的观众进行个性化精准邀约，每届中国家博会（广州）有来自全球200多个国家和地区，超过35万名国际进出口商、经销商、零售商、品牌连锁店、设计师、建筑师、房地产商等专业观众到会。

全球推广

中国家博会（广州）不断创新传播内容与传播形式，通过辐射超全球1100家行业媒体全年密集造势、高频报道，同时不断优化海外自媒体传播矩阵，利用海外社交网络平台与海外超过百万粉丝保持良好的线上互动，及时推送中国家博会（广州）新亮点看点和至in潮流趋势，多措并举强化国际发声，全面传播中国家博会（广州）的超强实力，持续扩大展会全球影响力。

引领趋势

中国家博会始终坚持“从展商中来，到观众中去，展商和观众对美好事业的追求就是我们的奋斗目标”的办展理念，集渠道维护、趋势发布、行业交流、贸易成交四大功能于一体，不断为行业、产业、企业带来更多更好的价值。中国家博会营造全新生活方式，引领行业发展趋势，为全球家居消费市场升级和未来产业生命力赋能，为企业开拓国内和海外两个市场助力，为促进中国以及世界大家居产业的发展贡献力量

同时，一些红海市场中的头部企业开始植入其他室内组件，全案设计与整体交付的新模式随之开启，其所对应的就是解决方案时代。渠道的本质是“递送”，即向目标用户精准和有效地递送品牌的价值主张，其中有两条线：一是产品/服务线，二是传播线。前者是价值主张的物化，后者是价值主张的理念与利益宣示；前者涉及到产品与服务的交付，后者涉及到品牌传播的可达性与有效性。