

CIAACE2024年北京雅森汽车用品展、雅森汽配展

产品名称	CIAACE2024年北京雅森汽车用品展、雅森汽配展
公司名称	上海禾盛展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海宝山区
联系电话	15102164859

产品详情

CIAACE创办于2005年，作为中国*大汽车后市场综合展会，CIAACE每年举办两届，2011年开始每年春季固定在北京·新国展举办，2016年起秋季固定在广州琶洲展馆举办。其中广州秋

季展，是雅森国际与中国对外贸易广州展览总公司联合办展，开启了中国汽车后市场“春北秋南”的新格局。

2024年CIAACE雅森北京展

时间：2024年2月28日-3月2日

地点：北京·中国国际展览中心(顺义新国展)

主办单位：北京雅森国际展览有限公司

举办周期：1年2届

【展会介绍】

CIAACE创办于2005年，作为中国*大汽车后市场综合展会，CIAACE每年举办两届，2011年开始每年春季固定在北京·新国展举办，2016年起秋季固定在广州琶洲展馆举办。其中广州秋

季展，是雅森国际与中国对外贸易广州展览总公司联合办展，开启了中国汽车后市场“春北秋南”的新格局。

【行业未来发展】

升级改装：是智能化、个性化推动下的高盈利项目,是车主对整体性、舒适需求的另外一种体现方式,未来

一定是个性化为主导的、有设计研发能力的整车方案类的发展方向。

汽车美容养护：是一个产品和服务双向发展的行业,未来5年内,大量的门店会提升自身的服务能力,用服务做壁垒打造差异化的竞争力。同时产品本身的品质、品牌的塑造依旧是企业的

核心。

洗车：一线城市、二线城市的人力成本是洗车调整和改变真正推力,用设备提供标准的洗车服务,用人提供高品质精洗项目是未来5年内中国洗车行业主要的调整方向。

汽车贴膜：车主年轻化,车检政策的放宽,定制化消费理念的增长,“色彩、定制、安全,健康”将会是汽车膜未来的发展方向。

润滑油：提升品牌的影响力,帮助经销商转型服务,加强和终端的粘度,做好服务,将是油品企业未来几年发展的重点。

汽车新能源：新能源汽车进入市场和政策双驱动的新阶段,坚持电气化还是汽车产业碳减排的重要举措,新能源、智能汽车成为后市场发展新赛道。

汽保：拓展新渠道,提升品牌的影响力,帮助经销商转型服务,做好技术服务的下沉,与终端增加黏性,成为汽保行业未来发展方向

汽车精品：产品功能化比重降低,工艺、设计、智能化、科技感带来的个性美感需求凸显。

汽车电器：从科技感十足的工业设计,到与人·车·生活合二为一,产品的发展日趋生活化。