

芒果tv《詹姆士的厨房》节目广告植入价值，芒果tv广告合作

产品名称	芒果tv《詹姆士的厨房》节目广告植入价值，芒果tv广告合作
公司名称	上海视听域文化传媒有限公司
价格	500.00/件
规格参数	视听域传媒:一站式广告服务
公司地址	上海市徐汇区龙华路2577号
联系电话	4007288738 13818053481

产品详情

芒果tv《詹姆士的厨房》节目广告植入价值，芒果tv广告合作

芒果tv詹姆士的厨房节目广告投放|芒果tv詹姆士的厨房节目广告中心|芒果tv詹姆士的厨房节目广告合作|芒果tv詹姆士的厨房节目广告折扣|芒果tv詹姆士的厨房节目广告报价

芒果tv《詹姆士的厨房》介绍

詹姆士·定制美食综艺，携手啦啦啦能量 联合共创节目新模式2023，向前看，别回头。带着一辆移动餐车，轻装出发吧；是交通工具，更是美味厨房；户外自驾，食材溯源，美食改造；主厨坐镇，创意美味数之不尽；抛下焦虑，壮丽美景就在眼前！詹姆士与罗拉、王能能三人组成寻鲜家族，从贵阳出发进行共计九场寻鲜之旅。每一地飞行嘉宾将会投送他的「美食订单」，千奇百怪的美食令寻鲜家族捉摸不透。詹姆士尽显身手，携手两位家族成员制作创意美食，完成美食订单。作为美食订单的发起人拥有否决权，没有实现定制美食即为交单失败。只要失败就要接受惩罚！“舅宠他们”的詹姆士又怎么会让人失望呢

芒果tv《詹姆士的厨房》节目优势

料理匠人詹姆士，50多国游历经历，20余年主持大咖，12本美食书籍作者，2000+创意菜品主厨，罗拉，常驻嘉宾，来自福建的邻家女孩，活泼大胆，率真耿直，更是拥有有天马行空想象力的菜品研发师甜美厨娘 精怪少女，王能能，罗拉男友
顾家能手，与罗拉于综艺《半熟恋人》中相识组成CP，帅气暖心的形象深受观众喜爱。

人文风貌——壮丽景观大饱眼福，新鲜体验大开眼界

食材溯源——美味的不仅仅是食物本身，更有食材制作者本身背后的故事，每一种味的选择，都反应当地人的性格特质、生活风貌及价值取向。创意菜谱——詹姆士通过试吃当地特色美食，溯源特色农产品，融合料理巧思，每期制作一至两道融合创意菜，打破黔菜创作的次元壁。

tv《詹姆士的厨房》节目广告投放

档好吃好看，轻松欢乐的美食节目，走出演播室，去大自然取食材，以大自然作厨房。推广轻装、便捷、健康的出行方式与亲近自然的生活理念。打造新概念超话，辅以嘉宾打卡照，视频vlog，热点tag等，线上与网友互动反哺节目内容，线下IP落地吸引粉丝亲临詹姆士厨房。本季节目将推出多条自驾精品旅游线路，结合“乡村振兴”等主题，形成“美食+文旅”、“美食+产品”的节目升级版传播矩阵。想了解更多芒果tv詹姆士的厨房节目广告投放价格及折扣可百度进入视听域传媒官网查询。