

中国一线地产广告公司，好地产广告专家，实效地产广告机构，

产品名称	中国一线地产广告公司，好地产广告专家，实效地产广告机构，
公司名称	广州行销力广告有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市珠江新城花城大道三号南天广场皇朝阁3205
联系电话	38250299

产品详情

一群壹线广告公司、地产顾问机构、4A的老广告人携手打造，一家成立5年的专业地产广告公司。一个拥有创造力，注重原创市场行销力专业团队，多年来专注研究地产行销、广告推广、品牌推广、媒介传播“实效性”的行销顾问机构。行销力与其他广告公司相比，我们更注重地产传播的创新度、深入度与实效性，致力于成为中国最具实效行销力的广告公司。

我们以“跨界”的思维创新品牌，着力做“地产与广告业”的行销颠覆者，怀揣“没有不可能”的信念，以市场竞争力目标，注重实效，赋予员工想象力，为客户品牌价值成长而不懈努力。

行销力以广州为中心，立足珠三角，覆盖华南，拓展全国，逐步面向国际的发展布局，我们的业务横跨以下五大模块：地产顾问、广告推广、品牌推广、公关活动、广告制作与媒体代理。致力发展成为最具竞争力、颠覆性、创造力和执行力广告创作群，打造具有原创性、实效性、性价比最高,能体现市场价值和品牌行销力广告机构。

行销力使命：

一直以来，我们面对一个共同价值观，行销力人每天努力工作，

不是为自己，不是为公司，甚至不是为客户，我们是为品牌价值而战斗。

行销力理念：

致力帮助客户成长,精心为品牌打造具有销售力的策略，推广提升品牌价值。

不断学习、消化市场知识，保持知识价值优势，持续创造组织形态与市场竞争力。

行销力观点：

让一切“新鲜事物”沦为世俗。

行销力依然主张原创，用我们智慧的力量来推动行业的发展。

行销力优势：

媒体优势：拥有广州、深圳、香港三地主流媒体和新媒体核心资源；

资源优势：拥有数十个大型印刷厂、活动、展览、喷绘等制作公司作为战略伙伴；

人才优势：现有广州、深圳、香港三地知名地产广告、4A广告、地产顾问机构与主流媒体的精英加盟，主创人员平均从业经验8年以上。

战略优势：行销力与中国及海外知名策划人和行销顾问机构形成战略联盟。

服务优势：立体管家，360服务，以点线面为基础，一线五化行销推广服务。

行销力做过什么：

地产类：

爱群荟景湾、龙湾贰号、仁海新城、上层建筑、官山御景、十里蓝图、君安花苑、君安东城、东城笔记、东城乐章、东城领仕、阳光水恋、伯爵园、蒂三城、天泓居、国际公馆、阳光雅筑、柳州青云板块、熙山日记、阳光美域、欧洲花园、美域中央、锦绣花都、尚城海岸、御景台花园、飞扬时代、现代华庭、70年代、世纪城、山水印、上城国际等数十个品牌地产项目；

商业类：

车品汇国际车品展贸中心、金盛广场、南丰汇环球展贸中心、太空城广汇城国际展贸中心、中华汇、丽影广场、嘉裕太阳城、中环广场、时尚京都、喜龙国际皮具中心等数十个品牌商业项目。

品牌类：

玮恒地产、广百集团、南丰集团、粤商地产、广钢集团、恒鑫集团、桂城政府、羊城地产、金羊地产、京粤地产、君安置业、万科地产、鼎邦企业、百满地产、弘基地产、妈妈易、美居中心、W屋家品中心、一鸿汽配、刀麦食用油、摩托罗拉、舒洁、迪士尼、百易网、广东电信、中国移动、中国联通、新科

空调、联想电脑等数十个企业品牌。

行销力能做什么

广告推广integrative advertisement：市场调查、竞争分析、项目梳理、项目定位、目标客群分析、项目案名、推广策略、VI系统建设、项目包装策略、传播策略、广告制作、媒体发布、活动推广、效果检测评估.....

地产顾问consultant：市场研究、产品定位、规划设计、产品优化、经济预算、开发策略、可行性分析、项目定位、营销策划、销售代理、价格策略、销售控制、销售培训、销售管理.....

品牌推广brand：广告策划、品牌形象规划、品牌包装、品牌推广、品牌管理、广告创意、平面设计、VI系统设计、广告物料创意设计.....

公关活动publicrelation：包含线上线下的公关研究、关系管理、传播管理、形象管理、声誉管理、事件管理、危机管理，新闻活动、促销活动、开业活动、路演活动、会议活动、周年庆典活动策划、创意、设计、制作与执行.....

广告制作fabrication：电视广告创意拍摄、广告拍摄、各类广告物料制作、户外广告制作安装、项目场景包装，印刷品、喷绘、户外、印刷品、礼品、促销物料、宣传物料、展览展示等策划、创意、设计、制作.....

行销力服务：

行销力作为客户的品牌左脑，我们以实效为原点，以市场为先导、消费为核心、价值为目标，采用“至下而上”战略，“至上而下”策略，不断优化企业，创新品牌行销力，致力打造市场焦点。

行销力方法：

布局-----价值取向

中盘-----决定生死

收官-----是否赚钱

总之是赢：在我们的帮助下，产生更多的经济价值或者社会价值，或者两者兼有。在于我们提供建议后客户的选择，但我们要清晰有效地告诉客户建议是什么会有什么的结果。