

2022年中国罐头宠物食品市场规模、发展潜力、及增长分析报告

产品名称	2022年中国罐头宠物食品市场规模、发展潜力、及增长分析报告
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

罐头宠物食品行业调研报告聚焦罐头宠物食品市场并重点对该市场的历史与预测期市场规模做出了统计与预测，报告显示，2022年全球罐头宠物食品市场规模为 亿元（人民币）。基于过去五年内市场变化规律与市场发展态势来看，预计在预测期内全球罐头宠物食品市场规模将以 %的年复合增长率增长并在2028年将达 亿元。全球罐头宠物食品重点厂商有Nestle Purina, Nisshin Pet Food, Blue Buffalo, Deurer, Heristo, Colgate, Mogiana Alimentos SA, Big Heart, Diamond pet foods, Unicharm, WellPet, Nutriara Alimentos Ltda, Spectrum Brands / United Pet Group, Total Alimentos。2022年CR3与CR5各占全球 %和 %的市场份额。

罐头宠物食品行业依据种类可以细分为蔬菜, 其他, 鱼, 弗留特, 肉, 禽肉。其中 是*大收入市场，2022年市场规模为 亿元，市场份额达 %，预计到2028年市场份额将会达到 %。

报告中列出的罐头宠物食品行业应用领域为猫, 其他, 狗。过去五年内 领域需求量*高，2022年占据 %的*大应用市场份额，并且预计在未来几年，将保持*高份额。其次， 领域将成为罐头宠物食品行业中需求潜力*大的终端应用。

区域层面，当前 地区处于全球罐头宠物食品行业主导地位，2022年占有 %的市场份额。预计在预测期间，地区将以*快的增速发展，未来五年内的年度增幅大约为 %。2022年中国罐头宠物食品市场容量达 亿元，约占全球罐头宠物食品市场总份额的 %。

贝哲斯咨询以过去五年全球与中国罐头宠物食品市场规模及变化趋势为基础，考虑了影响市场发展的驱动及限制因素，结合市场现状与发展环境，预测了罐头宠物食品行业未来市场价值与增长态势。该报告的分析范围涵盖产品分类、应用领域、全球各地区及国内罐头宠物食品销售量、销售额和增长率、市场竞争情况、行业前景及风险。通过本报告，所有用户都能对罐头宠物食品行业有清晰的见解。

罐頭寵物食品市場主要企業包括：

Nestle Purina

Nisshin Pet Food

Blue Buffalo

Deurer

Heristo

Colgate

Mogiana Alimentos SA

Big Heart

Diamond pet foods

Unicharm

WellPet

Nutriara Alimentos Ltda

Spectrum Brands / United Pet Group

Total Alimentos

罐頭寵物食品類別劃分：

蔬菜

其他

魚

弗留特

肉

禽肉

罐頭寵物食品應用領域劃分：

貓

其他

狗

报告出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

报告涵盖对国内外罐头宠物食品行业扮演重要角色的突出企业行业表现与市场竞争动态的分析，重点分析全球与中国市场主要厂商产品特点、规格、罐头宠物食品价格、罐头宠物食品销量、销售收入，也包括行业龙头企业市场份额及扩容计划、技术突破、融资并购动向等竞争动态。通过该报告，行业相关者可以透析市场竞争格局，跟随市场动态制定可行的计划，趋利避害。

罐头宠物食品市场报告研究的地区范围涵盖全球和中国地区，报告分别对全球各地区罐头宠物食品行业生产和消费情况、市场现状和未来趋势进行分析与预测。另外，报告同时也分析了各细分区域中主要国家市场发展概况，包括罐头宠物食品市场销量和增长率等。全球市场区域分析范围：

北美（美国、加拿大、墨西哥）

欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）

亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国）

拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷）

罐头宠物食品市场分析报告各章节内容如下：

第一章：罐头宠物食品行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国罐头宠物食品市场发展趋势；

第二章：罐头宠物食品市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国罐头宠物食品主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国罐头宠物食品主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国罐头宠物食品*终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）罐头宠物食品产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区罐头宠物食品主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国罐头宠物食品主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年罐头宠物食品销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：罐头宠物食品行业前景与风险。

目录

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 罐头宠物食品行业简介

1.1.1 罐头宠物食品行业界定及分类

1.1.2 罐头宠物食品行业特征

1.1.3 全球与中国市场罐头宠物食品销售量及增长率（2017年-2028年）

1.1.4 全球与中国市场罐头宠物食品产值及增长率（2017年-2028年）

1.2 全球罐头宠物食品主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.2.1 蔬菜

1.2.2 其他

1.2.3 鱼

1.2.4 弗留特

1.2.5 肉

1.2.6 禽肉

1.3 全球罐头宠物食品主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.3.1 猫

1.3.2 其他

1.3.3 狗

1.4 按地区划分的细分市场

1.4.1 2017年-2028年北美罐头宠物食品消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲罐头宠物食品消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区罐头宠物食品消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲罐头宠物食品消费市场规模和增长率

1.5 全球罐头宠物食品销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球罐头宠物食品销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国罐头宠物食品销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国罐头宠物食品销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

第二章 全球罐头宠物食品市场趋势和竞争格局

2.1 市场趋势和动态

2.1.1 市场挑战与约束

2.1.2 市场机会与潜力

2.1.3 全球企业并购信息

2.2 竞争格局分析

2.2.1 产业集中度分析

2.2.2 罐头宠物食品行业波特五力模型分析

2.2.3 罐头宠物食品行业PEST分析

2.3 罐头宠物食品行业供应链分析

2.3.1 主要原料及供应情况

2.3.2 罐头宠物食品行业下游情况分析

2.3.3 上下游行业对罐头宠物食品行业的影响

第三章 全球与中国主要厂商罐头宠物食品销售量、销售额及竞争分析

3.1 全球与中国罐头宠物食品市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

3.1.1 全球与中国罐头宠物食品市场主要厂商2021和2022年销售量列表

3.1.2 全球与中国罐头宠物食品市场主要厂商2021和2022年销售额列表

3.1.3 全球与中国罐头宠物食品市场主要厂商2021和2022年市场份额

3.2 罐头宠物食品全球与中国TOP3企业SWOT分析

第四章 全球与中国罐头宠物食品主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

4.1 主要类型产品发展趋势

4.2 全球市场罐头宠物食品主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

4.2.1 全球市场罐头宠物食品主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.2.2 全球市场罐头宠物食品主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.2.3 全球市场罐头宠物食品主要类型价格走势（2017年-2028年）

4.3 中国市场罐头宠物食品主要类型销售量、销售额及市场份额

4.3.1 中国市场罐头宠物食品主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场罐头宠物食品主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场罐头宠物食品主要类型价格走势（2017年-2028年）

第五章 全球与中国罐头宠物食品主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球罐头宠物食品市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1 全球市场罐头宠物食品主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球罐头宠物食品市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域罐头宠物食品销售量、值及市场份额

5.3.1 中国罐头宠物食品市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国罐头宠物食品市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区罐头宠物食品产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国罐头宠物食品市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美罐头宠物食品市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲罐头宠物食品市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太罐头宠物食品市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲罐头宠物食品市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

第七章 北美罐头宠物食品市场分析

7.1 北美罐头宠物食品主要类型市场分析（2017年-2028年）

7.2 北美罐头宠物食品主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

7.3 北美主要国家罐头宠物食品市场分析和预测（2017年-2028年）

7.3.1 美国罐头宠物食品市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.2 加拿大罐头宠物食品市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥罐头宠物食品市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

第八章 欧洲罐头宠物食品市场分析

8.1 欧洲罐头宠物食品主要类型市场分析 (2017年-2028年)

8.2 欧洲罐头宠物食品主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

8.3 欧洲主要国家罐头宠物食品市场分析 (2017年-2028年)

8.3.1 德国罐头宠物食品市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.2 英国罐头宠物食品市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.3 法国罐头宠物食品市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.4 意大利罐头宠物食品市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.5 北欧罐头宠物食品市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.6 西班牙罐头宠物食品市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.7 比利时罐头宠物食品市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.8 波兰罐头宠物食品市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯罐头宠物食品市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.10 土耳其罐头宠物食品市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第九章 亚太罐头宠物食品市场分析

9.1 亚太罐头宠物食品主要类型市场分析 (2017年-2028年)

9.2 亚太罐头宠物食品主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家罐头宠物食品市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国罐头宠物食品市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本罐头宠物食品市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰罐头宠物食品市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度罐头宠物食品市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟罐头宠物食品市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国罐头宠物食品市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十章 拉丁美洲，中东和非洲罐头宠物食品市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲罐头宠物食品主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲罐头宠物食品主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家罐头宠物食品市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家罐头宠物食品市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西罐头宠物食品市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚罐头宠物食品市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非罐头宠物食品市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷罐头宠物食品市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十一章 全球与中国罐头宠物食品主要生产商分析

11.1 Nestle Purina

11.1.1 Nestle Purina基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 Nestle Purina罐头宠物食品产品规格、参数、特点

11.1.3 Nestle Purina罐头宠物食品销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.2 Nisshin Pet Food

11.2.1 Nisshin Pet Food基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 Nisshin Pet Food罐头宠物食品产品规格、参数、特点

11.2.3 Nisshin Pet Food罐头宠物食品销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.3 Blue Buffalo

11.3.1 Blue Buffalo基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 Blue Buffalo罐头宠物食品产品规格、参数、特点

11.3.3 Blue Buffalo罐头宠物食品销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.4 Deurer

11.4.1 Deurer基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 Deurer罐头宠物食品产品规格、参数、特点

11.4.3 Deurer罐头宠物食品销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.5 Heristo

11.5.1 Heristo基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 Heristo罐头宠物食品产品规格、参数、特点

11.5.3 Heristo罐頭宠物食品销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.6 Colgate

11.6.1 Colgate基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 Colgate罐頭宠物食品产品规格、参数、特点

11.6.3 Colgate罐頭宠物食品销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.7 Mogiana Alimentos SA

11.7.1 Mogiana Alimentos SA基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 Mogiana Alimentos SA罐頭宠物食品产品规格、参数、特点

11.7.3 Mogiana Alimentos SA罐頭宠物食品销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.8 Big Heart

11.8.1 Big Heart基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 Big Heart罐頭宠物食品产品规格、参数、特点

11.8.3 Big Heart罐頭宠物食品销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.9 Diamond pet foods

11.9.1 Diamond pet foods基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.9.2 Diamond pet foods罐頭宠物食品产品规格、参数、特点

11.9.3 Diamond pet foods罐頭宠物食品销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.10 Unicharm

11.10.1 Unicharm基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.10.2 Unicharm罐頭宠物食品产品规格、参数、特点

11.10.3 Unicharm罐頭宠物食品销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.11 WellPet

11.11.1 WellPet基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.11.2 WellPet罐頭宠物食品产品规格、参数、特点

11.11.3 WellPet罐頭宠物食品销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.12 Nutriara Alimentos Ltda

11.12.1 Nutriara Alimentos Ltda基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.12.2 Nutriara Alimentos Ltda罐头宠物食品产品规格、参数、特点

11.12.3 Nutriara Alimentos Ltda罐头宠物食品销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.13 Spectrum Brands / United Pet Group

11.13.1 Spectrum Brands / United Pet Group基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.13.2 Spectrum Brands / United Pet Group罐头宠物食品产品规格、参数、特点

11.13.3 Spectrum Brands / United Pet Group
Group罐头宠物食品销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.14 Total Alimentos

11.14.1 Total Alimentos基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.14.2 Total Alimentos罐头宠物食品产品规格、参数、特点

11.14.3 Total Alimentos罐头宠物食品销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

第十二章 罐头宠物食品行业投资前景与风险分析

12.1 罐头宠物食品行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 罐头宠物食品行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

该报告收集了全面的全球及中国罐头宠物食品市场数据和*新的技术变化情况，可简化企业战略规划并识别新的市场趋势。通过参考该报告可以获取**指导，以优化业务流程和制定重要战略，帮助行业所有者更好地在竞争激烈的市场中管理自身业务，发现潜在的威胁和机会以实现收益*大化。

湖南贝哲斯信息咨询有限公司是一家业内专业的现代化咨询公司，从事市场调研服务、商业报告、技术咨询等三大主要业务范畴。我们的宗旨是为合作伙伴源源不断地带来短期及长期的显著效益，通过强大的部委渠道支持、丰富的行业数据资源、创新的研究方法等，精益求精地完成每一次合作。贝哲斯已为上千家包括初创企业、机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司和各类公司在内的单位提供了专业的

市场研究报告、咨询及竞争情报服务，项目获取好评同时，也建立了长期的合作伙伴关系。

报告编码：2139875