

# 自媒体直播 演播室 职高校园直播实训室建设解决方案

产品名称	自媒体直播 演播室 职高校园直播实训室建设解决方案
公司名称	北京天创华视科技有限公司
价格	.00/套
规格参数	
公司地址	北京市顺义区南法信镇府前街56号院1号楼7层1-720
联系电话	13120112347 13120112347

## 产品详情

### 一、直播实训室建设方案实训室建设目的

#### 1、满足实习实训教学

通过电商直播实训平台操作，可以了电商直播各个模块的业务全流程内容，提高学生实践动手能力；

让学生对电商直播知识进行有效的融合，让学生在学习中找到乐趣，在实训中体会知识的升华。

#### 2、兼顾创新创业需要

实训室建设的重点在于各业务运行流程操作和创新创业项目的初期引导孵化，主要应用于教学过程中的实践性教学环节，在电子商务群内各的公共课、乃至学校整个电子商务大类的课程中都可以广泛应用。

通过实训、实习以及学习软件的操作流程来加强学生对电商直播的熟悉度，加深其电商直播理念，通过电商直播实训培养和训练学生创新精神与创业思维，开展创新创业实践，成为创新创业的孵化器和推广应用平台。

### 3、培养新型电商直播科技人才

在现有的产业发展格局下，形成对新型电商直播人才需求的巨大缺口和结构性差异。培养适应电商直播发展趋势、掌握新型电商直播科技应用、熟悉电商直播衍生工具交易的新型电商直播科技人才。

### 4、师资技能提升

通过一整套的实践教学平台的操练，使专任教师较为全面系统地掌握电商直播科技的普及应用，提升教师的实践教学能力、带动理论教学水平提高，培养企业用得上、留得住的高素质应用型技术技能人才。

### 5、教学科研能力提升

校企双方在纵向、横向课题方面共同开展申报与研究，实现科研成果的共同开发。电商直播综合实训室建设将促进教学模式创新及科研环境建设。此外，电商直播综合实训室开发建设还为老师、学生提供个人科研实验功能，可有效改进科研项目环境，从而提升项目申请能力，实现产学研结合。该项目的实施，将支撑教师开展教学研究，联合研发一系列精品课程和特色教材，实现科研成果向教学一线的有效转化。电商直播综合实训室支撑电子商务管理等实践教学，受益电子商务管理等人员和老师。以及潜在的教师开展教学研究及科研创新，实现成果向教学一线有效转化等支撑。

## 二、直播实训室建设方案实训室建设的原则

### 1、满足教学需要

电商直播实训室的建设与学科建设紧密相关，是课堂教学的延伸。电商直播实训室建设的主要目标就是满足教学需要。现今直播已成为了电商、社交、视频等各类线上平台的引流重点，不同行业与直播结合而形成的“直播+”已经成为了很重要的一种商业模式。直播电商教学系统巧妙将电商、教学与直播相结合，让学生在学电商模式的同时掌握直播技巧，培养电商主播。教师可在系统中优化学生直播内容，打造直播教学体系。

2、实用性与前瞻性相结合电商直播实训室建设首先要确保实用，满足当前教学的基本要求。同时也应看

到，现代科技高速发展，必然影响到各行业的技术发展水平，也必然会反映到实验实训条件上。如果电商直播实训室所添置的设施设备，只能使用2~3年就要淘汰的话，那就会造成极大地浪费，所以，现阶段学校建设电商直播实训室既能反映当前行业的成熟，又适当反映行业的技术发展趋势，即“不落后，也不过于超前”。3、资源共享、配置优化、利用高效、服务当地电商直播实训室建设必须本着“资源共享、配置优化”的原则进行，只有这样才能充分提高实训室的利用率，提高投资效益。同时满足当前社会培训的需求。

### 三、校园互联网综合直播电商实训室,电子商务直播实训室建设方案架构

该方案由以下几部分组成：1、直播实训室房间：直播实训室需要相对安静的环境，房间8平方米左右就可以了，正常情况是一位老师指导实训，1位学生参加直播实训，1 - 2位学生可以一旁观摩学习，或是团队配合直播。房间配套简单装修。

2、直播实训室硬件配置：桌子1张，椅子2 - 3张。直播设备一套，有电脑，声卡，话筒，手机，音箱，耳麦，补光灯等

3、直播实训室网络配置：需配置无线网，有线网，自建服务器或是租用服务器。自建服务器因没有IP接入互联网的资质，无法通过备案，所以不能绑定域名对外公开，只能在学校内部使用，在实训过程中的

店铺商品销售只能对学校内部进行。租用服务器可以注册域名后备案，实现直播产品销售实训。