

只要有手机，就能加入任务领奖模式？

微三云生态+莞云科技+软件开/发+商业模式设计，微三云麦超总监

产品名称	只要有手机，就能加入任务领奖模式？微三云生态+莞云科技+软件开/发+商业模式设计，微三云麦超总监
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

只要有手机，就能加入任务领奖模式？微三云生态+莞云科技+软件开/发+商业模式设计，微三云麦超总监

前文引言：微三云微商+社交电商卖货方案，思购臻选秒杀模式、共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，美丽天天秒链动2+1

奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式 10大卖货激励模式

快速裂变用户，实现销量翻倍 推广奖励 让产品形成爆品，实现传播关系的裂变。 绩效奖励 设置股东权重，激励推广贡献，壮大平台。 区域奖励 平衡线上线下利益，迅速将品牌市场化。

高/级奖励 细化推广员等级，晋升优化团队。 店铺奖励 额外奖励能力突出者，强化推广团队。 消费奖励 根据用户消费额度，作一定标准的奖励。 排队奖励

分期奖励礼包消费者，促进消费，增加粘性。 积分奖励

通过店铺积分提现，加强粘性，沉淀用户。 云店奖励 万店同源，轻模式运营快速整合B端资源。

招商奖励 让用户为平台建立供应链实现双赢。 多种营销吸/粉工具

让卖货变得更好玩，有效降低引流成本 APP开发优势：APP是一种新的传播载体，信息传播了，社会才能发展。过去，我们离不开纸媒和煤炭；今天，我们离不开网络宣传。APP的开发

是网上宣传的重要渠道，也是发布产品的新渠道。APP

的开发可以进一步实现从精媒体到移动媒体和多媒体这样的单一媒体的转变。

应用开发有助于精准营销 企业APP客户端由于分享渠道变得越来越多，也越来越方便，轻轻一点、轻

轻一扫就能分享给身边众多的朋友，企业 APP 应用的传播也变得极为容易，只要企业寻找到传播的切入点。便可以获得大量新型客户。对于有充足预算的企业来讲，能通过接口获得的数据实现精准广告投放，大大地提升消费转化率，真正意义上实现移动商务。

今天给大家介绍一种做任务就能领大奖的模式，即任务领奖模式的玩法

你是否曾经遇到过这样的问题：想要赚钱，但因为没有时间、地点、条件的限制，总是无从下手？现在，小编为大家带来了一个绝对震撼的任务领奖模式，让你轻松解决这些问题，实现财务自由！

什么是任务领奖模式？

任务领奖模式是一种全新的赚钱方式，它打破了过去完成任务才能获得奖励的限制，让你在家里就能轻松赚钱。无论你是学生、白领还是家庭主妇，只要有手机，就能加入任务领奖模式，实现赚钱的梦想。

任务领奖模式到底怎么玩？

玩法介绍：

I 会员精品选购：首先注册平台会员的用户在商城挑选自己的心仪商品进行购买，下单后会获得平台赠送的任务券

I 零撸收入：参与看广告、玩游戏、抽奖赚、看资讯赚、做任务赚、快跑赚等活动，每完成一项都可赚 1-100 任务券，除此以外还有许多赚任务券的模式，总有一款适合你

任务券：

每张任务券有效期为 1 次，用完就没有了，是用来参与任务的门票，每个价位的任务券每天只能参与 1 次任务

99 元任务券：仅/限用于参与 1 次任务，可收获金币收入的 1.9%

399 元任务券：仅/限用于参与 1 次任务，可收获金币收入的 1.9%

699元任务券：仅/限用于参与1次任务，可收获金币收入的1.9%

（任务券是平台推出的任务参与门票）

会员做任务：用户使用“任务券”参与任务，在战斗中会收获得大量“金币”。一个任务场景有5个关卡，24小时通关1个关卡，每通关一次关卡金币掉落一次（可预存），每次通关掉落金币收入依次为1.5%~1.9%。

任务收入：

以699元任务券来算，用户使用699元任务券做任务：

当日投入过24h通关第一场关卡，获得掉落699的1.5%金币；

第二场通关后掉落699的1.6%金币；

第三场通关后掉落699的1.7%金币；

第四场通关后掉落699的1.8%金币；

第五场通关后掉落699的1.9%金币；

在这一场掉落后用户可以手动领取金币，同时做任务的任务券转换金币一起给到用户。

金币用途：

I 换成“任务券”继续去玩游戏赚取金币

I 用于“商店”兑换商品

I 兑换成“钻石”，兑换手续费是5%，金币兑换钻石的比例视“钻石”价值而定。

注：消耗金币可重复参与任务获取金币，金币按积分价值可兑换成“积分”（1积分=1RMB）

直接分享奖：用户分享的直属用户每参与一次任务，分享人能获得直属用户做任务“任务券”面值的1%

平级奖：直接分享与上级同级时，上级拿直接分享团队日收入的10%奖励

极差奖：极差收入=自己的V等级-直属用户V等级间隔极差*直属用户团队参与任务人数

团队奖励：

V1：直属用户3，业绩1万，金币0.5

V2：直属用户5，部门用户20，业绩10万，金币1

V3：直属用户8（含2/V2），部门用户100，业绩100万，金币1.5

V4：直属用户10（含2/V3），部门用户500，业绩300万，金币2

V5：直属用户15（含2/V4），部门用户3000，业绩1000万，金币2.5

以上介绍看不明白我们还可以举例子：

假设A是V2团队用户，旗下有5位有效直属用户，20位部门有效用户，如果人人每天用699任务券做任务，并且每个观看都通过后才领取的收入，那么：

A收入团队奖699任务券x1%直接分享奖x5直属用户=34.95金币

A收入团队奖20团队客户x1团队分享奖=20金币

那A用户当日的动态收入应为34.95直接分享奖+20团队奖=54.95金币

任务领奖模式的特点：

操作简单：只需要动动手指，轻松完成任务，获得丰厚奖励。

时间自由：随时随地，想赚就赚，没有时间限制。

任务多样：涵盖了看广告、玩游戏等多种任务类型，让你乐在其中。

奖励丰厚：完成每个任务，都能获得现金奖励，让你快速实现财务自由。

如果你想要轻松赚钱，那么没有门槛就能赚钱的任务领奖模式就是不错的选择！

如果你想创业，建立电商平台，那么操作简单逻辑演技的任务领奖模式就是不错的选择！

小编在电商这一行摸爬滚打了好些年，积累下来不少人脉与经验，这些东西留着自己用绝/对是用不完的，能发挥的效用也是有限的。因此，小编决定对所有想要起盘自己干的朋友放开权限，将小编知晓的可靠渠道统统分享出来，对这些感兴趣的朋友可以向小编留言获取哦！

小编介绍:微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服、务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服、务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服、务过百亿级生态模式平台超过30家，服、务过上市公司国企超过10家，服、务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

拓展阅读：实力认证！恭贺微三云信息荣获多个奖项！以“科技原力觉醒，引领创新巅/峰”为主题的颁奖盛典上。微三云信息一举荣获“行业领/军企业奖”和“互联网+应用服务首/选品牌奖”这两个奖项。互联网从zui初的QQ到人工智能及互联网+，算法不断更新迭代，微三云开发也一直致力于电商底层技术的开发与创新，将优质电商底层服务发挥到极/致，为科技提供更加广泛的现实，让更多想法得以实现！

创新营销模式是传统电商的一次升级，是移动互联网和社交结合延伸出来的一种卖货方式，从15年到现在也经历了几年时间的积累，分销已经处于非常成熟的阶段，分销只是社交电商其中的一部分。电商

平台需要增长会员，要么通过砸钱耗流/量做广告，要么通过创新分销模式奖励机制促进会员主动分享裂变，比如目前做得比较好的社交电商平台有拼多多、云集等都是主要是靠分销做起来的，分销早起大部分都是基于微信体系来做的，随着市场越来越规范，随之出来了很多 APP，不乏很多做得好的平台和这方面的软件开发公司，微三云不失为其中的佼佼者，仅仅 2021 年即 开发有美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等创新模式。