

2023中国儿童室内互动装置展（北京儿童设计周）

产品名称	2023中国儿童室内互动装置展（北京儿童设计周）
公司名称	展会招商
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

产品详情

中国游艺机游乐园协会是由国务院国资委设立的由游艺机游乐园行业科研、设计、制造、销售、教育及游乐园（场）经营等企业、事业单位组成的跨部门、跨行业、跨地区、跨所有制的全国性行业组织，负责行业的管理和标准的制定等，会员涵盖国内90%以上的主题乐园、水上乐园、景区、动物园、游乐演出场所以及游乐设备制造商、乐园运营商、活动策划公司、衍生品开发公司等，包含迪士尼、环球影城、融创乐园、欢乐谷等大型乐园。

设计师、主理人产品会设计理念及产品简介 针对儿童市场进行分析，探讨当前市场趋势和机遇 包括竞争格局、消费者需求变化等 对行业未来的发展趋势进行预测

儿童设计博览会

WDW（世界设计周城市网络）成立于2017年，是全球设计周和设计节体系的会员制组织机构，致力于“分享知识、资源和经验，加强产品、创意交流的可持续发展，促进个性化的设计活动的发展。”目前，包括北京、东京等十个创始城市在内，已有约四十个来自世界不同国家与地区的城市设计周（节）加入到该网络当中。

北京国际设计周作为首都重要的年度国际性文化活动，由文化和旅游部与北京市政府长期联合主办。每年的9月下旬至10月上旬，由北京设计奖、北京设计论坛、设计名城、主题展览、北京设计与艺术博览会、设计赋能、设计竞赛、设计人才和设计之旅等主体内容组成，为国内外设计机构和人才提供常态化的展示、交流、交易的服务平台，打造服务公众的“展示周”、服务的“交流周”、服务产业的“交易周”。

2023北京国际儿童设计周将于9月21日-9月24日 北京农展馆举办

无边界，一“童”行

媒体机构支持与合作 人民日报、新华社、光明日报、中央广播电视总台、学习强国、中新社、中国文化报、文化月刊、北京日报、北京电视台、北京青年报、环球网等主流媒体和平台都给予了关注和报道。国际在线、腾讯网、微博、新浪时尚等新媒体平台搭建了设计周专题专区，助力北京设计周深度传播。北京电视台《北京新闻》《特别关注》《首都晚间报道》等新闻节目每日播报一则设计周相关新闻的密度。楼宇电视：7500+块楼宇电视 户外大屏：富力广场、世贸天阶、来福士广场、工美大厦、丰联广场、中华世纪坛户外、798户外 参与机构：全国的少年宫和少年活动中心系统，各地校外教育机构主管部门，各地校外教育机构。中国儿童中心及旗下儿童与家庭、童乐汇、早期儿童发展、儿童营养与健康、学与玩等新媒体矩阵，围绕设计周儿童相关活动进行重点报道、系列报道