

2024上海孕婴童展（CBME 2024）/上海孕童展

产品名称	2024上海孕婴童展（CBME 2024）/上海孕童展
公司名称	参展参观报名
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展参观报名 展位设计搭建
联系电话	021-54700919 13248370797

产品详情

2024上海孕婴童展|2024.7.17-19，上海国家会展中心

2023年6月28-30日，由英富曼会展（Informa Markets）主办的“第二十二届国际CBME孕婴童展”（以下简称2023 CBME）在上海国家会展中心完美落幕。展会规模达30万平方米，吸引了来自30多个国家和地区的2880家展商，共计4500多个孕婴童品牌参展。同时，有来自近40类渠道的超10万海内外全域买家云集于此。本次展会旨在为孕婴童业者提供一个共同交流、探索新品、爆品和新趋势的重要平台，推动行业迈向新的发展阶段。

外品牌强势回归，国际展团云集

海外品牌重新布局中国市场，来自全球30多个国家和地区的750多个海外孕婴童品牌，带来了包括高端童装、口腔护理、睡眠管理、哺育喂养、营养健康、益智玩具等增幅显著品类在内的全品类优质产品。北美、挪威、日本、英国、新加坡、法国、韩国、日本、澳洲、新西兰等国际展团，中国香港地区展团现场来袭，为观众呈现了多元化的产品体验，促进行业国际化往来。

随着全球贸易逐渐复苏，孕婴童行业迎来了更多国内外贸易新商机，市场规模呈现持续增长态势。2023 CBME汇聚来自全球4500多个优质孕婴童品牌，涵盖母婴用品、孕婴童食品、营养品及休闲食品、玩具教育及文具、童装婴装及配饰、推车汽座及家具、供应链等品类新品优品及**企业。贝亲、Babycare、Bebebus、Elittle、世喜、伊利QQ星、哆猫猫、宜婴、雀氏、小鹿蓝蓝、布鲁可、弥鹿、惠尔顿、戴可思、拜奥、松下、火火兔、秋田满满、小鹿蓝蓝、Chicco、飞利浦新安怡、Dr.Brown's、Hape、Ty等众多国内外品牌纷纷亮相，共创孕婴童行业年度盛事。

主要展品

CBME孕婴童展主要展品包括：

- 母婴用品（含哺育、洗护日化、尿裤、生活用纸、卫生用品、杯壶、智慧家电、产康及女性产品、口腔护理、用品供应链等）；
- 孕婴童食品、营养品及零食（含保健及营养品、奶粉、零辅食、原辅料、OEM、食品包装等）；
- 玩具、学习桌及文具（含益智玩具、游泳设备、家庭室内游乐、学习桌椅、画材/文具、书包、台灯、学习装备等）；
- 童车、汽座及家具（含汽座、推车、餐椅、婴儿床、原材料、配件及其他、户外骑乘等）；
- 童装、婴装、童鞋及配饰（含童装、婴装、婴童鞋、婴童家纺、配饰、服装原材料/配件/设备、箱包等）；
- 泛母婴综合服务平台及媒体（含泛母婴供应链平台、母婴平台媒体等）；
- 新零售营销技术及设备（含新零售营销及系统软件、零售设施/设备及设计等）；
- 供应链（含包装包材、食品OEM/ODM/OBM、食品原料、添加剂、日化用品OEM/ODM/OBM、设计、标签、日化生产加工设备及配套、纸尿裤/湿巾/卫生巾等卫生用品生产设备等）；
- 其他。

非传统母婴商品专区：针对宝宝家庭多元化的生活方式，以及全家化趋势，还展出“国际展区”、“Cool kids Fashion 上海时尚童装展”“户外骑乘及游乐”、“泛母婴家庭服务”、“活色生鲜”、“全家营养健康”、“泛母婴新锐品牌展区”等特色亮点展区。

展会活动

研讨会

CBME研讨会旨在深入了解*新的中国孕婴童市场，学习如何在该领域发展您的业务。讨论主题包括产业趋

势、成功案例、供应链管理、电子商务，并有机会与****进行讨论。

创新产品评选

CBME展为**专利设计颁发创新产品奖。优胜者根据选票数量以及评委的评判选出。

供应商研讨会

举行专场会议，向众多买家介绍您的*新产品时，宣传您的公司和品牌。让您区别于竞争对手，让买家了解您的产品，创造销售机会。

技能大赛

婴童店要想提高销量，产品知识、销售技巧和客户服务都至关重要。时尚育儿营业员技能大赛中，CBME会从全国各地众多婴童店的30,000多名店员中，评选出**营业员。胜出者在赢得大奖的同时，也赢得广泛关注。

童车概念店

基于汽车行业的4S理念，CBME为您呈现了未来孕婴童行业的概念店，在这个概念店里的商品包括童车、儿童手推车、车载安全座椅。这种一站式商店旨在为消费者创造一种全新的购物体验。

商贸洽谈会

CBME展吸引了国内及海外众多采购需求巨大的买家。作为CBME展商，您有机会与采购需求巨大的国内外买家提前预约专场洽谈会，了解他们的采购需求，并赢取订单。

发展历程

第一阶段

以会带展

第一届：2001年广州·广州白云宾馆

第一届展会，严格来说只是研讨会，但让我们看到行业需求，3天的会议，共汇集200余位供应商及销售商，反响热烈。

第二届：2002年杭州·浙江宾馆

研讨会仍为主体，1,500平展厅，500座会议室，汇集37个参展企业带来48个参展品牌；汇集800余位与会者参与；

第三届：2003年杭州·之江宾馆

展览需求扩大，展商家数200%扩增，从37家至90家；汇集103个参展品牌

1,750专业观众及1,500参展商；为2004年展览走向专业化道路奠定基础；

第二阶段

第四届：2004年上海·光大会展中心

进驻专业展馆，让展览的规模大幅提升，126家参展企业
175个参展品牌，7,500个专业观众的参与，CBME成功走向专业化；

第五届：2005年北京·国贸

2005年，移师北京，开拓北方客户，规模为5年来*大，总计展览面积达10,800平米，参展商及观众数量进一步提升；

第六届：2006年上海·光大会展中心

华东为全国的*中心，展览回归上海，品牌形成，行业快速发展，展览同时快速扩张，本届展会共15,800平米，259参展商，321参展品牌，18,411专业观众。

第三阶段

国际化

第七届：2007年上海·光大会展中心

首次设立国际新品区，规模继续扩大，成为亚洲*大规模婴童展；展览面积23,900平米，298参展商，414参展品牌，27,502专业观众；

第十届：2010年上海·新国际博览中心

E1-E6馆，69,000平米，亚洲*大，母婴用品、童装、玩具……内销外销一举两得，线上线下，双管齐下，950参展商，1,430参展品牌81,539专业观众，其中海外观众8,671位。

第四阶段

全球化

第11届：2011年上海·新国际博览中心

亚洲*大，80,500平米与UBM强强联手集合全球资源打造亚洲*大孕婴童展国内*大童装展提供孕婴童产品商贸全面解决方案总计1,043家参展商,1,564参展品牌88,062专业观众

第12届：2012年上海·新国际博览中心

规模再创新高,115,840平米共计10个馆，加速全球化步伐,一跃成为全球*大孕婴童展国内*大童装展总计1,287家参展商,1,908参展品牌。101,750人次,53583位专业观众

第13届：2013年上海·新国际博览中心

展出面积达138,000平米，总计1,454家展商,2,105个品牌参展。

115,000人次,60,000位专业观众

第14届：2014年上海·新国际博览中心

展会展区面积达到16.668万平方米。总计1,741家参展商,2,428参展品牌参展

65,000位专业观众

第15届：2015年上海·新国际博览中心

11场精彩纷呈的主题演讲和论坛,为海内外人士提供专业的知识分享平台，展会展区面积达到200,000平方米，总计1,900家参展商,2,650参展品牌参展

第16届：2016年上海·国家会展中心

2016年7月20-22日 上海虹桥国家会展中心

展会展区面积达到223,305平方米, 2,250家展商, 3,000个品牌

以“让你的顾客回来”为主题,举办2016 CBME中国孕婴童产业发展研讨会

第17届：2017年上海·国家会展中心

2017年7月19-21日 上海虹桥国家会展中心

展会展区面积达到239,732平方米, 2,662家展商, 3,952个品牌

第18届：2018年上海·国家会展中心

2018年7月25-27日 上海虹桥国家会展中心

展会展区面积达到266,548平方米, 3,065家展商,4,332个品牌

第19届：2019年上海·国家会展中心

2019年7月24-26日 上海虹桥国家会展中心

2019年展馆升级：“一个CBME，两大展馆”

2019年7月24-26日在上海虹桥国家会展中心举办CBME中国孕婴童展、童装展、玩具展以及全球授权展·中国站（LEC）；

2019年7月25-27日 上海世博展览馆举办CBME孕婴童食品展。

展会展区面积达到293,757平方米[17]，3,397家展商, 4,575个品牌，108,067名独立观众

第20届：2020年上海·国家会展中心

2020年10月10-12日[5]上海虹桥国家会展中心

预计展会规模：展会展区面积320,398平方米，3,600+家展商，4,900+个品牌，独立观众人数110,000+人。

第21届：2021年上海·国家会展中心

2021年7月14-16日[5]上海虹桥国家会展中心

展会规模：展会展区面积300,000平方米，2726家优质展商，4253个品牌，97504位独立观众人数

第22届：2023年上海·国家会展中心

2023年6月28-30日上海虹桥国家会展中心

第23届：2024年7月17-19日，国家会展中心(上海)。