

2024上海户外运动用品展/ISPO上海展/慕尼黑户外用品展

产品名称	2024上海户外运动用品展/ISPO上海展/慕尼黑户外用品展
公司名称	参展参观报名
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展参观报名 展位设计搭建
联系电话	021-54700919 13248370797

产品详情

2024 亚洲（夏季）运动用品与时尚展|6.28-30，上海新国际博览中心

上届回顾:2023年6月30日至7月2日，2023第九届 亚洲（夏季）运动用品 与 时尚展（ISPO Shanghai）在上海新国际博览中心成功落幕，展会获得了业内人士****。

精彩活动全回顾

ISPO 是全球重要的面向商业人士 和专业 消费者 的体育平台，于1970年 由德国慕尼黑博览集团首次创办，旗下品牌展 汇聚了一系列 与产业相关的 服务，包 括全球规 模的ISPO Munich，OutDoor by ISPO、ISPO Award、ISPO Textrends及其他一系列商业解决方案。

ISPO China是亚洲重要的专业运动商贸平台及多品类贸易博览会，汇聚户外运动、露营生活、城市运动、水上运动、攀岩、骑行、户外可持续、运动科技与新材料、车旅出行及旅游目的地等品类的国内外**品牌，兼具创新成果展示、资讯分享、产业链整合、跨界交流等功能，为户外行业创造多品类贸易互通的同时，向行业内外展现运动市场的前沿趋势及动向，向运动爱好者展示先锋运动生活方式，为大众消费选择提供方向指引及专业背书。

ISPO Shanghai 2023展会规模达 35000平方米，较去年同期增长75%，550家展商超过800个参展品牌参与，现场观众超过37000人。

体育消费新举措

ISPO Shanghai涉足户外、露营、水上、城市运动、体育旅游、骑行、材料、车旅等八大运动品类，现场共计有100多场论坛、品牌发布、运动体验活动，成为运动户外行业一年一度的风向标。同时，展会推出一系列全新的板块，如体育旅游板块、体育舞蹈板块、ISPO体育公园。

在媒体宣传方面，借助运动达人和新媒体的行业带动效应，广泛传播品牌影响力。覆盖小红书、抖音、天猫等全媒体平台，邀约3000多名KOL提前参与线上话题预热，增加话题讨论度，全域曝光量超4000万次，通过线上线下的全线联动，逐渐提升运动体验在专业展的内容占比，将ISPO快速打造成为运动和时尚领域的嘉年华。

成果经验有哪些？

通过每年举办的线下展会、线上交流和各类行业资讯服务，ISPO为全球各大运动品牌提供品牌推广、产品革新、行业交流、商业互通的机会。

助力国产品牌走向国际市场。全年展会之外，在全球范围内推广“ISPO Award全球设计大奖”，作为业内唯一面向全球运动行业的**产品评选，旨在帮助运动消费者甄别精选出下一年度在产品技术、设计和性能多个方面*具有突破性表现的运动用品。波司登、探路者(8.210,0.17,2.11%)、凯乐石、安踏等国内品牌都曾获得过ISPO

Award产品大奖，中国品牌有了与海外品牌同台竞技的舞台，在海外市场大放异彩的平台。

推动中外体育运动文化交流。多次在展会现场举办国际足球论坛，力邀巴西、德国、中国各方足球行业领导和嘉宾，呈现了国际化、多元素、高规格的足球行业交流。

运动生活方式的推广普及自2005年进入中国以来，从户外徒步、登山攀岩，到跑步健身、滑雪滑冰、露营水上，ISPO见证着中国户外运动的发展历程。每届展会现场主办的健康跑、青少年旱地冰球赛、桨板比赛等，都得到了上海及周边俱乐部和爱好者的关注。

带动文旅经济的发展。ISPO展会本身不仅能创造巨大的文化和经济效益，同时也带动了场馆周边的交通、旅游、餐饮、住宿、通信、广告等相关产业的发展。同时，展会的连续举办也创造了一系列实习和就业的机会，为高校学生提供通过展会实习来理论结合实践的良好机会。

ISPO Shanghai在观众、展商、运动品牌数量逐年稳步增长的同时，经营效益也保持持续增长。未来随着运动和时尚产业的发展，全民健身和健康时尚生活理念的深入，经济效益也将进一步有所增长。