

## 2023华南日用百货商品展览会

产品名称	2023华南日用百货商品展览会
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951弄格兰大厦403室
联系电话	15000419105 15000419105

### 产品详情

第116届上海日用百货商品交易会在上海新国际博览中心落下帷幕！规模宏大，3000+展商/数万品牌汇聚于此，各大版块新品，观众人潮涌动……真正点燃了2023年的中国日用百货，当之无愧的日用百货行业盛宴！

紧随上海百货会的步伐，华南百货会已蓄势而上、稳步启动！华南日用百货商品交易会作为励展华百百货会旗下品牌展会，将于9月首登广州盛大启幕！！

### 2023华南日用百货商品展览会（广州）

主办单位：励展华百展览（北京）有限公司

协办单位：中国百货商业协会

地址：广州广交会场馆(琶洲)

时间：2023.9.22-24

展会规模：30000平米，500+参展企业 50000+观众

展会概括：

2023华南日用百货商品交易会是中国国际日用百货交易会旗下品牌展会，将于2023年9月22-24日在广州隆重举办。华南百货展辐射华南及国际市场，为百货行业搭建高品质的全产业链的创新展示平台，也为日新月异华南百货市场创造更多商机。

华百百货会是亚洲范围内历史悠久的家居用品行业旗舰展会，1953年创建以来一直倍受业界信任，成为家庭用品行业交易和合作交流平台。每年7月底在上海举办。来自国内外数千家品牌竞相参与，提供行业新品以及具有市场竞争力的价格，吸引大量的KA连锁、BC类商超、电商以及品牌商和终端买家过来对接，产品涵盖塑料制品、玻璃制品、不锈钢制品、竹木制品、厨房用品、清洁用品等数十个类别的家庭用品。是不可错过供需对接和采购平台。

## 参展理由

### 百货行业前沿趋势风向标

专注洞悉百货行业发展趋势，甄选国内外日百好物，为行业发展引路。

### 地理辐射，链接百货行业优质产业链

华南地区拥有的经济地位以及优越的地理位置，市场潜力大，参加华南百货会布局华南区域，寻找新的合作伙伴，盘活珠三角。

### 跨界整合布局新赛道

联动创新，覆盖多元，延伸推出“跨境电商、自有品牌、IP联名”，多元买家补充OEM / ODM /

OBM，联动产业链合作发展，推动产业深度融合创新，探索日用百货新模式。

### 优化线下渠道

扩充传统渠道需求，深挖华南二级市场、同时也加大酒店等终端大客户的邀请。

### 对接线上资源

疫情加快了互联网发展，越来越多的电商平台以及跨境电商、直播电商等成为百货新零售主要渠道。CDAS正在吸引此类新渠道的加入。

### 行业营家

每月一期，内容营销专家、渠道大咖传经解惑，助力企业了解渠道开拓渠道，成为行业赢家。

### 好物推荐

推荐新品好物，让展会能够突破时间空间限制，随时随地成为新品发布的舞台。

### 线上对接

70年积攒的庞大数据库，通过社群、线上对接会等形式为参展企业对接渠道客户。

### 直播逛展

与各大主流媒体、短视频达人、短视频平台、行业KOL合作，直播逛展，扩大参展企业曝光，提升影响

力。

展品范围

日用百货

厨房用品 锅具、刀具、杯壶水具、餐具、烹饪厨具

清洁卫浴 清洁用品、卫浴用品、洗化用品、晾晒用品、手套

家居用品 收纳用品、户外用品、香薰、一次性用品、拖鞋

家用纺织 毛巾、地毯/地垫、其它家纺用品

美学生活 日用百货设计品牌、美学家居、装饰型产品

智能家电 小家电

跨境电商

跨境电商进出口品牌和生产厂家展区、跨境平台展区、跨

境服务商展区

自有品牌

有机产品、家居休闲、美容及个人护理、宠物用品、包装、

设计及咨询等领域

IP授权用品

IP形象展区及衍生品展示

来这里，找买家，做生意！

批发商/批发市场 代理商/经销商/分销商 KV连锁/BC类商超/百货/购物中心

跨境电商/电商/进出口商/贸易商 生活馆/买手店/精品店 制造商/生产企业 品牌商/自有品牌 设计/开发  
礼品经销