

视频号怎么上架生鲜类目?开通生鲜海鲜水果类目有什么要求?找海口怵导文化

产品名称	视频号怎么上架生鲜类目?开通生鲜海鲜水果类目有什么要求?找海口怵导文化
公司名称	海口怵导文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	周期:7天左右 税金:包税/不包税 价格:面议
公司地址	浦城县德秀大道里塘路375号YG177号
联系电话	13424908850 13424908850

产品详情

欢迎关注海口怵导文化传媒有限公司的官方视频号，我们是生鲜类目入驻服务商，为商家提供视频号入驻、开店的全程指导和支持。如果您是一家生鲜类商家，想要在视频号平台开设店铺，那么接下来的文章将为您介绍视频号入驻的流程、注意事项以及视频号小店开店的步骤。

一、视频号入驻流程和注意事项

1. 了解生鲜类目的要求

为了保证用户体验，视频号平台对生鲜类目有一些要求，包括商品质量、存储、配送等方面。在入驻前，商家需要了解并满足这些要求。

2. 准备入驻所需材料

商家需要准备好公司注册资料、产品参数名称和值、商品图片等资料，以便进行入驻审核。

3. 提交入驻申请

按照视频号平台的要求，填写入驻申请表格并提交审核。审核期间，我们将提供的支持和指导。

4. 完善店铺信息

审核通过后，商家需要进一步完善店铺的信息，包括店铺名称、店铺分类、店铺介绍等。

5. 上架商品

商家可以根据自身经营情况，上架符合视频号平台要求的生鲜商品。二、视频号小店开店步骤

1. 开通视频号小店

在入驻审核通过后，商家可以开通视频号小店，成为官方店铺。

2. 完善店铺信息

商家需要认真填写店铺信息，包括店铺简介、联系方式等。同时，也可以根据需要设置店铺的店招等装修。

3. 上架商品

商家可以根据自身经营情况，上传和展示符合视频号平台要求的生鲜商品。

4. 宣传推广

在店铺准备好之后，商家可以利用视频号平台的推广功能，通过内容创作和互动营销等方式，提升店铺曝光度和销售额。

以上就是视频号入驻流程和视频号小店开店的步骤，希望对于即将入驻或已经入驻的商家提供了一些帮助。作为生鲜类目入驻服务商，海口怵导文化传媒有限公司将一直为您提供相关知识、细节和指导。如果您还有其他问题，可以继续阅读下面的问答部分。

三、问答

问：视频号入驻需要缴纳税金吗？

答：视频号入驻不需要额外缴纳税金，相关税务问题可以咨询的财务人员。

问：视频号入驻的价格是多少？答：视频号入驻的价格可根据具体情况面议。

问：视频号入驻提供哪些服务？

答：视频号入驻包含全程一对一的指导服务，帮助商家完成入驻流程和开店准备。

以上是关于视频号入驻和开店的相关内容，如果您有更多疑问或需要进一步了解，请关注海口怵导文化传媒有限公司的官方视频号，我们将竭诚为您服务。

视频号带货应该怎么做。

步：选品

这是一个很博大的话题了。我们认为，当下的视频号纯靠免费流很难获得大规模的流量，还是需要叠加付费。而需要叠加付费，那么在选品上，不建议大家选一些价格过低，毛利过低的产品。我们认为是平均客单价100元及以上，毛利率50%及以上。

当然，在具体选品过程中，有些团队可以考虑长期主义，要兼顾到复购率，沉淀微信这些因素。但是对于有些小团队来说，我认为考虑赚钱**行。直接参考视频号有卖得好的同行，是简单直接的路径。不过这里也要兼顾一下产品品质问题，看看该类产品的店铺评分，如果分数过低，后期无法投流，也不太建议。

第二步：账号打标

对的，我们现在基本上可以明确，视频号是有标签这个说法的。案例是，如果纯新号直播，连微信好友都没有的，起号还是会比较艰难。用老号来直播，但如果是播新品，新品只要和老号类目不一致，起来的**很艰难很艰难，和同行交流也是如此。所以基本可以判断，这些老号的标签是不的。

所以，视频号带货的步是给账号打标。这个打标，你可以通过发相关类的视频，也可以通过直播，也可以通过对短视频和直播间的付费加速的动作。

多少算打标成功？我们认为粉丝越多越好，不过初期至少先完成一两千的粉丝沉淀，这可以让你的账号在开播的时候，至少能获得几百相对的场观推荐，基于这个基础你才能够去判断你的人货场是否过关。

第三步：筛选主播

这是整个模式，难的一步。

你选品如果是对标视频号同行选的，那么人货场的复制，其实在货和场的复制上是比较简单的，你需要复制任何场景的直播间，你不会都可以找助教咨询。这里面，其实难复制的是“人”。)

当你们完成账号打标以后，你要沉下心来筛选主播了。一定是这个主播，自然流都能买个几百一两千块钱，这个主播才算及格，如果这一步都做不到，你不要去研究什么投流黑科技之类的了，投流也是浪费资金，除了亏人力，还要亏付费。

第四步：付费放大

现阶段的视频号，不是单纯依赖算法推动的，社交裂变逻辑大于算法逻辑。虽然会基于算法去分配公域流量，但是更多的流量权重还是要依赖于给你的转发裂变，你们可以自己去看一看，那些爆火的视频，他的转发一定不会比点赞少。从这一点来说，视频号和公众号很像。