

# 中国共享住宿行业现状态势与前景方向预测报告2023-2029年

产品名称	中国共享住宿行业现状态势与前景方向预测报告 2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国共享住宿行业现状态势与前景方向预测报告2023-2029年【报告编号】：404875【出版时间】：2023年8月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 共享住宿基本概述第一节 共享住宿相关概念一、共享经济定义二、共享住宿定义三、共享住宿业务流程第二节 共享住宿特征一、房源多样化二、服务个性化三、用户体验社交化第三节 共享住宿的经济社会效益分析一、提升经济总量二、促进旅游业发展三、提高城市活力四、改善营商环境五、促进住宿业转型升级第二章 中国共享住宿行业发展驱动因素分析第一节 政策支持一、民宿行业相关政策二、共享住宿服务规范三、共享住宿监管环境四、政策促进消费升级五、共享经济政策环境第二节 旅游业发展一、游客接待量分析二、旅游业收入状况三、旅游业运行特点四、旅游业运行景气五、旅游业发展热点六、旅游业发展展望第三节 住宿业转型升级一、住宿业运行现状二、住宿业发展方式三、住宿业发展动力四、住宿业发展方向五、住宿业发展创新六、住宿业政策趋势第四节 房屋空置率高一、家庭住房拥有率二、家庭住房空置率三、自然空置率偏离第三章 2021-2023年共享经济产业发展分析第一节 全球共享经济产业发展分析一、重点国家共享经济发展特点二、全球共享经济产业演化路径三、全球共享经济产业推进举措四、全球共享经济产业发展态势第二节 中国共享经济产业发展综述一、产业发展环境二、产业链条分析三、产业区域分布四、企业市场格局五、模式创新分析第三节 中国共享经济产业与服务业的关系分析一、推动服务业结构优化二、带动服务业更快增长三、促进消费方式的转变第四节 2021-2023年中国共享经济市场运行现状一、市场发展规模二、市场结构分析三、行业就业规模四、市场发展亮点五、市场发展动向第五节 2021-2023年共享经济产业细分市场发展分析一、共享出行市场二、共享医疗市场三、共享物流市场四、共享金融市场五、共享知识技能市场第六节 中国共享经济产业发展困境分析一、监管创新面临新挑战二、数据共享水平待提高三、应急处置机制不完善四、平台算法监管成难题五、企业社会责任易忽略第七节 中国共享经济产业发展建议及趋势展望一、行业发展建议二、行业发展前景三、行业发展趋势第四章 2021-2023年中国共享住宿行业发展总体分析第一节

中国共享住宿发展综述一、产业链条分析二、市场交易规模三、区域市场分析第二节  
中国共享住宿市场供给主体分析一、房东年龄分布二、房东性别分布三、房东出租意愿第三节  
中国共享住宿市场用户需求分析一、用户属性分析二、用户选择因素三、消费需求趋势第四节  
中国共享住宿平台发展分析一、平台基本特征二、平台数量规模三、平台活跃程度四、  
平台服务能力第五节中国共享住宿行业发展存在的问题分析一、多头监管问题突出二、  
市场准入要求不足三、数据共享机制不畅四、社区关系问题凸显五、缺乏长效监管机制第六节  
中国共享住宿行业发展对策建议一、产品开发策略二、平台发展对策三、平台管理策略四、  
政策监管思路第五章 2021-2023年中国共享住宿商业模式分析第一节 中国共享住宿商业模式分析一、  
C2C模式二、B2C模式三、B2C+C2C模式四、商业模式分析框架第二节  
共享住宿平台商业模式创新分析——以Airbnb为例一、信息撮合模式二、商业价值网络三、  
平台连接机制四、平台信任机制五、模式经验借鉴第三节  
共享住宿平台商业模式案例分析——以途家网为例一、混合商业模式二、平台定位分析三、  
盈利模式分析第六章 2021-2023年中国共享住宿市场竞争格局及重点企业分析第一节  
2021-2023年中国共享住宿市场竞争格局分析一、共享住宿竞争优势二、共享住宿竞争劣势三、  
市场竞争格局分析四、市场竞争状况分析五、传统酒店加码入局六、技术成为竞争焦点第二节  
Airbnb一、企业发展概况二、企业经营状况三、企业用户规模四、企业发展动态五、  
企业在华布局六、企业发展战略第三节 途家网一、企业发展概况二、企业经营状况三、  
企业业务分布四、企业用户规模五、企业发展动态六、企业发展战略第四节 住百家一、  
企业基本介绍二、企业发展情况三、企业服务标准四、企业发展动态第五节 小猪一、  
企业发展概述二、企业经营状况三、企业融资分析四、企业竞争分析五、企业发展动态六、  
企业发展战略第六节 其他一、大鱼自助游二、木鸟短租三、自在客四、游天下第七章  
2021-2023年中国共享住宿平台市场营销分析第一节 共享住宿平台市场营销渠道一、微博营销二、  
跨界营销三、品牌整合营销第二节 共享住宿平台市场营销方式一、平台社交化营销二、  
品牌信任度营销三、房屋智能化营销第三节 共享住宿行业市场营销问题一、用户信息安全隐患二、  
营销资金投入不足三、服务营销有待提升第四节 共享住宿行业市场营销对策一、加强信息管理二、  
开展特定营销三、丰富服务类型第八章  
2021-2023年中国共享住宿行业发展热点——乡村旅游民宿行业发展分析第一节 乡村民宿发展概述一、  
乡村民宿定义与分类二、与城市旅馆对比分析三、乡村民宿发展的意义四、乡村民宿业发展特点五、  
民宿带动乡村发展六、国外发展经验总结第二节 2021-2023年国内乡村旅游产业发展现状一、  
乡村旅游发展形式二、乡村旅游规模现状三、乡村旅游发展亮点四、乡村旅游发展机遇第三节  
2021-2023年国内乡村旅游民宿产业发展动态一、德清乡村民宿发展\*\*二、利川乡村民宿扶贫进展三、  
婺源培育乡村民宿经济四、途家布局乡村旅游民宿五、小猪短租乡村民宿规模第四节  
中国乡村旅游民宿发展问题分析一、缺乏合理规划二、资本运营问题三、文化内涵不足四、  
服务层次较低第五节 中国乡村旅游民宿发展建议一、\*\*\*\*行为建议二、促进民间资本投资三、  
加强民宿文化培养四、乡村民宿发展策略五、乡村民宿发展方向第九章  
2021-2023年中国共享住宿行业投资分析第一节 中国共享经济产业投融资状况一、投融资事件分析二、  
投融资金额分析三、投融资轮次分布四、投融资区域分布五、行业投资机会分析第二节  
中国共享住宿行业投融资状况一、企业融资状况二、行业投资热点三、行业投资机会四、  
行业投资价值第三节 中国共享住宿行业投资壁垒分析一、竞争壁垒二、资金壁垒三、其他壁垒第四节  
中国共享住宿行业投资风险分析一、安全风险二、政策风险三、市场风险第五节  
中国共享住宿行业投资建议一、行业投资策略二、企业投资建议第十章  
中国共享住宿行业发展前景及趋势预测分析第一节 中国共享住宿行业发展前景展望一、  
共享住宿政策支持二、共享住宿市场空间三、共享住宿发展潜力四、共享住宿现新业态第二节  
中国共享住宿行业发展趋势分析一、平台企业竞争趋势二、行业标准建设趋势三、  
行业政策监管趋势第三节 2023-2029年中国共享住宿行业发展前景分析一、  
2023-2029年中国共享住宿行业发展驱动因素分析二、  
2023-2029年中国共享住宿市场交易规模预测附录附录一：共享住宿服务规范图表目录图表  
共享住宿与传统酒店比较图表 共享住宿与传统酒店性价比比较图表 途家社区首页界面图表  
2018-2023年共享住宿收入占全国住宿业客房收入的比重图表 2010-2023年中国国内旅游业收入图表  
共享经济产业链图表 共享经济价值链全景图图表 2023年中国共享经济企业分布图图表  
2023年中国共享经济产业规模分布图图表 2022年共享经济企业TOP50图表

2018-2023年各领域基于共享平台发展起来的新兴服务占比图表  
2018-2023年共享服务业态与传统服务业态收入年均增速比较图表  
2018-2023年共享型服务对相关行业整体增长的拉动作用图表  
2018-2023年主要生活领域共享型服务普及情况图表  
2018-2023年主要类型的共享服务在网民中的普及率图表 2022年主要领域共享型服务支出占比图表  
2023年主要领域共享型服务支出占比图表 2020-2023年我国共享经济发展情况图表  
2023年我国共享经济市场结构情况图表 2023年我国共享经济各领域市场交易额增速图表  
2023年中国共享经济产业大事件图表 2018-2023年我国网约出租车客运量占出租车客运总量的比重图表  
2018-2023年网约出租车与巡游出租车客运量对比图表  
2018-2023年共享出行服务支出占城镇居民交通支出的比重图表  
2018-2023年在线外卖收入占全国餐饮业收入的比重图表  
2018-2023共享医疗服务支出占全国个人医疗服务支出总额的比重图表  
2018-2023年共享物流收入占公路物流总收入的比重图表 2019-2023年中国共享住宿行业交易规模图表  
2023年共享住宿市场房源量排名\*\*的城市图表 2023年共享住宿市场夜间量排名\*\*的城市图表  
2023年共享住宿市场活跃用户数排名\*\*的城市图表 2022年共享住宿APP下载量排名图表  
C2C与B2C模式比较图表 住百家“B2C+C2C”模式图表 途家“B2C+C2C”模式图表  
平台企业商业模式分析理论框架图表 Airbnb信息撮合平台模式图表 Airbnb商业价值网络示意图图表  
中国共享住宿行业市场格局图表 Airbnb发展历程图图表 2019-2023年爱彼迎App月活跃用户数量变化图表  
途家线下服务经营分析图表 途家境外业务分布状况图表 2019-2023年途家App月活跃用户数量变化图表  
2019-2023年小猪App月活跃用户数量变化图表 乡村民宿与城市旅馆对比分析图表  
国外乡村民宿建设经验总结图表 2017-2023年全国休闲农业和乡村旅游收入与变化情况图表  
2017-2023年全国休闲农业和乡村旅游人数情况图表 途家乡村民宿项目规划图表  
2023年我国共享经济重点领域直接融资额图表 2023年全球及中国“独角兽”企业情况图表  
2019-2023年中国共享经济领域投融资事件数量图表  
2019-2023年中国共享经济领域投融资事件细分领域分布图表 2019-2023中国共享经济领域投融资金额图表  
2019-2023中国共享经济领域投融资金额细分领域分布图表 2019-2023年中国共享经济投融资轮次分布图表  
2019-2023年中国共享经济投融资地区分布情况图表 2023-2029年中国共享住宿市场交易规模预测