

中国鲜花市场产销需求与前景发展策略分析报告2023-2029年

产品名称	中国鲜花市场产销需求与前景发展策略分析报告 2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国鲜花市场产销需求与前景发展策略分析报告2023-2029年【报告编号】：404872【出版时间】：2023年8月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 2023年二季度鲜花行业发展态势 1第一节

2023年二季度我国鲜花市场发展状况 1一、2023年二季度我国鲜花市场状况
1二、2023年二季度浙江杭州鲜花市场 4三、2023年二季度海口市鲜花市场
5四、2023年二季度青州鲜花市场状况 6第二节 2023年二季度我国鲜花消费状况
8一、2023年二季度我国鲜花市场 8二、当前我国鲜花消费特点
10三、当前我国鲜花消费引导 11

第二章 2023年二季度我国鲜花行业进出口数据 15第一节 2023年二季度我国鲜花出口
15一、2023年1-6月我国鲜花出口概述 15二、近两年我国鲜花出口情况 16第二节
我国鲜花行业进出口形势 21一、当前我国鲜花行业出口现状
21二、我国鲜花出口存在的问题 23三、我国鲜花行业发展的前景 26第三节
提高我国鲜花行业出口的策略 29一、政府的扶持 29二、目标市场的确定
29三、出口的明确 30四、比较优势的发挥 30五、产品质量的把握
30六、信誉的重视度 30

第三章 我国鲜花行业发展状况	31
第一节 我国花卉零售业的展望与发展策略	31
一、我国花卉零售业的展望	31
二、我国花卉零售业的发展策略	31
第二节 我国鲜花产业的	33
一、种质资源优势	33
二、气候资源优势	34
三、劳动力资源优势	34
四、市场优势	34
五、花文化优势	34
第三节 我国鲜花行业的发展对策	35
一、重视发展规划	35
二、建立完善的科技支撑体系	35
三、强化质量标准体系建设	35
四、优惠政策的制定	35
五、优化花卉产品结构	36
六、运用科技提高产业化水平	36
七、健全合理完善的流通网络	37
第四节 国外花卉零售业发展	37
一、花卉零售业的产业地位	37
二、国际社会对花卉零售业的共识	37

第四章 鲜花行业重点企业竞争	41
第一节 浙江森禾种业股份有限公司	41
一、公司简介	41
二、公司发展现状	43
第二节 浙江新蓝天园林苗木科技有限公司	44
一、公司简介	44
二、公司产品	45
第三节 南京中山园林建设（集团）有限公司	46
一、企业概况	46
二、企业竞争力	47
第四节 华泰联花卉（昆明）有限公司	48
一、企业概况	48
二、公司市场整体背景	49
第五章 我国花卉物流发展状况	51
第一节 我国花卉物流行业的发展	51
一、当前我国花卉物流发展状况	51
二、我国花卉物流存在的问题	52
三、我国花卉物流发展的建议	53
第二节 花卉物流技术发展	54
一、花卉贮运中的保鲜技术	55
二、花卉物流的关键因素	56

图表目录	
图表：2020年6月-2023年6月各月出口金额	16
图表：2023年6月分洲出口金额	16
图表：2023年6月分国家（地区）出口情况（当月）	17
图表：2023年1-6月分国家（地区）出口情况（累计）	17
图表：2023年6月分贸易方式出口情况（当月）	18
图表：2023年1-6月分贸易方式出口情况（累计）	18
图表：2023年6月分地区出口情况（当月）	19
图表：2023年1-6月分地区出口情况（累计）	20
图表：2023年6月分企业性质出口情况（当月）	20
图表：2023年1-6月分企业性质出口情况（累计）	21
图表：2023年6月出口价格、物量指数	21