



3????????LV????????????????????????????????

????????????????

1????????????????

2????????????

3????????????????

4?????

5?FA?

6?????

7????????????

8????????????

9????????????????????????????????????????????

10????????????????????????????????????

11????????????????????

12????????????????????

????????????

1.????????????????????????????????????????

2.????????????

3.??????—????????????????????/???

4.??—????????????????????

5.??—?????

6.??—????????????????????

7.????????????????



????“??????”?

???,????????????????

此段为非正文可忽略不看：而澳大利亚、智利等国家则是新世界葡萄酒阵营，尽管酿酒历史不算太长，但是凭借与创新力近些年表现抢眼 因此，帮助大客户拼货，分化出来一部分司机，专门在停车场接零担货，这就是专线的雏形。再下一步就是专门的专线公司产生，有了固定的集货场地，不再限于停车场和单个车辆，产能得到了极大。所以一直到现在，很多专线老板计算毛利的基本逻辑，还是一车所装货物的运费减去市场车价，即常说的一车装多少钱。零担的三个市场：区隔明显又略有交叉无论怎么呼吁，或是如何线上线下科普，到现在，市场上绝大多数的声音依然是快运市场分散，名的市场占有率不足2%

。