

中国文化旅游业发展动态与十四五前景规划分析报告2023-2029年

产品名称	中国文化旅游业发展动态与十四五前景规划分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国文化旅游业发展动态与十四五前景规划分析报告2023-2029年【报告编号】:404860【出版时间】:2023年8月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 2021-2023年文化旅游业发展环境分析第一节 宏观经济环境一、宏观经济概况二、服务业运行状况三、对外经济分析四、固定资产投资五、宏观经济展望第二节 社会环境分析一、人口规模分析二、居民收入水平三、社会消费规模四、居民消费水平五、消费市场特征第三节 政策环境分析一、文化旅游政策汇总二、文旅纾困政策汇总三、文旅行业防控指南四、文旅行业规划汇总五、在线旅游政策解读六、文旅消费试点示范工作七、金融支持文旅行业发展八、文旅市场电子证照政策九、文旅标准化工作管理办法十、“十四五”文旅发展规划十一、“十四五”文旅科技创新规划第四节 旅游行业发展一、资源条件分析二、经济运行特点三、行业收入规模四、行业旅游人次五、旅游消费规模六、入境旅游状况七、出境旅游状况八、行业发展热点第二章 2021-2023年文化旅游业发展分析第一节 文化旅游的基本概述一、文化旅游的内涵二、文化旅游的核心三、文化旅游的特征四、文化旅游的类型五、文旅业表现形式六、文旅业发展模式七、文旅业发展热点第二节 国外文化旅游发展模式借鉴一、美国文化旅游模式二、英国文化旅游模式三、意大利文化旅游模式第三节 2021-2023年中国文化旅游市场运行状况一、行业驱动因素二、文旅深度融合三、文旅产品供给四、文旅消费需求五、文旅内容创新六、企业经营业绩七、文旅集团榜单八、企业布局情况九、创新创业指数十、城市文旅发展十一、“两创”引领发展第四节 中国文化旅游服务贸易发展状况分析一、文旅服务贸易发展现状二、文旅服务贸易存在的问题三、文旅服务贸易促进对策第五节 2021-2023年中国文化旅游行业产业链上市场发展分析一、行业产业链条二、在线旅游市场三、旅游住宿市场四、主题公园市场五、智慧旅游市场第六节 2021-2023年文化旅游创意园区发展分析一、文化旅游产业园区相关概述二、文化旅游创意园区逐渐兴起三、文化旅游创意园区建设动态四、文化旅游创意产业园区的成因及特征五、文化旅游创意产业园区的开发模式六、文化旅游创意产业园区的规划要点七、文化旅游创意产业园区的发展对策第七节 后疫情时代中国文化旅游产业发展分析一、

疫情前行业发展态势二、疫情对文化旅游的影响三、疫情后文旅产业面临的挑战四、疫情后文旅产业发展的形势五、后疫情时代文旅产业发展对策六、后疫情时代文旅企业自救策略第八节 文化旅游业发展存在的问题分析一、文化体制改革需进一步深化二、文旅领域法治建设亟待加强三、文旅行业统计制度亟待完善四、文旅领域运营管理能力不足五、国家文化安全意识亟待加强六、文旅产品创新转化质量不高第九节 文化旅游业发展对策及路径解析一、多措并举推进文旅发展二、推动文化旅游高质量发展三、文化旅游业转型升级路径四、文化与旅游产业融合策略第三章 2021-2023年民族文化旅游发展分析第一节 民族文化与旅游业关系分析一、民族文化保护促进旅游发展二、旅游开发拓宽人们文化视野三、旅游开发促进民族文化复兴四、民族文化与旅游融合发展意义第二节 中国民族文化旅游产业发展综述一、民族文化旅游产业发展特点分析二、民族文化旅游产业影响因素分析三、民族文化旅游资源发展面临挑战四、民族文化与旅游业融合发展策略五、民族文化旅游健康发展对策建议第三节 民族文化旅游资源的开发分析一、民族文化旅游资源开发模式二、民族文化旅游资源开发规划三、民族文化旅游资源开发意义四、民族文化旅游资源开发问题五、民族文化旅游资源开发对策六、民族文化旅游资源开发持续性第四节 民族文化旅游的品牌设计分析一、民族文化旅游品牌发展意义二、民族文化旅游品牌设计原则三、民族文化旅游品牌传播方向第五节 生态博物馆模式在民族文化旅游中的应用透析一、模式简介二、保护性原则三、原生态原则四、选择控制原则五、社区参与原则六、效益回报原则第六节 少数民族文化旅游开发与保护一、少数民族文化旅游资源的载体二、旅游业对少数民族文化的影响三、少数民族文化旅游资源保护措施第四章 2021-2023年红色旅游业发展分析第一节 红色旅游相关概述一、基本概念二、发展历程三、资源特点四、综合价值第二节 2021-2023年中国红色旅游发展现状一、红色旅游政策环境二、红色旅游市场规模三、红色旅游景区数量四、红色旅游融合发展五、红色旅游消费情况六、数字赋能红色旅游七、红色旅游投资状况八、红色旅游发展机遇第三节 红色旅游发展问题分析一、红色旅游资源开发问题二、红色旅游存在主要问题三、红色旅游数字化发展问题四、红色旅游国际化发展困境五、红色旅游教育的发展瓶颈第四节 发展红色旅游的策略与建议一、发展红色旅游的对策建议二、红色旅游数字化发展路径三、红色旅游国际化发展策略四、红色旅游需可持续发展策略五、新时代下红色旅游发展思路六、乡村振兴背景下绿色旅游发展路径第五节 “十四五”中国红色旅游发展思路一、树立发展总导向二、构建顶层设计新模式三、拓展红色旅游发展新领域四、打造红色教育服务新体五、融入数字科技体验新元素第五章 2021-2023年影视旅游发展分析第一节 影视旅游的相关概述一、影视旅游的内涵二、影视旅游的特征三、影视中的旅游模因四、影视旅游形成原因五、影视旅游发展历程第二节 国外影视旅游业发展的成功经验一、美国二、新西兰第三节 中国影视旅游产业发展状况一、影视旅游的价值分析二、影视旅游业发展状况三、影视旅游业发展动态四、影视旅游业发展模式五、影视城游客的关注点六、影视旅游业消费特点七、影视旅游业发展建议八、影视旅游业发展前景第四节 影视旅游业发展的五力模型解析一、潜在进入者二、现有竞争程度三、替代产品压力四、供方议价能力五、买方议价能力第五节 中国影视基地旅游发展状况分析一、发展概况二、发展特点三、发展问题四、未来趋势第六节 中国影视旅游业区域发展分析一、大理影视旅游业发展状况二、横店影视旅游业发展分析三、广东影视旅游业发展路径四、陕西影视旅游业发展状况五、山西影视文旅业发展对策六、太原影视旅游业发展动态七、徐州开启“电影+旅游”融合模式第七节 中国影视旅游业存在的问题一、影视旅游业发展存在的问题二、影视旅游开发中存在的阻碍三、影视旅游业的发展瓶颈分析第八节 中国影视旅游业开发的对策分析一、延续影视火爆带来的热度二、旅游目的地营销策略分析三、影视旅游业发展策略建议四、影视旅游业高质量发展路径第六章 2021-2023年旅游演艺业发展分析第一节 中国旅游演艺基本界定一、产生与发展二、定义与特点三、行业分类介绍四、产品形态分析五、发展的历程第二节 中国旅游演艺业发展的SWOT分析一、优势分析二、劣势分析三、机会分析四、威胁分析第三节 2021-2023年中国旅游演艺行业运行状况一、行业政策利好二、行业发展现状三、市场发展规模四、演出客票价格五、市场竞争格局六、市场区域布局七、热门景区发展八、技术创新发展九、行业发展趋势第四节 中国旅游演艺市场运作分析一、行业开发途径二、市场运作模式三、行业投资要素四、运行案例分析第五节 中国旅游演艺与经济协同发展分析一、旅游演艺经济驱动因素二、旅游演艺经济拉动效应三、旅游演艺与经济协同发展策略第六节 中国旅游演艺业发展的问题及对策一、演艺产品质量问题二、人才队伍建设问题三、项目市场运营问题四、政府规划与监管问题五、企业应对疫情路径六、旅游演艺融合发展第七章

2021-2023年其他文化旅游业发展分析第一节 养生文化旅游一、行业逐步兴起二、行业发展现状三、行业支持政策四、行业发展潜力五、行业发展建议第二节 宗教文化旅游一、行业基本内涵二、旅游影响宗教三、宗教旅游名山四、行业开发现状五、行业产品体系六、产品开发要点七、禅文化的开发八、行业发展前景第三节 茶文化旅游一、茶文化的界定二、行业主要内容三、行业经济效益四、产业发展现状五、资源开发潜力六、行业发展问题七、行业发展对策第四节 非物质文化遗产旅游一、基本概念阐释二、行业发展机遇三、行业典型案例四、行业开发挑战五、行业发展对策六、发展案例分析第五节 工业文化旅游一、行业相关概述二、行业政策利好三、行业发展现状四、典型案例五、行业发展问题六、行业发展对策七、行业发展展望第六节 研学旅行一、产业政策保障二、产业发展热点三、代表性企业分析四、行业发展问题五、行业发展对策六、市场驱动因素七、市场发展前景第八章

2021-2023年中国文化旅游业区域市场发展分析第一节 北京市一、文化旅游政策配置二、文化旅游行业标准三、文化旅游发展成效四、文化旅游发展态势五、文旅服务贸易状况六、文旅各业态发展分析七、文旅行业未来发展举措第二节 吉林省一、文旅产业发展热点二、文旅产业发展状况三、冰雪文化旅游分析四、文旅发展机遇及挑战五、文旅企业发展建议六、文旅产业发展目标第三节 山东省一、文化旅游政策配置二、文旅市场发展现状三、书法文化旅游发展四、文旅市场资金投入五、文旅行业发展重点六、“十四五”文旅行业规划第四节 湖北省一、文旅产业利好政策二、文旅产业发展成效三、文化旅游项目建设四、产业发展问题分析五、产业发展对策建议六、文化旅游发展重点第五节 湖南省一、湖南文旅产业政策配置二、湖南文旅产业发展成效三、常德文旅产业发展分析四、永州文旅产业发展分析五、湖南文旅产业发展困境六、湖南文旅产业发展建议七、湖南文旅产业发展重点八、“十四五”文旅发展思路第六节 江西省一、文旅市场政策发布二、文旅产业发展现状三、文化旅游资源开发四、文旅产业发展重点五、“十四五”文旅发展展望第七节 四川省一、文化旅游产业政策环境二、文化旅游产业资源状况三、文化旅游业运行情况四、文旅融合发展的挑战与机遇五、文旅融合发展的战略和措施第八节 云南省一、文化旅游产业发展现状二、文旅创新创业园区建设三、文化旅游项目建设分析四、云南文旅融合发展对策五、文化旅游行业发展重点六、“十四五”文化旅游产业展望第九节 贵州省一、文化旅游资源概述二、文化旅游业发展现状三、文化旅游业发展因素四、文化旅游资源开发建议五、文化旅游融合发展建议六、“十四五”文旅行业投资展望第十节 其他地区一、上海市二、重庆市三、苏州市四、三亚市五、河南省六、安徽省七、山西省第九章 中国文化旅游数字化发展分析第一节 国外文化旅游数字化发展经验借鉴分析一、美国文旅数字化发展经验二、日本文旅数字化发展经验三、英国文旅数字化发展经验四、新加坡文旅数字化发展经验第二节 我国文化旅游数字化发展现状一、文旅数字化发展意义二、文旅数字化发展现状三、文化旅游数字技术应用四、文旅数字文化产品创新五、VR/AR在文旅行业的应用六、文化旅游数字化案例第三节 **疫情下中国文旅数字化转型发展分析一、文旅数字化转型背景二、文旅数字化转型困境三、文旅数字化转型途径四、文旅数字化转型案例第四节 我国文旅数字化技术进展一、借力传播开拓营销引流新模式二、数据驱动深耕营销市场新价值三、人机交互塑造营销展示新形象四、虚拟现实构筑营销体验新空间五、数字共创开发营销产品新形态六、多元融合培育营销发展新思维第五节 中国文化和旅游数字化发展形势分析一、文旅数字化问题及挑战二、文旅数字化发展思路三、文旅数字化发展前景四、文旅数字化发展趋势第十章 2020-2023年文化旅游产业重点企业分析第一节 深圳华侨城股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、核心竞争力分析六、公司发展战略七、未来前景展望第二节 宋城演艺发展股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、核心竞争力分析六、公司发展战略七、未来前景展望第三节 中青旅控股股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、核心竞争力分析六、公司发展战略七、未来前景展望第四节 中视传媒股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、核心竞争力分析六、公司发展战略七、未来前景展望第五节 西安曲江文化旅游股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、核心竞争力分析六、公司发展战略七、未来前景展望第六节 岭南生态文旅股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、核心竞争力分析六、未来前景展望第十一章

文化旅游业投资潜力分析第一节 中国文化旅游业投资状况一、 文旅行业投资现状二、 文旅行业投资动态三、 文旅企业债券规模四、 市场投资存在的问题第二节 文旅项目投资状况一、 文旅集团融资项目规模二、 文旅集团区域融资分布三、 文旅集团公司融资汇总四、 5A级景区REITs项目进展五、 文旅集团项目投资情况六、 文旅集团投资收购动态七、 新的文旅集团组建进展第三节 文化旅游业投资风险提示一、 政策风险二、 经营风险三、 资金风险四、 市场风险第四节 文化旅游业投资建议一、 市场投资对策二、 行业投资建议三、 行业竞争策略第十二章 2023-2029年中国文化旅游业发展前景及趋势预测第一节 文化旅游业未来发展趋势一、 产业趋势从高速发展到质量**二、 稳中求进成为文化旅游发展主旋律三、 中小微企业成为供应链修复重要一环四、 新业态引领文化旅游产品更新迭代五、 文旅消费市场进一步分层分级六、 线上文旅消费渗透率进一步**七、 重大文旅产业项目发挥龙头作用八、 文旅产业全面赋能的作用凸显九、 加速推动文旅产业“数实融合”十、 文化贸易与出入境游发挥推动作用第二节 文化旅游业发展前景分析一、 文化旅游行业政策机遇二、 文化旅游行业发展机遇三、 文化旅游产业转型升级第三节 2023-2029年中国文化旅游行业预测分析一、 2023-2029年中国文化旅游行业影响因素分析二、 2023-2029年中国国内旅游收入预测三、 2023-2029年中国红色旅游出游人次预测四、 2023-2029年中国旅游演艺票房收入规模预测图表目录图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重图表 2022年四季度和全年GDP初步核算数据图表 2017-2022年GDP同比增长速度图表 2017-2022年GDP环比增长速度图表 2023年GDP初步核算数据图表 2018-2022年货物进出口总额图表 2022年货物进出口总额及其增长速度图表 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度图表 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度图表 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重图表 2022年外商直接投资及其增长速度图表 2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速图表 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据图表 2022-2023年中国固定资产投资（不含农户）同比增速图表 2023年固定资产投资（不含农户）主要数据图表 2022年年末人口数及其构成图表 2012-2022年全国60周岁及以上老年人口数量及占全国总人口比重图表 2012-2022年全国65周岁及以上老年人口数量及占全国总人口比重图表 2012-2021年全国65周岁及以上老年人口抚养比图表 2021年居民人均可支配收入平均数与中位数图表 2022年全国及分城乡居民人均可支配收入与增速图表 2023年全国及分城乡居民人均可支配收入与增速图表 2018-2022年社会消费品零售总额及其增长速度图表 2022-2023年社会消费品零售总额同比增速图表 2022-2023年按消费类型分零售额同比增速图表 2023年社会消费品零售总额主要数据图表 2021年居民人均消费支出及构成图表 2022年居民人均消费支出及构成图表 2023年居民人均消费支出及构成图表 2020-2022年文旅产业重点政策一览表图表 2022年文旅行业纾困类政策一览表（国家层面）图表 2022年文旅行业纾困类政策一览表（重点省市）（一）图表 2022年文旅行业纾困类政策一览表（重点省市）（二）图表 2022年文旅行业纾困类政策一览表（重点省市）（三）图表 2022年文旅行业纾困类政策一览表（重点省市）（四）图表 2022年文旅行业防控指南类重点政策一览表图表 2022年文旅行业规划及发展意见类政策一览表（国家层面出台）图表 2016-2022年国内旅游收入及同比增速图表 2020-2023年国内游客人次及同比增速图表 2022年各季度国内旅游人数情况图表 2016-2022年国内旅游城乡客源市场图表 2016-2022年国内旅游人数城乡比重图表 2016-2022年国内城镇和农村居民旅游消费情况图表 2022年国内城镇和农村居民旅游消费占比图表 2020-2023年人均每次旅游消费图表 2020-2023年国内城镇及农村居民人均每次旅游消费情况图表 2010-2022年国际旅游人次及旅游收入统计图表 各地区国际游客接待规模与2019年相比的变动情况图表 各国出境旅游支出图表 2010-2021年我国入境游客接待情况图表 2020-2023年境外民众对来华航班和酒店的月均日搜索指数图表 城市国际旅游影响力排名图表 期望选择的出境旅游目的地分布图表 出境旅游的重视因素分布图表 影响出境旅游的主要因素分布图表 单独出游还是结伴出游？图表 受访者出境旅游后参与活动的分布图表

对未来出境旅游的期待程度分布图表 欧美文化旅游主要类型图表 迪士尼乐园产业模式图表
大英博物馆观展方式变迁图表 党的***报告文化领域关键词图表
2020-2023年全国电影、电视剧、网络剧备案及生产情况图表
2018-2022年全国居民人均教育文化娱乐消费支出及占比图表 2022年文旅集团财务数据图表
2023年文旅集团100强榜单（一）图表 2023年文旅集团100强榜单（二）图表
2023年文旅集团100强榜单（三）图表 2023年各文旅集团战略合作一览图表
2022-2023年文旅双创信心指数要素对比图表
2022-2023年文旅双创业态与产品集中领域的预期分析对比图表
2022-2023年文旅双创的驱动力重要性对比分析图表 2022-2023年资本投资文旅双创的市场前景对比图表
2022-2023年资本投资文旅双创领域的外部市场环境对比图表
2022-2023年文旅双创政策的支持力度对比图表 2022-2023年进入文旅双创领域的人才趋势对比图表
2022-2023年大型文旅集团收购中小文旅双创企业的倾向对比图表
2022-2023年文旅企业创业成功率对比图表 2022-2023年文旅企业创业前景对比图表
2022-2023年新技术的应用难度对比图表 2022-2023年**疫情影响预期图表
2023**文旅双创的关键词分析图表 文旅双创领域未来趋势关键词图表 2017-2023年整体信心指数对比图表
2017-2023年信心指数各子维度对比分析图表 2018-2022年在线旅游行业交易规模及其增长率图表
2018-2022年在线旅游行业用户规模及其增长率图表 2018-2022年中国在线旅游融资金额图表
2022年旅游住宿业品牌100强榜单（一）图表 2022年旅游住宿业品牌100强榜单（二）图表
2022年旅游住宿业品牌100强榜单（三）图表 2022年酒店品牌类型占比情况一览图表
2021-2022年酒店品牌主题数量图表 2014-2021年中国主题公园市场规模及增长情况图表
2020-2021年中国各大主题公园客**图表 文化旅游创意产业园区成因图图表
文化旅游创意产业园区概念示意图表 文化旅游创意产业园区开发的主流模式介绍图表
中国红色旅游发展阶段图表 2015-2023年我国红色旅游行业相关政策图表
2021-2022年部分省市红色旅游行业相关政策图表 2015-2021年中国红色旅游接待游客人次图表
2021年红色旅游游客出游动机图表 2021年红色旅游游客收获情况图表
2021年游客对红色旅游发展满意度情况图表 2021年红色旅游游客推荐和重游意愿图表
2021年红色旅游游客年龄分布情况图表 中央财政支持红色旅游景区建设资金统计情况图表
中国影视城游玩关注点占比图表 旅游演艺产品的品类分析图表 我国旅游演艺行业发展历程图表
国家层面行旅游演艺业相关政策图表 部分省市旅游演艺行业相关政策图表
2011-2021年演出市场总体规模图表 2017-2021年旅游演艺项目的价格分布情况图表
2021年中国旅游演艺行业市场份额图表 宋城演艺重资产项目投资金额图表
2013-2021年《丽江千古情》与《印象丽江》营收变化图表
2013-2021年《丽江千古情》与《印象丽江》毛利率变化图表
主流平台/景区/博物馆发布的数字藏品梳理图表 旅游演艺行业发展趋势图表 宗教文化旅游产品体系图表
2022年全国非遗与旅游融合发展优选项目名录-非遗旅游景区图表
2022年全国非遗与旅游融合发展优选项目名录-非遗旅游景区（续）图表
2022年全国非遗与旅游融合发展优选项目名录-非遗旅游小镇图表
2022年全国非遗与旅游融合发展优选项目名录-非遗旅游街区图表
2022年全国非遗与旅游融合发展优选项目名录-非遗旅游村寨图表 我国研学旅行行业相关政策图表
部分省市研学旅行行业相关政策图表 2021年“红色+研学”热门博物馆**名图表
2021年“红色+研学”热门名人故居**名图表 2020-2023年全国研学旅行市场情况图表
2018-2021年北京市文化旅游经费投入图表 2021年北京旅游核心指标恢复程度图表
2020-2021年北京市属文艺院团经营情况图表 2020-2021年北京市公共图书馆主要指标对比图表
2021年群众文化机构及活动情况图表 2021年非公有制文化类企业主要经营业绩图表
2021年国内外省来京游客消费构成图表 2021年市民在京游消费构成情况图表
2021年北京市入境游客情况图表 2021年各月住宿业经营收入增长情况图表
“十四五”时期吉林省文化和旅游发展主要指标图表 书法文化旅游路线（一）图表
书法文化旅游路线（二）图表 书法文化旅游路线（三）图表 2021年云南省计划竣工的文旅项目图表
2021年云南省在建的文旅项目图表 2021年云南省新开工的文旅项目图表
2021年云南省重点前期文旅项目图表 2022年“中国旅游日”前后文旅纪念数字文化产品发行图表
VR/AR在文旅行业应用案例图表 文化和旅游数字化创新实践十佳案例名单图表

文化和旅游数字化创新实践**案例名单图表

2020-2023年深圳华侨城股份有限公司总资产及净资产规模图表

2020-2023年深圳华侨城股份有限公司营业收入及增速图表

2020-2023年深圳华侨城股份有限公司净利润及增速图表

2021-2022年深圳华侨城股份有限公司营业收入分行业、地区图表

2020-2023年深圳华侨城股份有限公司营业利润及营业利润率图表

2020-2023年深圳华侨城股份有限公司净资产收益率图表

2020-2023年深圳华侨城股份有限公司短期偿债能力指标图表

2020-2023年深圳华侨城股份有限公司资产负债率水平图表

2020-2023年深圳华侨城股份有限公司运营能力指标图表

2020-2023年宋城演艺发展股份有限公司总资产及净资产规模图表

2020-2023年宋城演艺发展股份有限公司营业收入及增速图表

2020-2023年宋城演艺发展股份有限公司净利润及增速图表

2021-2022年宋城演艺发展股份有限公司营业收入分行业、产品、地区、销售模式图表

2020-2023年宋城演艺发展股份有限公司营业利润及营业利润率图表

2020-2023年宋城演艺发展股份有限公司净资产收益率图表

2020-2023年宋城演艺发展股份有限公司短期偿债能力指标图表

2020-2023年宋城演艺发展股份有限公司资产负债率水平图表

2020-2023年宋城演艺发展股份有限公司运营能力指标图表

2020-2023年中青旅控股股份有限公司总资产及净资产规模图表

2020-2023年中青旅控股股份有限公司营业收入及增速图表

2020-2023年中青旅控股股份有限公司净利润及增速图表

2022年中青旅控股股份有限公司主营业务分行业、地区图表

2020-2023年中青旅控股股份有限公司营业利润及营业利润率图表

2020-2023年中青旅控股股份有限公司净资产收益率图表

2020-2023年中青旅控股股份有限公司短期偿债能力指标图表

2020-2023年中青旅控股股份有限公司资产负债率水平图表

2020-2023年中青旅控股股份有限公司运营能力指标图表

2020-2023年中视传媒股份有限公司总资产及净资产规模图表

2020-2023年中视传媒股份有限公司营业收入及增速图表

2020-2023年中视传媒股份有限公司净利润及增速图表

2022年中视传媒股份有限公司主营业务分行业、地区图表

2020-2023年中视传媒股份有限公司营业利润及营业利润率图表

2020-2023年中视传媒股份有限公司净资产收益率图表

2020-2023年中视传媒股份有限公司短期偿债能力指标图表

2020-2023年中视传媒股份有限公司资产负债率水平图表

2020-2023年中视传媒股份有限公司运营能力指标图表

2020-2023年西安曲江文化旅游股份有限公司总资产及净资产规模图表

2020-2023年西安曲江文化旅游股份有限公司营业收入及增速图表

2020-2023年西安曲江文化旅游股份有限公司净利润及增速图表

2022年西安曲江文化旅游股份有限公司主营业务分行业、地区图表

2020-2023年西安曲江文化旅游股份有限公司营业利润及营业利润率图表

2020-2023年西安曲江文化旅游股份有限公司净资产收益率图表

2020-2023年西安曲江文化旅游股份有限公司短期偿债能力指标图表

2020-2023年西安曲江文化旅游股份有限公司资产负债率水平图表

2020-2023年西安曲江文化旅游股份有限公司运营能力指标图表

2020-2023年岭南生态文旅股份有限公司总资产及净资产规模图表

2020-2023年岭南生态文旅股份有限公司营业收入及增速图表

2020-2023年岭南生态文旅股份有限公司净利润及增速图表

2021-2022年岭南生态文旅股份有限公司营业收入分行业、产品、地区、销售模式图表

2020-2023年岭南生态文旅股份有限公司营业利润及营业利润率图表

2020-2023年岭南生态文旅股份有限公司净资产收益率图表
2020-2023年岭南生态文旅股份有限公司短期偿债能力指标图表
2020-2023年岭南生态文旅股份有限公司资产负债率水平图表
2020-2023年岭南生态文旅股份有限公司运营能力指标图表 2023年河北省新建文旅相关项目名单图表
2023年福建省重点文旅项目名单图表 2023年福建省重点文旅项目名单（续）图表
2023-2029年浙江省文旅领域重点项目投资计划图表 2023年上海市重太工程文派项目名单图表
2023年天津市文旅领域重点项目投资计划图表 2023年山东省涉文旅领域重点项目名单图表
2023年山东省涉文旅领域重点项目名单（续）图表 2023年四川省重点文旅项目名单（新开工）图表
2021-2023年A股及新三板上市公司在文化旅游行业投资项目列表图表
2022年度上交所通过的文旅类公司债券项目一览图表 2023年文旅集团融资工具类型分布图表
2023年文旅集团所属地区融资数量分布情况图表 2023年文旅集团融资规模超30亿元的地区图表
2023年各文旅集团融资数量与金额情况（按金额由高到低排序）图表
2023年文旅集团融资情况一览表（一）图表 2023年文旅集团融资情况一览表（二）图表
2023年文旅集团融资情况一览表（三）图表 2023年国家5A级景区REITs项目情况图表
2023年文旅集团投资签约项目情况一览表图表 2023年文旅集团主要收购、增资扩股事件一览图表
2023年新揭牌组建的文旅公司一览图表 部分省市“十四五”时期文旅发展目标图表
2023-2029年中国国内旅游收入预测图表 2023-2029年中国红色旅游出游人次预测图表
旅游演艺行业市场规模测算