

中**店业发展模式与前景动向分析报告2023-2029年

产品名称	中**店业发展模式与前景动向分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中**店业发展模式与前景动向分析报告2023-2029年【报告编号】：404858【出版时间】：2023年8月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 酒店业概述第一节 酒店的相关简介一、 酒店的定义二、 酒店的部门设置三、 酒店部门的职能第二节 酒店业的分类一、 酒店的分类二、 酒店房间类型的分类第三节 酒店业的基本性质与特点一、 现代酒店基本性质二、 酒店业的基本特点三、 现代酒店的新特点第二章 2021-2023年国际酒店业发展分析第一节 2021-2023年国际酒店业发展分析一、 全球酒店市场规模二、 全球酒店数量分析三、 全球连锁酒店渗透率四、 全球酒店区域发展五、 全球酒店业运营状况六、 全球酒店业预定情况七、 全球酒店业市场格局八、 全球酒店业营销渠道九、 全球酒店投资交易额十、 疫情对酒店业的影响第二节 国际宾馆酒店业管理综述一、 国际酒店集团的管理模式分析二、 国际宾馆酒店业管理主要特点三、 西方酒店业引入全面质量管理四、 国外饭店集团介入的管理形式五、 国际**酒店经营管理的趋势第三节 国际酒店业全球化发展分析一、 全球化发展动力二、 全球化扩张路径三、 全球化地域格局四、 运营组织形式五、 全球化运营挑战第四节 欧洲酒店市场发展分析一、 欧洲酒店业发展现状二、 欧洲连锁酒店营业总额三、 欧洲酒店筹建规模四、 各**店业运行状况五、 欧洲酒店投资交易状况六、 欧洲酒店融资新模式第五节 美**店业发展经验借鉴一、 美**店业发展现状二、 美**店行业周期性三、 美**店业驱动因素四、 美**店业竞争格局五、 美**店业职位薪资六、 美**店业发展态势第三章 2021-2023年中**店行业发展背景环境分析第一节 宏观经济环境一、 宏观经济概况二、 固定资产投资三、 工业运行情况四、 宏观经济展望第二节 社会生活环境一、 人口结构分析二、 居民收入水平三、 居民消费结构四、 社会消费规模五、 消费市场特征第三节 旅游产业发展背景一、 对酒店业的促进二、 旅游业发展现状三、 旅游业从业人员四、 旅游事业费分布五、 旅游业资金投入六、 旅游业对外交流七、 旅游行业发展趋势第四节 会展产业发展背景一、 与酒店业互动发展二、 展览规模情况三、 产业促进政策四、 区域发展格局五、 未来发展思路第四章 2021-2023年中**店业发展分析第一节 中国住宿业发展情况分析一、 行业发展规模二、 行业发展方式三、 行业发展动力四、 行业发展方向五、 行业发展创新第二节 中**店行业发展综述一、 酒店产业图谱二、

行业战略定位三、行业发展历程四、行业影响因素五、行业质量管理第三节
中**店业发展现状分析一、行业发展概况二、行业供给情况三、行业需求情况四、市场格局分析五、
品牌发展形势第四节中国星级酒店运行分析一、酒店数量结构二、酒店经营情况三、
区域经营分析四、重点城市分析五、**比较分析第五节中**店市场消费者行为分析一、
线上浏览习惯二、预订行为偏好三、入住行为分析四、点评行为分析第六节
重点酒店集团开业状况一、酒店集团规模排行二、万豪国际集团三、洲际酒店集团四、
希尔顿集团五、华住酒店集团六、锦江国际酒店第七节中**店业面临的问题与挑战一、
劳动力短缺加剧二、酒店业运营问题三、运营费用**四、安全问题凸出五、
可持续发展的重要性第八节中**店行业的发展策略一、健全法律法规二、加大扶持力度三、
整合业内资源四、重视顾客需求五、挖掘专业人才第五章
2021-2023年中国各类别酒店市场发展分析第一节经济型酒店一、行业发展特征二、市场发展规模三、
客房**状况四、行业营业收入五、行业品牌分析六、企业品牌升级七、行业发展对策第二节
中端酒店一、市场发展规模二、区域分布情况三、企业竞争格局四、企业布局动态五、
需求情况分析六、运营管理模式七、服务营销分析八、市场发展机遇第三节高端酒店一、
市场发展规模二、客房**状况三、营业收入状况四、行业利润总额五、品牌竞争格局六、
企业发展动态七、区域分布情况八、开业酒店主题九、装修成本管理第四节精品酒店一、
政策环境分析二、行业发展特点三、行业管理模式四、市场发展规模五、酒店数量规模六、
品牌竞争格局七、消费客群分析八、酒店面积分析九、行业发展方向十、行业发展趋势第五节
外资酒店一、2019年规模排行二、2020年规模排行三、2021年规模排行第六章
2021-2023年中**店行业热点细分市场发展分析第一节民宿客栈一、行业标准建设二、行业相关政策三、
行业发展现状四、市场发展规模五、区域发展状况六、企业注册数量七、市场竞争格局八、
融资情况分析九、行业驱动因素十、行业发展方向第二节长租公寓一、行业发展政策二、
**市场租金三、土地供给状况四、品牌竞争格局五、市场融资分析六、企业产品升级七、
盈利模式探索八、未来发展趋势第三节酒店公寓一、行业概念分析二、行业发展历程三、
市场发展特征四、市场发展分析五、目标客户类型六、装修成本分析七、管理存在的问题八、
运营管理**策略第四节度假酒店一、行业发展现状二、连锁经营模式三、品牌影响力分析四、
市场投资机会五、发展路径思考六、未来发展趋势第五节产权酒店一、行业概念分析二、
国内外发展特征三、发展现状分析四、发展存在的问题五、行业发展策略六、行业发展前景第六节
主题酒店一、主题酒店类型二、主题酒店发展意义三、主题酒店发展现状四、主题酒店发展问题五、
主题酒店发展对策六、主题酒店发展前景第七章2021-2023年中国绿色酒店发展分析第一节
绿色酒店定义及由来一、绿色酒店涵义二、绿色酒店特征三、行业建设因素四、绿色酒店意义第二节
绿色酒店发展概况一、行业发展环境二、绿色酒店现状三、行业绿色实践四、行业发展原因五、
未来发展前景第三节绿色酒店发展的问题及思路一、观念方面不足二、行业发展问题三、
酒店管理问题四、问题解决策略五、酒店管理策略第八章
2021-2023年中国在线酒店市场发展分析第一节2021-2023年在线酒店市场发展综述一、行业发展模型二、
产业发展图谱三、市场发展规模四、市场竞争格局五、酒店在线化率六、行业投融资分析第二节
在线酒店市场消费者画像一、用户城市分布二、用户年龄分布三、用户平台选择四、
用户偏好分析五、用户预定时间第三节在线酒店市场发展机遇及趋势分析一、行业面临挑战二、
市场发展机会三、未来发展趋势第九章2021-2023年中国重点城市酒店业发展分析第一节北京市一、
星级酒店发展规模二、酒店行业经营状况三、酒店行业区域分布四、酒店行业分布情况五、
市场竞争态势分析六、外资酒店竞争能力七、行业发展趋势展望第二节上海市一、
星级酒店发展规模二、酒店行业运营现状三、酒店行业区域分布四、酒店类型市场运行五、
经济型酒店发展分析六、主题酒店群建设动态七、酒店业市场调控建议八、行业发展趋势展望第三节
广州市一、星级酒店运行状况二、酒店行业档次分布三、酒店目标客群分析四、酒店绿色化发展五、
行业发展趋势展望第四节深圳市一、星级酒店运营状况二、酒店行业区域分布三、
酒店行业档次分布四、高端酒店发展现状五、经济型酒店供需分析六、经济型酒店SWOT分析七、
酒店行业发展前景八、酒店行业发展趋势第五节成都市一、星级酒店运行状况二、
酒店行业区域分布三、酒店行业档次分布四、酒店目标客群分析五、酒店行业发展策略六、
行业发展驱动因素七、行业发展前景第六节三亚市一、旅游市场运行分析二、酒店行业运行分析三、
酒店行业档次分布四、客房及床位数量分析五、旅游饭店平均开房率六、酒店行业竞争状况七、
市场发展机会分析八、市场发展方向分析第七节贵阳市一、酒店行业发展历程二、

旅游市场运行状况三、行业发展扶持政策四、酒店行业发展动态第八节 新疆自治区一、星级饭店接待排名二、星级饭店数量规模三、星级饭店经营情况四、星级饭店结构分布五、星级酒店格局特点第十章 2021-2023年中**店行业竞争分析第一节 国内外酒店业竞争分析一、全球酒店品牌竞争态势二、中外酒店业优势比较三、中**店企业竞争比较四、中**店品牌影响力榜单五、中**店行业主题分布六、中**店行业区域分布第二节 酒店业集群竞争形势分析一、酒店业集群简介二、中**店业集群发展三、酒店业集群发展案例四、集群内酒店企业竞争特点五、酒店业集群竞争优势分析第三节 **酒店竞争力的策略分析一、酒店行业激烈竞争困境二、酒店市场营销竞争战略三、酒店设计与经营特色策略四、专业化管理与创新策略五、特许经营与连锁经营策略六、**酒店品牌竞争力策略第四节 酒店行业竞争趋势分析一、理念竞争二、管理竞争三、人才竞争四、品牌竞争五、创新竞争六、文化竞争七、学习竞争八、服务竞争第十一章 2021-2023年中**店企业经营管理营销分析第一节 酒店业经营管理基本理论一、酒店管理的特点二、酒店的管理层次三、酒店管理技能第二节 酒店业经营管理概述一、酒店经营与管理的关系二、酒店的需求管理分析三、酒店的组织管理分析四、酒店人力资源管理分析五、酒店客户关系管理分析六、酒店管理的制度创新分析七、酒店经营管理与不足八、酒店企业经营发展建议第三节 经济连锁酒店经营发展分析一、经济连锁酒店概念界定二、经济连锁酒店现状及趋势三、经济连锁酒店存在问题分析四、经济连锁酒店发展策略分析第四节 中**店业营销策略分析一、酒店营销要素分析二、酒店营销现实问题三、酒店营销策略分析四、拓展市场营销策略五、酒店营销技巧分析六、酒店蜂鸣营销分析七、酒店营销策略使用八、酒店节日营销分析第五节 移动互联网时代的酒店营销策略一、移动互联网营销基本概述分析二、互联网下营销策略的经验借鉴三、互联网下的酒店新型营销方式四、互联网下酒店营销策略的制定第六节 中国大数据应用智慧酒店管理分析一、大数据与智慧酒店管理概述二、大数据在智慧酒店管理现状三、智慧酒店管理应用大数据策略第七节 酒店业经营管理的动向分析一、发展趋势分析二、营销趋势分析三、健康客房营销四、互联网营销五、在线媒体营销第十二章 2020-2023年国外重点酒店企业分析第一节 香格里拉（亚洲）有限公司（Shangri-la Asia Limited）一、企业发展概况二、2020年企业经营状况分析三、2021年企业经营状况分析四、2022年企业经营状况分析第二节 法国雅高酒店集团（Accor）一、企业发展概况二、2021年企业经营状况分析三、2022年企业经营状况分析四、2023年企业经营状况分析第三节 希尔顿国际酒店集团（Hilton Worldwide Holdings, Inc.）一、企业发展概况二、2021年企业经营状况分析三、2022年企业经营状况分析四、2023年企业经营状况分析第四节 洲际酒店集团（InterContinental Hotels Group）一、企业发展概况