

全球授权展LEC2024上海授权展

产品名称	全球授权展LEC2024上海授权展
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

产品详情

与1,500+个热门IP 面对面洽谈商机

全球授权展·上海站（LEC）由Informa Markets主办，旨在促进颇具影响力的动漫形象、影视、文博艺术、网络文学、娱乐、游戏、出版、企业品牌、体育等授权类别IP版权方及代理同生产商（OEM）、制造商（ODM）、被授权商和零售商进行有效对接。

2024年7月17-19日

国家会展中心（上海）2.1号馆 & 1.1号馆

2024第二十三届国际CBME孕婴童展展会时间：2024年7月17-19日展览地点：国家会展中心（上海）
上海青浦区崧泽大道333号展会规模：30万平米 3,000+展商 4,500+品牌 10万+观众展会届数
第22届，每年1届，始于2001年

主办：Informa markets

全球授权展已在美国拉斯维加斯（Licensing Expo Las Vegas）、中国上海（Licensing Expo China）、英国伦敦（Brand Licensing Europe）、日本东京（Licensing Expo Japan）成功举办。Informa Markets同时也是授权行业影响力刊物License Global的出版方。

根据国际授权业协会（Licensing International）《2022全球授权市场报告》数据显示：2021年全球授权商品及服务销售额增长至3155亿美元，突破3000亿美元里程碑，较2019的2928亿美元增长了7.75%。

2023第六届全球授权展·上海站（LEC）预计将有300余家授权商参展，参展IP品类包括：动漫形象、影视/广播、网络文学、游戏/娱乐、体育/电竞、文博艺术、潮流/时尚、出版、企业品牌、网络视频、人物角色、名人、音乐、非盈利机构、高等院校的授权商及授权代理商等。

2023 LEC 整合了更多的IP资源，推动行业各品类共同繁荣，帮助观众更高效直面地接触授权商（IP版权持有/代理方）。

行业前瞻性 会议活动

展会同期将举行多场专题论坛活动，其中包括中国国际授权业峰会（CLC）、中国授权业论坛、中国授权业大奖等**的行业活动，集合**行业协会、专业媒体、与业内翘楚，打破跨行业沟通壁垒，共同探讨把握行业脉搏，推动行业的创新与发展。

2023 中国国际授权业峰会

中国国际授权业峰会（CLC）始于2017年，每年于展会前一天举办，是全球授权展·上海站（LEC）同期重磅活动之一。6月27日，2023中国国际授权业峰会将于上海龙之梦大酒店举办一场全天的会议。本场大会由全球授权展·上海站（LEC）主办，国际授权业协会（Licensing International）作为官方合作伙伴。

今年将以“未知的碰撞与灵感”为主题，现场携手业内外20多位在各自领域深耕多年的高层精英，共同输出其成功经验与独到见解，为行业带来前瞻性、洞察性与开拓性的内容。在2023市场重启回温之后，如何找回失去亦或是沉淀的那三年，如何抓住新的商机站在潮头，是每个行业，每家授权企业都绕不开的话题。

在今年的峰会上，大咖嘉宾们将会进行全天7场主题演讲与3场圆桌对话，期待为参会者们带来行业洞察力与思维的启发，也期待参会者们的面对面交流会迸发出不一样的火花和对商业全新的认知，可以更有信心的去制定新一年的规划。

品类集群 新区开设

在展区规划上，注重打造“品类集群”概念，共设立5大主题板块：动漫、形象、游戏、文学（ACGN）；影视及传媒；品牌及代理；文博及艺术；潮流生活。

潮流生活区 全新亮相

「潮玩」在这几年已经逐步形成其经济和**价值，而这个赛道上还有许多年轻有趣的品牌/IP正在蓬勃发展。展会现场将汇集众多潮流IP，帮助观众了解更多潮流生活类的授权市场信息，在观展的同时能够精准对接。

IP品牌跨界专区

随着消费升级以及消费者品牌意识的崛起，IP联名风潮日盛。IP联名款玩法层出不穷，自带**火速出圈，吸引了目前中国新消费市场的主力军-Z世代的偏爱与关注。众多品牌选择与IP授权合作，为产品带来更多的话题和曝光度，**品牌宣传效应与品牌价值。

LEC授权展精选大品牌IP客户拎包入住IP跨界展区。IP跨界展区以展示当下消费市场热点趋势产品为主体，为消费者和粉丝群体带来更多有趣、创意、具有艺术感的消费品为目的，再配合IP、艺术作品、创意设计等特色展示，带动跨界产业发展。

商务对接服务升级 优质买家团齐聚

近几年，各大品牌都纷纷意识到IP联名给品牌营销带来的巨大能量，在授权玩法上也是推陈出新，玩法层出不穷，万物皆可联名。

市场对IP授权的关注度日益增长，LEC为更好发挥自身专业平台的资源优势，推出“寻找IP”、商贸配对、VIP核心买家计划等贸易对接服务，线上产品与线下展会结合，围绕广大观众及企业对IP合作的需求，搭建跨界交流的平台，让沟通零距离、无障碍，助力品牌再圈粉，**再增长。

商贸配对服务-展期限定

全球授权展·上海站商贸配对活动为展商和观众提供一对一的展前会议预约服务，其宗旨是让客户获得更多的商业机会，帮助并促成授权商和被授权商进行精准高效的对接和成交，从而**参展和参观效率，助力行业发展。2021年商贸配对会议发起数量共计17,894场，配对成功6,935场，受到了展商与观众的一致好评。

VIP核心买家计划

LEC授权展特设核心买家计划，带领对IP授权有需求的生产商(OEM)、制造商(ODM)、被授权商和零售商们一起逛展，帮助他们获取前沿的授权行业资讯，深入了解授权产业，精准匹配IP授权方，实现面对面洽谈，从而促成有效对接。2021年组织了9个参观团，共计219名买家亲临现场，包含服鞋配、食品、户外运动、宠物、日化美妆、商业地产、酒店等相关品类。

Informa Markets作为全球领先的会展主办机构，国际授权业协会作为全球授权行业具国际影响力和公认专业性的行业协会，早在40多年前的1980年，双方就已展开合作在美国举办首届全球授权展，目前全球授权展系列已成为全球授权领域的颇负盛名的展会，包括全球授权展·美国站（美国，拉斯维加斯）、全球授权展·欧洲站（英国，伦敦）、全球授权展·上海站（中国，上海）。自2017年举办首届全球授权展·上海站以来，双方一直致力于将其打造成为中国市场上国际化高水平、强专业性、具影响力的授权商贸平台。