

分享一种以兴趣电商为核心、以广告电商辅佐发展的一种新型电商营销模式？微三云大数据

产品名称	分享一种以兴趣电商为核心、以广告电商辅佐发展的一种新型电商营销模式？微三云大数据
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

分享一种以兴趣电商为核心、以广告电商辅佐发展的一种新型电商营销模式？
设计商业模+软件开发服务+微三云生态，微三云大数据

重要介绍：

微三云科技优秀项目成功模式举例；你们若没有过相关项目的实施经验，怎么保证能项目成功交付呢？——软件开发技术实现不是问题，项目成功zui关键的是需求分析和项目质量管理。有些公司虽然有类似的项目实施经验，但可能会因为以前从事这些项目的软件开发人员已离职而无法保证项目经验得以传递。所以客户在选择软件外包商时，不应该把是否有相关项目经验作为选择的重要或唯一依据。项目成功的zui关键因素是前期的需求理解是否到位、需求分析后提出的技术方案性价比如何、软件公司项目质量管理体系运作如何。以及可以从过往项目案例中评估软件公司服务能力如何（包括方案设计能力、界面UI和用户体验交互设计能力）想了解敏捷开发项目管理模式是如何帮助企业转型产品或创新产品落地并成功交付的 商城模式案例：比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，等应用 模式等等 今天介绍一下兴趣电商模式怎么玩。

你是否曾经有过这样的经历，对某样事物深深的热爱，但总是无法找到同样热爱的人一起分享？这是因

为你还没有发现兴趣电商的魅力！

什么是兴趣电商？

兴趣电商是当下热门的电商模式之一，它以用户兴趣为导向，通过精准的数据算法，将你喜欢的商品推到你的页面。在兴趣电商中，你可以轻松找到与你爱好相同的用户，结交志同道合的朋友，一起分享乐趣，连连有鱼模式就是做得较为成功的兴趣电商模式！

什么是连连有鱼模式？

连连有鱼模式是以兴趣电商为核心、以广告电商辅佐发展的一种新型电商营销模式，该模式发展方向潜能极大，玩法模式较为新颖，与同期的商业模式相比优势要比劣势多。该模式通过兴趣板块与商城板块引导用户购买道具，为兴趣消费，同时通过严谨的运行机制为用户设置各种门槛低的奖励，让用户能够轻松消费，轻松赚钱。这种模式既能吸引有此爱好的用户，也能吸引想要赚钱的用户，因此该模式的引流能力是很强的，平台引流强，用户基础稳定，平台就能发展得更好！

那么连连有鱼模式到底怎么玩呢？

钓鱼板块：

第一步：用户进入商城板块购买钓鱼道具（鱼竿、鱼饵等）

第二步：用户可使用鱼竿+鱼饵参与垂钓活动，默认一小时收竿钓到鱼

第三步：观看平台指定广告即可提货，货品可选择“提货”或“回收”，选择回收卖出货品可得鱼币积分

静态收入：

初级鱼竿：500元赠送，日收获1-10条鱼，每条10鱼币，日收入10-100鱼币，月收入300-3000鱼币

中级鱼竿：1500元赠送，日收入1-10条鱼，每条30鱼币，日收入30-300鱼币，月收入900-9000鱼币

高/级鱼竿：3000元赠送，日收获1-10条鱼，每条60鱼币，日收入60-600鱼币，月收入1800-18000鱼币

动态收入：

V1等级，直接分享5人即可成为，拿10%等级收入

V2等级，团队3个V1且团队50人即可成为，拿14%等级收入

V3等级，团队2个V2且团队150人即可成为，拿16%等级收入

V4等级，团队人数500人即可成为，拿18%等级收入

V5等级，团队人数1500人即可成为，拿20%等级收入

注：团队人数皆为有效人数，有效人数是指至少购买一件商品

团队收入：

V1团队5人，10%极差，按每人5000计算，zui低收入 $20+60+120=200 \times 5 \times 0.1=100$ ，zui高收入 $60+180+360=600 \times 5 \times 0.1=300$ ，日收入100-300

V2团队50人，14%极差，按每人5000计算，zui低收入 $20+60+120=200 \times 50 \times 0.14=1400$ ，zui高收入 $60+180+360=600 \times 50 \times 0.14=4200$ ，日收入1400-4200

V3团队150人，16%极差，按每人5000计算，zui低收入 $20+60+120=200 \times 150 \times 0.16=4800$ ，zui高收入 $60+180+360=600 \times 150 \times 0.16=14400$ ，日收入4800-14400

V4团队500人，18%极差，按每人5000计算，zui低收入 $20+60+120=200 \times 500 \times 0.18=18000$ ，zui高收入 $60+180+360=600 \times 500 \times 0.18=54000$ ，日收入18000-54000

V5团队1500人，20%极差，按每人5000计算，zui低收入 $20+60+120=200 \times 1500 \times 0.2=60000$ ，zui高收入 $60+180+360=600 \times 1500 \times 0.2=180000$ ，日收入60000-180000

平级收入，直接分享当日10%的平级收入

为什么要为大家介绍连连有鱼模式呢？

一个平台能否发展起来，商业模式的选择至关重要。

如果一个平台选择了一个错误的商业模式，那么平台随时都会有崩盘的风险。与之相反，如果平台选择了一个靠谱的商业模式，平台不费吹灰之力就能吸引大批流/量，平台能够拥有牢固的用户基础，平台能够稳定发展并且越做越好！

为什么要为大家介绍连连有鱼模式呢？

原因就在于此，因为连连有鱼模式已经被做出来了，有成绩，有实力，所以完全不需要担心这个模式会崩盘，只要你在复制运行的时候稍作改动，你就能创造一个属于你的电商平台！

小编从事电商行业多年，玩过许多模式，也为许多老板提供过专业性的建议。以小编这么多年的经验来看，连连有鱼模式逻辑非常严谨，无需担心模式逻辑崩坏，要想在这两年狠狠赚一笔，选择这一模式准没错。小编手里刚好有些可靠的咨询渠道与合作平台，感兴趣的老板不要错过哦！

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

扩展阅读：

微三云一对一专属软件开发解决方案 技术团队覆盖前端的 UI/UX 设计、应用系统开发
Java、大数据应用开发 Python、轻量级互联网应用 PHP、移动客户端开发 JS/APP 和物联网 RFID
应用开发 C/C++/.Net 等目前主流全部技术。公司在大型软件系统和大数据应用开发领域有着丰富的管理经验和实际落地经验，能够为客户提供管理和落地实施等特色服务。有了自己想要的分销模式，接下来就是找软件开发公司把想要的模式在系统上面实现，比如比较火的思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI
广告模式，有钱还众筹还债模式，秒杀拼购系统、预售拼购模式、泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，拼商抽奖模式、广告电商模式等模式系统，其实这些都还是只是基础，在微三云小编看来最重要的还是在运营这一环，还需要建立自己商学院体系，用商学院来发展裂变社群。

