

# 中国消费金融行业发展模式分析与未来战略规划报告2023-2029年

产品名称	中国消费金融行业发展模式分析与未来战略规划报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

## 产品详情

中国消费金融行业发展模式分析与未来战略规划报告2023-2029年\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*[报告编号] 375207[出版日期] 2023年8月[出版机构] 中研华泰研究院[交付方式]  
EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元[联系人员]  
刘亚 免费售后服务一年, 具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章

中国消费金融行业发展背景综述 1.1 消费金融行业相关概述1.1.1 消费金融的定义1.1.2  
消费金融公司定义 1.1.3 消费金融的类型1.2 消费金融行业体系分析1.2.1  
法律制度体系分析 1.2.2 个人征信体系分析 1.2.3 消费金融机构建设 1.2.4  
消费金融产品建设 1.2.5 催收与监管体系建设1.3 消费金融发展模式分析1.3.1  
消费金融美国模式 1.3.2 消费金融英国模式 1.3.3 消费金融日本模式 1.4  
消费金融发展路径分析1.4.1 消费金融发展的必要性 1.4.2 经济驱动消费金融发展 1.4.3  
消费金融运营质量分析 1.5 消费金融发展背景分析1.5.1 经济增长方式转变 1.5.2  
居民消费习惯转变 1.5.3 世界经济环境转变 1.6 消费金融公司发展条件1.6.1  
我国消费金融公司的设立门槛1.6.2 我国消费金融公司的设立条件1.6.3 我国消费金融公司的资金来源1.6.4  
我国消费金融公司的贷款门槛1.6.5 我国消费金融公司的业务范围1.6.6  
我国消费金融公司的利率设定 第二章 中国消费金融发展可行性分析2.1  
消费金融行业经济环境可行性分析 2.1.1 中国经济总量增长情况 2.1.2  
中国固定资产投资情况 2.1.3 中国进出口的基本情况 2.1.4 中国居民人均收入情况 2.2  
消费金融行业政策环境可行性分析 2.2.1 消费金融行业监管制度 2.2.2  
消费金融行业政策法规 1、消费金融公司试点管理办法2、消费金融牌照发放相关政策2.2.3  
消费金融行业准入门槛 2.3 消费金融行业金融环境可行性分析 2.3.1  
互联网金融环境发展分析2.3.2 传统金融行业分析 2.3.3 电商金融业务发展分析 2.4  
消费金融行业社会环境可行性分析 2.4.1 社会征信体系分析 2.4.2 社会公众接受程度 2.4.3  
居民消费结构分析 2.4.4 居民支付习惯分析 第三章  
国际消费金融行业发展经验借鉴 3.1 全球消费金融行业发展综述3.1.1 国际消费金融行业的产生3.1.2  
国际消费金融行业的现状3.1.3 国际消费金融行业的特点3.2 典型国家消费金融行业运行情况3.2.1 美国消费  
金融行业运行情况 1、美国消费金融行业发展现状2、美国消费金融用途与资金来源 (1) 消  
费信贷来源 (2) 消费信贷用途 3、美国消费金融行业发展环境4、美国消费金融公司发展特  
点5、美国消费金融行业发展模式3.2.2 欧盟消费金融行业运行情况 1、欧盟消费金融行业发展现状2

、欧盟消费金融行业发展环境3、欧盟消费金融公司发展特点4、欧盟消费金融行业发展模式3.2.3 日本消费金融行业运行情况 1、日本消费金融行业发展现状2、日本消费金融行业发展环境3、日本消费金融公司发展特点4、日本消费金融行业发展模式3.3 国际典型消费金融公司案例分析3.3.1 美国运通 1、美国运通简介2、美国运通发展历程3、美国运通发展特点4、美国运通案例启示3.3.2 日本乐天 1、日本乐天金融简介2、乐天金融发展历程3、日本乐天发展特点4、日本乐天案例启示3.3.3 美国花旗金融公司 1、美国花旗金融公司基本简介2、美国花旗金融公司业务分析3、美国花旗金融公司消费金融特点4、美国花旗金融公司消费金融案例3.3.4 美国汇丰银行 1、美国汇丰银行基本简介2、美国汇丰银行业务分析3、美国汇丰银行消费金融特点4、美国汇丰银行消费金融案例3.3.5 GEC S 1、GECS基本简介 2、GECS业务分析 3、GECS消费金融特点 4、GECS消费金融案例 3.3.6 Cetelem1、Cetelem基本简介 2、Cetelem业务分析 3、Cetelem消费金融特点 4、Cetelem消费金融案例 3.4 典型国家消费金融行业经验借鉴3.4.1 具有广泛的设立主体3.4.2 实施多元化的营销模式 3.4.3 建立完善的信用体系3.4.4 健全的法律法规体系 第四章 中国消费金融行业运营情况分析 4.1 消费金融行业整体概况4.1.1 消费金融行业所处阶段 4.1.2 消费金融渗透率水平4.1.3 消费金融发展模式分析 4.1.4 消费金融市场增长速度 4.1.5 消费金融主要业务分析 4.1.6 消费金融存在瓶颈分析 1、消费观念制约2、产品趋同制约3、审批繁琐制约4、信用制度制约4.2 互联网消费金融行业发展现状 4.2.1 互联网消费金融参与主体4.2.2 互联网消费金融资金流向4.2.3 互联网消费金融市场规模1、交易规模2、贷款规模4.2.4 互联网消费金融细分领域1、电商生态消费金融市场规模2、P2P消费金融市场规模分析4.3 消费金融行业竞争状况分析4.3.1 消费金融公司与商业银行的竞争 4.3.2 消费金融公司与小贷公司的竞争 4.3.3 消费金融公司与其他金融机构的竞争 4.4 国内外消费金融公司发展比较 4.4.1 市场定位 4.4.2 风险控制 4.4.3 金融监管 4.4.4 立法保障 4.5 国内外消费金融公司差距分析 第五章 中国消费市场细分业务发展潜力 5.1 住房消费金融业务吸引力 5.1.1 房地产行业现状分析5.1.2 住房消费金融消费者行为分析1、消费者贷款购房比重 2、贷款购房消费者年龄分布 3、消费者贷款购房原因分析 5.1.3 住房消费金融业务运营模式 5.1.4 住房消费金融业务市场供需 5.1.5 住房消费金融业务风险控制 5.1.6 住房消费金融业务发展潜力 5.2 旅游消费金融业务吸引力 5.2.1 旅游行业发展规模分析 1、旅游行业市场规模2、旅游行业人数变化3、旅游行业市场规模预测5.2.2 旅游消费金融消费者行为分析1、消费者贷款旅游比重 2、贷款旅游消费者年龄分布 3、贷款旅游消费者性别分布 4、消费者贷款旅游原因分析 5.2.3 旅游消费金融业务运营模式 5.2.4 旅游消费金融业务典型平台——首付游5.2.5 旅游消费金融业务平台风险控制 5.2.6 旅游消费金融业务平台收益来源 5.2.7 旅游消费金融业务发展潜力分析 5.3 汽车消费金融业务吸引力 5.3.1 汽车金融行业发展规模分析 1、汽车金融行业市场规模2、汽车金融行业市场前景5.3.2 汽车消费金融消费者行为分析1、消费者贷款购车比重 2、贷款购车消费者年龄分布 3、贷款购车消费者性别分布 4、消费者贷款购车原因分析 5.3.3 汽车消费金融业务运营模式 5.3.4 汽车消费金融业务典型平台——元宝365 5.3.5 汽车消费金融业务平台风险控制 5.3.6 汽车消费金融业务平台收益来源 5.3.7 汽车消费金融业务发展潜力分析 5.4 消费金融新兴业务吸引力 5.4.1 装修消费金融市场业务分析 5.4.2 留学消费金融市场业务分析 5.4.3 健康消费金融市场业务分析 5.4.4 游戏消费金融市场业务分析 5.4.5 其他消费金融市场业务分析 第六章 中国消费金融行业重点企业经营分析 6.1 我国消费金融公司的发展特点 6.1.1 监管部门 6.1.2 融资成本 6.1.3 客户类型 6.1.4 盈利模式 6.2 典型消费金融公司经营分析6.2.1 北银消费金融有限公司 1、企业基本简介2、企业产品分析（1）申请条件 （2）受理渠道 3、企业合作伙伴4、企业客户群体5、企业运营模式6、企业经营效益7、企业典型案例8、企业优劣势分析 9、企业投资动向6.2.2 四川锦程消费金融有限责任公司 1、企业基本简介2、企业产品分析（1）申请条件 （2）受理渠道 3、企业合作伙伴4、企业客户群体5、企业运营模式6、企业经营效益 7、企业典型案例8、企业优劣势分析 9、企业投资动向6.2.3 捷信消费金融公司 1、企业基本简介2、企业产品分析（1）申请条件 （2）受理渠道 3、企业合作伙伴4、企业客户群体5、企业运营模式6、企业经营效益7、企业典型案例8、企业优劣势分析 9、企业投资动向6.2.4 兴业消

费金融股份公司 1、企业基本简介2、企业产品分析(1)申请条件(2)受理渠道 3、企业合作伙伴4、企业客户群体5、企业运营模式6、企业经营效益7、企业典型案例8、企业优劣势分析 9、企业投资动向6.2.5 海尔消费金融有限公司 1、企业基本简介2、企业产品分析(1)申请条件(2)受理渠道 3、企业合作伙伴4、企业客户群体5、企业运营模式6、企业经营效益7、企业典型案例8、企业优劣势分析 9、企业投资动向6.2.6 招联消费金融有限公司 1、企业基本简介2、企业产品分析(1)申请条件(2)受理渠道 3、企业合作伙伴4、企业客户群体5、企业运营模式6、企业经营效益7、企业典型案例8、企业优劣势分析 9、企业投资动向6.2.7 苏宁消费金融公司 1、企业基本简介2、企业产品分析(1)申请条件(2)受理渠道 3、企业合作伙伴4、企业客户群体5、企业运营模式6、企业经营效益7、企业典型案例8、企业优劣势分析 9、企业投资动向6.2.8 马上消费金融股份有限公司 1、企业基本简介2、企业产品分析(1)申请条件(2)受理渠道 3、企业合作伙伴4、企业客户群体5、企业运营模式6、企业经营效益7、企业典型案例8、企业优劣势分析 9、企业投资动向6.2.9 湖北消费金融股份有限公司 1、企业基本简介2、企业产品分析(1)申请条件(2)受理渠道 3、企业合作伙伴4、企业客户群体 5、企业运营模式6、企业经营效益7、企业典型案例8、企业优劣势分析 9、企业投资动向6.2.10 中邮消费金融公司 1、企业基本简介2、企业产品分析(1)申请条件(2)受理渠道 3、企业合作伙伴4、企业客户群体5、企业运营模式6、企业经营效益7、企业典型案例8、企业优劣势分析 9、企业投资动向6.2.11 中银消费金融公司 1、企业基本简介2、企业产品分析(1)申请条件(2)受理渠道 3、企业合作伙伴4、企业客户群体5、企业运营模式6、企业经营效益7、企业典型案例 8、企业优劣势分析 9、企业投资动向6.3 电商平台消费金融业务经营分析6.3.1 京东金融——白条 1、白条产品简介2、白条服务内容3、白条风控管理模式4、京东消费金融发展战略6.3.2 阿里巴巴——天猫分期 1、天猫分期简介2、天猫分期服务内容3、天猫分期风控管理模式4、天猫消费金融发展战略 第七章 中国消费金融行业发展趋势与投资机会 7.1 消费金融行业未来趋势7.1.1 互联网化趋势 7.1.2 垂直化趋势7.1.3 数据资产化趋势7.2 消费金融行业发展机会7.2.1 行业发展阶段分析 7.2.2 行业发展规模分析 7.2.3 行业利润水平分析 7.3 消费金融行业风险管理7.3.1 行业政策法律风险管理 7.3.2 行业网络安全风险管理 7.3.3 行业金融系统风险管理 7.3.4 行业信用环境风险管理 7.4 消费金融行业投资壁垒7.4.1 资金实力壁垒 7.4.2 政策环境壁垒 7.4.3 业务资质壁垒 7.4.4 业务技术壁垒 图 表目录 图表：消费金融机构分类 图表：2021-2023年国内生产总值及其增速 图表：2021-2023年三次产业增加值占国内总值的比重 图表：2021-2023年全国社会固定资产投资 图表：2023年按领域分社会固定资产投资(不含农户)及其占比 图表：2023年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度 图表：2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力 图表：2021-2023年货物进出口总额 图表：2023年货物进出口总额及其增长速度 图表：2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度 图表：2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度 图表：2023年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 图表：2021-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 图表：2023年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 图表：我国征信机构主要分类 图表：2023年全国居民人均消费支出及其结构 图表：美国消费金融相关法案 图表：我国消费渗透率仍处于较低水平 图表：2021-2023年我国移动消费金融用户规模 图表：2021-2023年中国互联网消费金融交易规模 图表：2021-2023年中国电商生态消费金融信贷占比 图表：2021-2023年中国电商生态消费金融信贷占比 图表：2017-2023年全国商品房销售面积 图表：全国商品房销售面积东部、中部和西部地区占比 图表：2021-2023年国内旅游收入 图表：2021-2023年国内旅游人数情况 图 表：2021-2023年国内旅游市场规模预测 图表：汽车金融的渗透率(按年龄群划分) 图表：北银消费金融公司新产品客户群定位 图表：四川锦程消费金融有限责任公司消费分期产品 图表：四川锦程消费金融有限责任公司现金服务 图表：四川锦程消费金融有限责任公司现金服务申请条件 图表：四川锦程消费金融有限责任公司现金服务申请渠道 图表：2021-2023年锦程消费金融公司资产情况 图表：捷信消费金融公司贷款流程 图表：兴业消费金融股份公司服务区域产品 图表：兴业消费金融股份公司空手到、助学宝受理渠道 图表：兴业消费金融股份公司服务区域 图表：兴业消费金融股份公司成功案例 图表：海尔消费金融有限公司产品 图表：海尔消费金融有限公司嗨付分期产品 图表：海尔消费金融有限公司企业合作伙伴 图表：招联消费金融有限公司 图表：苏宁消费金融公司产品部分 图表：苏宁消费金融公司产品优势 图表：马上消费金融股份有限公司 图表：中邮消费金融公司产品 图表：中邮消费金融公司受理渠道 图 表：中银消费金融公司荣誉资质情况 图表：2021-2023年中国消费信贷规模预测