

全国网络新媒体广告海量媒体资源

产品名称	全国网络新媒体广告海量媒体资源
公司名称	成都狼界广告传播有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	成都市青羊区青羊大道318号
联系电话	13881928804 15982158849

产品详情

抖音视频广告想要起量，这4点不容忽视

在抖音里，你经常会那些热门视频广告或经典案例视频，很精彩也很吸引人，那这些广受好评并且获赞无数抖音广告是怎么制作出来的？带着疑问我们继续往下看，或许可以找你想要的答案！

模拟一下，当我们准备制作一条抖音广告的时候，我们遇到的个问题是什么？想想看？

首先是，我们拍什么，怎么拍，搭配什么音乐，后期剪辑怎么处理等等。

让用户有兴趣并“看下去”的关键就是视频本身有吸引力。视频开头就是用户心智旅程的开始，也就是视频的前几秒决定的，一旦决定“看下去”，用户就投入的时间就成了“沉没成本”了，视频的播放时间基本在15-40秒，视频中途也就不会轻易得退出。

：不能忽视背景音乐

抖音！抖音！音字可见十分重要，作为抖音短视频内容重要组成元素之一，不同的音乐风格会给用户不同的情绪反应，从而建立相应的观看期待。尤其已经在抖音平台被广泛使用的热门音乐，当用户听到一段熟悉的音乐，就大概知道这是那一类的内容，从而会期待接下来有会怎样的剧情出现。当然不同视频内容，得搭配不同音乐，试着给音乐贴上自定义标签，比如有激昂，舒缓，快节拍，等等，后期根据这些音乐标签去搭配不同内容的视频。

第二：不能忽视脚本内容

脚本可以说是故事的大纲，用以确定故事的发展方向。脚本中要详细道明故事发生的地点，什么时间，有哪些角色，角色的对白，动作，情绪的变化等等。比如脚本只是说了角色对白，但忘记情绪的说明管控，那这段视频下来肯定会让观看者感到无趣和尴尬。总言之，视频缺少这些脚本细化的工作就会在观感上变得乏然无味，用户更加没有兴趣看下去。当有了脚本的确定性才会有编剧，分镜，场景，角色的确定。

第三：不能忽视拍摄手法拍摄手法讲究的就是镜头画面的多变性，试想如果画面一直固定在一个镜头，显然呆滞，所以在镜头拍摄的运作中我们往往会用常见的拉镜手法。

比如抖音很火的希区柯克式变焦的拍摄手法，通过前进或后退改变焦距，就会呈现一种视觉透视的关系，给人一种科幻炫酷的镜头感，又或者是在拍摄场面很多人排队的时候，我们往往会把镜头斜-45°。从个人拉镜到后一个人，来凸显**火爆，所以说拍摄的手法往往会影响你视频后期的质量。

第四：不能忽视后期剪辑后期剪辑简单来讲就是把你之前准备的所有素材统一归纳。而剪辑的手法有很多种，比如视频的加速、定格、升格、转场、字幕、、音效、卡点等等。而具体运用那些手法就得看你对于整个视频剪辑的节奏把握如何。

比方说快节奏的视频会用加速、变速转场、快速中心缩放转场等等，然后配上流行的电子鼓点音乐进行卡点剪辑，（这里说的卡点就是音乐播放中会有一个明显的鼓点出现，然后鼓点的位置就是切换下一个镜头的位置）而剪辑的节奏也因音乐而改变。

再到慢节奏的通常会用到升格，舒缓音乐，叠加转场来彰显视频的氛围。在一些重点的画面我们还可以适合加一些，例如字幕动作，画面等等。后期剪辑也是视频的重中之重，决定着视频的终呈现。

后仔细看一看上述的几个案例，结合刚刚所说到的内容点，是不是自己才思泉涌，灵感大爆发了。当然还有一些忽视地方等着我们不断去挖掘，去发现，去总结。

同时希望大家没事多**热门视频和热门广告，从中汲取灵感，并且把这些灵感运用到你的视频中去，你的视频广告就会焕然一新，无论你的产品是什么，行业有什么不同，只有你敢想，抖音的创意库都能满

足你所有的想象。