抖音可以卖医疗器械了,需要办理二类医疗器械经营备案凭证、网络销售备案、三类医疗器械许可证的老板们可以尽快下手了,不知道怎么办理的可以私信我哦!

产品名称	抖音可以卖医疗器械了,需要办理二类医疗器械 经营备案凭证、网络销售备案、三类医疗器械许 可证的老板们可以尽快下手了,不知道怎么办理 的可以私信我哦!
公司名称	武汉今优财务管理有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	武昌区中南国际城C1座
联系电话	18062443523 18062401011

产品详情

4月7日,抖音电商发布了"关于新增《【医疗器械】品类管理规范》的公示通知"(以下简称《通知》),公示期为2022年4月7日-14日。

抖音规则生变,

医疗器械可入驻抖音

据《通知》显示,本次抖音电商平台将此前归纳在"美妆""个护家清""智能家居""滋补保健"行业中的医疗器械商品进行了整合,"保健/护理/理疗器械"一级类目下新增部分定准类目商品,并调整定准要求:

规则正式确定后,在抖音上架的相关医疗器械产品将在"保健/护理/理疗器械"一级类目下进行公布。本次公布的【医疗器械】品类中,新增了"卫生/伤口/医用敷料"类目,以及新增"体外检测"类目。

根据《规则》,医疗器械类商品都属于定向准入,即商家自主提交入驻申请,在平台审查许可后才许可其经营。

目前可以入驻抖音平台销售的医疗器械有42种产品,包括体外检测产品、雾化器、呼吸机、制氧机、口罩、轮椅等。其中,卫生/伤口/医用敷料同时实行类目定准,即定向邀约部分商家,并在审查许可后才许可其经营。

"体外检测"为品牌定准类目,目前仅接受平台邀请的特定品牌商家入驻,其他商家暂不接受入驻。

此外,对于"卫生/伤口/医用敷料"、"计生用品"、"隐形眼镜/护理液"、"保健/护理/理疗器械"

类目,仅允许在商品橱窗、抖音商城等货架形式进行售卖,不允许商家、达人以直播、短视频形式进行推广。

字节跳动的医疗器械之路

近年来,医疗健康领域正在成为众多资本巨头争相入局的"蓝海"行业,而作为互联网巨头之一的字节跳动,在医疗大健康领域的布局亦正在提速。

2020年,字节跳动就完成了对医学科普知识平台百科名医网的全资收购,开始向医疗健康领域进军。

2020年9月23日,字节跳动全资子公司小荷健康科技(北京)有限公司成立。据企查 查资料显示,小荷健康科技(北京)有限公司的经营范围包括健康管理、健康咨询(不含诊疗服务)。

2021年1月19日,字节对松果医疗进行战略投资;2021年3月24日,再次对百科名医进行股权融资。今年9月,字节再分别投资了好心情、美中宜和和宏达爱瑞。

2021年11月8日,小荷医疗器械(海南)有限公司成立,经营范围包括:第二类医疗器械生产;第三类医疗器械生产;第三类医疗器械经营;第一类医疗器械生产;第一类医疗器械销售等。

在字节跳动数次涉足医疗领域之后,其旗下产品抖音也开始售卖医疗器械。

据相关数据,2021年第三季度,抖音月活均值达到6.3亿人,并且销售成交量已破万亿大关。

而根据相关资料,2020年,中国医疗器械市场规模接近8000亿元,其中,医疗器械线下实体药店销售额 逼近300亿元,推算去年网上医疗器械

销售规模在1000亿元以上。

毫无疑问,抖音巨大的月活量及销售量对于医疗器械行业也将具有重大的诱惑力。

此前,美团、拼多多、阿里巴巴、京东健康等多家电商平台都已开通了医疗器械的网络交易服务,抖音作为后起者,虽然尚未完全放开其线上医疗器械销售入口,但凭借其巨大的流量优势,未来前景如何,值得关注。

医疗器械网络销售早已是大势所趋。不过,由于医疗产品的敏感性,所有的线上平台对于医疗用品的销售都有着诸多限制,且监管颇严。

去年年底,国家药监局就曾邀请京东健康、阿里巴巴、美团三家电商巨头座谈,参加"医疗器械网络销售监管工作交流会",对落实平台监管责任做汇报。

不过,虽然监管严厉,但机遇往往与挑战并存,在互联网电商跨界医疗器械的这场竞争中,谁能拔得头 筹,分得蛋糕,值得关注!