

抖音可以卖医疗器械了，需要办理二类医疗器械经营备案凭证、网络销售备案、三类医疗器械许可证的老板们可以尽快下手了，不知道怎么办理的可以私信我哦！

产品名称	抖音可以卖医疗器械了，需要办理二类医疗器械经营备案凭证、网络销售备案、三类医疗器械许可证的老板们可以尽快下手了，不知道怎么办理的可以私信我哦！
公司名称	武汉今优财务管理有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	武昌区中南国际城C1座
联系电话	18062443523 18062443523

产品详情

4月7日，抖音电商发布了“关于新增《【医疗器械】品类管理规范》的公示通知”（以下简称《通知》），公示期为2022年4月7日-14日。

抖音规则生变，

医疗器械可入驻抖音

据《通知》显示，本次抖音电商平台将此前归纳在“美妆”“个护家清”“智能家居”“滋补保健”行业中的医疗器械商品进行了整合，“保健/护理/理疗器械”一级类目下新增部分定准类目商品，并调整定准要求：

规则正式确定后，在抖音上架的相关医疗器械产品将在“保健/护理/理疗器械”一级类目下进行公布。本次公布的【医疗器械】品类中，新增了“卫生/伤口/医用敷料”类目，以及新增“体外检测”类目。

根据《规则》，医疗器械类商品都属于定向准入，即商家自主提交入驻申请，在平台审查许可后才许可其经营。

目前可以入驻抖音平台销售的医疗器械有42种产品，包括体外检测产品、雾化器、呼吸机、制氧机、口罩、轮椅等。其中，卫生/伤口/医用敷料同时实行类目定准，即定向邀约部分商家，并在审查许可后才许可其经营。

“体外检测”为品牌定准类目，目前仅接受平台邀请的特定品牌商家入驻，其他商家暂不接受入驻。

此外，对于“卫生/伤口/医用敷料”、“计生用品”、“隐形眼镜/护理液”、“保健/护理/理疗器械”类目，仅允许在商品橱窗、抖音商城等货架形式进行售卖，不允许商家、达人以直播、短视频形式进行推广。

字节跳动的医疗器械之路

近年来，医疗健康领域正在成为众多资本巨头争相入局的“蓝海”行业，而作为互联网巨头之一的字节跳动，在医疗大健康领域的布局亦正在提速。

2020年，字节跳动就完成了对医学科普知识平台百科名医网的全资收购，开始向医疗健康领域进军。

2020年9月23日，字节跳动全资子公司小荷健康科技（北京）有限公司成立。企查查资料显示，小荷健康科技（北京）有限公司的经营经营范围包括健康管理、健康咨询（不含诊疗服务）。

2021年1月19日，字节对松果医疗进行战略投资；2021年3月24日，再次对百科名医进行股权融资。今年9月，字节再分别投资了好心情、美中宜和和宏达爱瑞。

2021年11月8日，小荷医疗器械（海南）有限公司成立，经营范围包括：第二类医疗器械生产；第三类医疗器械生产；第三类医疗器械经营；第一类医疗器械生产；第一类医疗器械销售等。

在字节跳动数次涉足医疗领域之后，其旗下产品抖音也开始售卖医疗器械。

据相关数据，2021年第三季度，抖音月活均值达到6.3亿人，并且销售成交量已破万亿大关。

而根据相关资料，2020年，中国医疗器械市场规模接近8000亿元，其中，医疗器械线下实体药店销售额逼近300亿元，推算去年网上医疗器械销售规模在1000亿元以上。

毫无疑问，抖音巨大的月活量及销售对于医疗器械行业也将具有重大的诱惑力。

此前，美团、拼多多、阿里巴巴、京东健康等多家电商平台都已开通了医疗器械的网络交易服务，抖音作为后起者，虽然尚未完全放开其线上医疗器械销售入口，但凭借其巨大的流量优势，未来前景如何，值得关注。

医疗器械网络销售早已是大势所趋。不过，由于医疗产品的敏感性，所有的线上平台对于医疗用品的销售都有着诸多限制，且监管颇严。

去年年底，国家药监局就曾邀请京东健康、阿里巴巴、美团三家电商巨头座谈，参加“医疗器械网络销售监管工作交流会”，对落实平台监管责任做汇报。

不过，虽然监管严厉，但机遇往往与挑战并存，在互联网电商跨界医疗器械的这场竞争中，谁能拔得头筹，分得蛋糕，值得关注！