

上海全食展|食材展|高端饮品展时间地址

产品名称	上海全食展 食材展 高端饮品展时间地址
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

产品详情

应行业发展需要，第21届全球高端食品展览会(全食展)，定于2023年9月12-14日，在上海虹桥国家会展中心举行。同期举办2023秋季中国糖果零食展览会、中国冰淇淋冷食展览会暨中国冷链食品展览会。本届全食展由中国副食流通协会支持，北京龙品锡展览有限公司主办，宁波龙品锡国际展览有限公司和深圳龙品锡展览有限公司承办。规划展出面积8万平米，预计参展企业1200余家，预计专业观众12万人次。

第21届全食展，将同期举办2023秋季中国高端食品饮料营销论坛、中国冰淇淋与冷链食品营销论坛、全球高端食品金销商大奖颁奖礼、全球高端食品新品发布会、国际食品商务配对会、中国食品饮料直播电商论坛，万物皆可零食主题论坛以及中国烧烤产业大会等活动。

同期发布，2023中国糖果零食金销商100强、2023中国冰淇淋冷食金销商100强、2023中国高端糕饼金销商100强、2023中国零食连锁店100强、2023中国卡通玩具食品金销商50强、2023中国高端饮品金销商50强、2023中国糖果喜铺金销商25强、2023中国糖果零食电商金销商25强等榜单。

自2014年以来，全食展在宁波、深圳、北京、西安、济南、厦门和上海等地已连续成功举办20届。作为中国食品会展业头部品牌，全食展备受广大食品饮料和冷链食品行业厂商的青睐。

在这里，我们诚挚邀请您，金秋九月，共赴上海全食展，共襄行业盛会!

全食展大事记

简单概括一下全食展的发展历程。全食展创立于2014年的宁波，起初只有秋季展。2016年开始分为不同主题，巡回举办春季展。2018年，启用全食展作为展览会品牌和简称。2020年，全食展在宁波举办时的规模首次实现满馆。为了保证专业观众的数量与质量，首次开启门票营销。2021年起，春季全食展开始固定在深圳举行。2023年，秋季全食展从宁波搬到上海，开启国际化进程。

1.2014年9月，首届中国糖果零食展览会，在宁波国际会展中心成功举行。中国糖果零食展览会，就是全食展的前身。本届展会两个馆，15000平米展出面积。中国食品营销“金销商大奖”，开始评选。从此，

一家食品经销商是否曾获得“金销商大奖”，成为中国食品企业开发新的经销商和渠道商的衡量标准之一。

2.2015年9月，第2届中国糖果零食展览会，在宁波国际会展中心成功举行。本届展会首次开辟中国冰淇淋冷食展区。面积总体扩大为4个馆，30000平米展出面积。从此，中国冰淇淋与冷链食品行业有了自己的厂商对接平台。自此，全食展旗下两大核心主题展览会，中国糖果零食展和中国冰淇淋冷食展初具规模。

3.2016年3月，2016春季中国冰淇淋冷食展，在中国国际展览中心（北京静安庄馆）成功举行。第3届展会，是中国冰淇淋与冷冻冷藏食品的主题展览。本届展览会的展出规模达到了10000平方米，汇聚了来自中国、美国、日本、韩国、泰国、马来西亚、意大利、俄罗斯、中国香港及中国台湾地区的150余家展商参展，总计参观人次达到了20063人次。数千款展品琳琅满目，受到业界的一致好评。被媒体誉为“亚洲及东欧地区最大规模冰淇淋冷食展览会（之一）”。

4.2016年9月28-30日，2016秋季中国糖果零食展暨中国冰淇淋冷食展，取得了前所未有的成功，被媒体誉为“亚洲最大规模糖果零食展览会（之一）”。这是，第4届展会。展会期间，来自全国各地及海外的200余家糖果零食、饮料、冰淇淋、冷冻食品和冷藏食品等企业，携上万款年度新品前来参展，参观观众达到2.61万人次，再创历届新高。

5.2017年1月，2017春季中国冰淇淋论坛暨冷冻冷藏食品展览会在济南国际会展中心成功举办。我们称之为第5届展会。展出面积近18000平米，230多家参展商携上万款年度新品集中亮相，吸引了来自全国各地及亚洲和东欧地区的2.82万人次的观众积极参与，专业观众达到2.26万人次，**爆棚。

6.2017年5月，2017中国糖果零食展漳州论坛在漳州融信皇冠假日酒店成功举办。作为糕饼主题展，我们称之为第6届展会。本届展会论坛，多位顶级营销专家齐聚漳州，围绕“高端糕饼品牌时代”这一主题，从品牌运营、产品创新、流行趋势等多个角度与糕饼、休闲食品企业家和经销商代表，展开了分享和交流，现场掌声不断。据主办方会后统计，本届会展面积近3000平米。前来参观的专业观众，超过5000人次。

7.2017年7月，主题为“高端食品与电商”的2017中国糖果零食展汕头论坛，在汕头林百欣国际会展中心成功举行。我们称之为第7届展会。本届展会分为展览会和论坛两部分，上百家卡通玩具食品企业、休闲食品企业、高端食品企业等集中参展并发布了2017夏季新品。总展出面积5000平米，来自全国各地的食品电商和经销商大咖等纷纷齐聚汕头，与近百家食品企业展开了深度的交流，参会代表超过9500人次。

8.2017年9月，2017秋季中国糖果零食展览会暨中国冰淇淋冷食展览会，在宁波成功举行。这是第8届。本届展会在展品、同期活动方面都呈现出不少新的亮点及特色。展出面积近22000平米，参展商达到300余家，专业观众超36900人次，创历届之最。

9.2018年1月，2018春季中国冰淇淋冷食展暨中国冷冻食品展，在中国国际展览中心（北京顺义）成功举行。我们称之为第9届展会。总展出面积近20000平米，吸引了来自中国、美国、韩国、泰国、马来西亚、意大利、俄罗斯、西班牙、澳大利亚、新西兰、中国香港及中国台湾地区的300余家参展商携上万款年度新品集中亮相。展品涵盖了冰淇淋、速冻米面制品、速冻肉制品、调理类食品、海洋食品、清真食品、乳制品及低温冷藏食品等多个品类，成为了亚洲及东欧地区冰淇淋冷食厂商争相关注的焦点。

10.2018年4月，2018春季全国高端食品展览会，在厦门国际会展中心成功举行。这一年，我们首次使用“全食展”作为展览会品牌名称。这是第10届全食展。展会面积近15000平米，来自海内外260余家高端食品企业携上万款年度新品在厦门集结，不仅汇集了国内众多优秀食品企业，还有来自英国、美国、意大利

利、俄罗斯等国家及中国台湾、香港等地区的食品企业专门赴厦参展。参观观众超过22385人次，其中经销商及专业*家高达19846人次。

11.2018年7月，2018夏季中国冰淇淋冷食展览会暨第四届西部冷冻冷藏食品展览会，在西安曲江国际会展中心盛大开幕。本届展会，“中国冰淇淋冷食展”，首次落户西安，也是首次与已经连续举办到第4届的“西部冷冻冷藏食品展”，兵合一处将打一家。我们称之为第11届全食展。

本届展会受到了来自海内外冰淇淋和冷冻冷藏食品企业家和广大经销商朋友们的特别关注。总展出面积近10000m²，15601人次的经销商观众，吸引了来自海内外的150余家冰淇淋冷食企业集中展示2018夏季新品，成为中西部地区首场万人规模的冰淇淋和冷冻冷藏食品厂商对接大会。

12.2018年9月，2018秋季中国糖果零食展览会暨中国冰淇淋冷食展览会，在宁波成功举办。我们称之为第12届全食展。本届展会展出面积近45000平米，来自海内外750余家糖果巧克力、糕饼零食、高端食品饮料、冰淇淋和冷冻冷藏食品企业等携上万款年度新品在宁波集结。参观观众达75672人次，其中经销商及专业*家高达69213人次。

13.2019年3月，2019春季中国冰淇淋冷食展览会暨第五届西部冷冻冷藏食品展览会，在西安曲江国际会展中心盛大开幕。我们称之为第13届全食展。本届展会的展出面积近12000m²，展品涵盖冰淇淋、速冻米面制品、高端牛羊肉制品，以及调理类食品等多个品类。来自全国各地的数以千计的食品经销商和专业观众，或品尝新品，或交流洽谈，或订货打款，展馆内一片热火朝天景象。

14.2019年4月，2019春季全国高端食品展览会，在厦门国际会展中心圆满闭幕。我们称之为第14届全食展。总展出面积近1.5万平米，有来自海内外的200余家糖果、巧克力、果冻布丁、糕饼、卡通玩具食品，以及高端食品饮料等企业，集中发布上千款2019春季年度新品。截止展会闭幕，参观观众达25479人次。其中，经销商及专业*家达22996人次，占比高达90.25%。

15.2019年9月，2019秋季中国糖果零食展览会暨中国冰淇淋冷食展览会，在宁波举行。我们称之为第15届全食展。共吸引了来自全球各地的经销商、专业*家和观众达78329人次，其中专业观众占比高达91.09%。总展出面积近45000平米，参展商753家，来自中国、韩国、日本、新西兰、马来西亚、泰国、俄罗斯、意大利、中国台湾、中国香港和中国澳门等多个国家和地区。大会集中展示了上万款糖果、巧克力、糕饼零食、冰淇淋、冷冻冷藏食品、高端食品饮料、潮流食品和进口食品等2019秋季年度新品，备受好评。

16.2020年9月，2020中国糖果零食展览会、中国冰淇淋冷食展览会暨全球高端食品展览会（全食展），在宁波国际会展中心成功举行。我们称之为第16届全食展。首次将展出面积扩大到宁波国际会展中心1-8号馆全馆，全面引入数字化展览会服务系统，嘉宾、专业观众和参展商将享受到更加便捷和专业的会展服务。第16届全食展总展出面积近79000平米，参展商890余家，展品上万件，吸引了来自全国各地的观众达89976人次。

17.2020年12月，以“网红食品的未来”为主题的2020全食展电商节，在上海世博展览馆成功举办。同期举办，第八届食品资本中国年会。我们称之为第17届全食展。活动以论坛+精品展、食品电商+资本的模式展开，总展出面积近10000平米，来自全国各地的食品饮料行业的企业家、高管；投融资机构、电商平台、渠道商、经销商、代理商共计9368人次出席了此次会议。

18.2021年3月，2021春季全球高端食品展览会（全食展），在深圳国际会展中心（宝安新馆）圆满落幕。我们称之为第18届全食展。主题为“循环生长”，总展出面积近40000平米，是2019厦门春季全食展的2.6倍，560余家来自全球各地的进口食品、高端食品饮料、潮流食品、糖果巧克力、糕饼零食、冰淇淋和冷

冻冷藏食品企业在这里集中发布上万款2021 春季年度新品，其中有超过2000款新品是首次面向全球发布。

19.2021年10月，2021秋季全球高端食品展览会暨中国糖果零食展览会（全食展），在宁波国际会展中心圆满闭幕。我们称之为第19届全食展。本届全食展，已经是连续第八次在宁波国际会展中心举行，并通过全食展微信小程序，实现线上预展与线下展览相结合的创新形式亮相。吸引了来自全国各地的参观观众达68379人次。通过现场售票和预先登记等举措，本届全食展的专业观众比例进一步提高，达97.12%。作为下半年第一场全国特大型综合性食品展，本届全食展的成功举行，全面提振了中国食品饮料行业的信心。

20.2023年2月，主题为“循环生长”的2023春季全球高端食品展览会（全食展），在深圳国际会展中心（宝安）圆满闭幕。展会期间同期举行，2023春季中国糖果零食展览会，中国冰淇淋冷食展览会。我们称之为第20届全食展。现场吸引了1500+参展商齐聚，举办了15场同期论坛活动。来自全国各地及世界各国专业*家、经销商、渠道商、企业家和美食爱好者等共计约152819人次参加。

本届全食展的成功举办，被誉为“三年来令行业彻底扬眉吐气”，“专业观众更多，规模更大，展品更高端”的综合性特大型食品展会。标志着全食展在2023年，“由可选到必选”，彻底迈进了A级食品展的全新阶段。