

## 口腔江湖下一站：口腔医院

产品名称	口腔江湖下一站：口腔医院
公司名称	海南聚医美信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	海南省海口市龙华区城西镇山高村89号301室（注册地址）
联系电话	15600683129 15600683129

## 产品详情

口腔江湖下一站：口腔医院

此前已经分析过，口腔江湖已经严重内卷，而且是国内大多数城市的口腔门诊部和诊所，口腔医院还没有内卷。

在北上广深、深圳等一线城市、省会城市和经济相对发达的地区，牙科医院甚至有红利。这意味着牙科医院的下一站是“大而全”的牙科医院！在这一点上，与眼科江湖相反，眼科江湖的下一站是“小而美”眼科，尤其是验光门诊和诊所。

从口腔机构转让来看，口腔门诊和诊所转让的目标越来越多。仅今年上半年就有近20家店主(包括许可证或新开业)，大部分牙椅数量不超过10张，牙椅数量越少越不受关注。国内主要城市也有类似的情况，尤其是非医生创办的口腔门诊和诊所转让目标占比\*高。

从口腔资本的角度来看，口腔连锁门诊的融资难度越来越大，估值一降再降也融资不了。没有人愿意为早期资本的疯狂估值买单。a股口腔上市公司的业绩和市值也在走下坡路，大部分港股口腔上市公司还在亏损。

从单个牙科医院来看，一线城市很多牙科医院的业绩都达到了历史新高。在经济相对发达的省会城市和

地级市，单个牙科医院的生活大多比牙科连锁门诊好很多。北京有一家牙科医院，月业绩超过1亿，“钞票能力”足以杀死大部分牙科连锁门诊，月业绩相当于牙科连锁门诊的年收入。

与口腔门诊和诊所融资形成鲜明对比的是，2022年，泰康人寿旗下的高林资本一举拿下苏州口腔医院、泰安口腔医院、昆山同济口腔医院、蚌埠口腔医院、无锡口腔医院等5家口腔医院的控股权。

## 01 | 口腔医院的发展是市场所需要的

牙科医院之所以越来越受欢迎，是因为它的时代背景和商业逻辑。

第一，同行业同质化竞争。在众多消费医疗专业中，口腔市场化\*早，口腔医疗机构数量\*多。根据医疗团队的数据，截至2022年12月31日，全国已有12万多家工商登记的口腔医疗机构(不含港澳台)，其中99%是口腔门诊和诊所，只有1%是口腔医院，同质化竞争激烈。

第二，核心耗材相继收集。从种植到正畸，口腔两大传统高利润细分业务相继收集，口腔医疗服务整体价格和利润率明显下降。这必然导致口腔盈利模式的改变。未来主要有两种口腔盈利模式，口腔医院的业态优势很大:要么提供同质化的产品和服务，要么运营效率和成本足够低，要么通过数量取胜；要么走差异化定位路线，争取足够细分，足够独特，足够极端。

第三，牌照医疗保险的规模红利。与牙科诊所和诊所相比，牙科医院门槛更高，牌照审批难度更大，牌照依然稀缺。在上海等一些城市，牙科诊所和诊所不纳入医疗保险，只有牙科医院的业态可以纳入医疗保险，还可以享受医疗保险红利。在大多数地区，牙科医院在患者心目中仍然具有“店大吸客”的信任优势，在卫生主管部门实质性审批的准入中也具有业态错位和规模背书的优势。牙科医院和牙科诊所或诊所不被视为类似的医疗机构，也没有间隔等硬性限制。

## 02 | 牙科医院玩家画像

店主认为，口腔医院主要适合下列三类玩家：

第一，不缺钱的大资本和集团。保险系等大资本的泰康，不仅通过其基金收集现成的牙科医院，还在北京、上海、江苏、浙江等省市主要城市建立了自己的牙科医院。摩尔牙科，由国有资产(上海、江苏)和外资(松柏)联合投资，在普陀、闵行、宝山、松江、奉贤、浦东、黄浦、江苏南通、太仓、江阴、江西南昌等地设立了牙科医院。

二是盈利的区域性连锁牙科机构。在自身优势地区多家连锁牙科门诊或诊所的基础上，布局牙科医院，即先用爪子建造头部，在同一城市形成“章鱼”连锁模式，从而实现“品牌溢出效应、运营降本增效、高墙护城河”三大优势。

第三，资金实力强、客户获取能力强的机构。北京某口腔医院，一家月业绩超过1亿的单体口腔医院，不仅在北京有两家连锁口腔医院，还在其他省会城市和地级市建立了多家同品牌口腔连锁医院，并已派出团队在上海建立口腔医院。

目前大部分牙科医院，尤其是民营牙科医院，主营业务还是以门诊为主，住院很少，盈利主要靠口腔种植和口腔正畸两大核心业务。与牙科门诊和诊所相比，牙科医院的牙椅数量更多，业务发展更全面，价格可能更有优势，体验和服务可能更好。

店主判断，下一站是牙科医院，不代表“大而全”牙科医院容易赚钱或者任何人都能做。资金实力和客户获取能力较弱的牙科医院更容易陷入太大的泥潭而无法自拔；并不代表“小而美”牙科门诊和诊所不赚钱。只要医生主导的“小而美”牙科门诊和诊所不盲目扩张死亡，日子还是比较好的。牙科医院不仅是下一站，也是下一站。

关于以下问题，欢迎交流哦1.变更、新增执业范围;2、提前医美年限美容主诊备案3、医师IP打造，代注册三甲医院、某音黄V认证；4：医药护新注册(/过期激活注册)  
5、医美机构视频营销、团购入驻；6、晋升中级、\*\*课程  
7、实习证明、三甲进修证明、8、全日制大专;9、主治评审/副主任评/主管护士评审  
10、代办医美诊所、医院11、技能VIP、药师VIP、中医新确有专长VIP，12、初级/中级卫生资格代报名；13.口腔机构\*\*报白/开通团购；14医美机构\*\*报白/开通团购15.美容皮肤诊所污水处理及注意事项，.16.医美诊所装修意见咨询等；17.\*\*S级\*\*\*；欢迎家人朋友们了解哦！