

中国豆干市场销售现状与前景规模分析报告2023-2029年

产品名称	中国豆干市场销售现状与前景规模分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国豆干市场销售现状与前景规模分析报告2023-2029年【报告编号】：404716【出版时间】：2023年7月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 豆干概述 18第一节 豆干定义 18第二节 豆干行业发展历程 18第三节 豆干分类情况 18第四节 豆干产业链分析 18一、产业链模型介绍 18二、豆干产业链模型分析 21第二章 2021-2023年中国豆干行业发展环境分析 23第一节 2021-2023年中国经济环境分析 23一、宏观经济 23二、工业形势 24三、固定资产投资 27第二节 豆干行业相关政策 32一、国家“十四五”产业政策 32二、其他相关政策 32三、出口关税政策 33第三节 2021-2023年中国豆干行业发展社会环境分析 34一、居民消费水平分析 34二、工业发展形势分析 37第三章 中国豆干生产现状分析 43第一节 豆干行业总体规模 43第二节 豆干产能概况 44一、2019-2023年产能分析 44二、2023-2029年产能预测 45第三节 豆干市场容量概况 45一、2019-2023年市场容量分析 45二、产能配置与产能利用率调查 46三、2023-2029年市场容量预测 47第四节 豆干产业的生命周期分析 48第五节 豆干产业供需情况 50第四章 豆干国内产品价格走势及影响因素分析 52第一节 国内产品2017-2022年价格回顾 52第二节 国内产品当前市场价格及评述 52第三节 国内产品价格影响因素分析 52第四节 2023-2029年国内产品未来价格走势预测 54第五章 2021-2023年我国豆干行业发展现状分析 55第一节 我国豆干行业发展现状 55一、豆干行业品牌发展现状 55二、豆干行业需求市场现状

55三、豆干市场需求层次分析 56四、我国豆干市场走向分析 56第二节
中国豆干产品技术分析 56一、2021-2023年豆干产品技术变化特点
56二、2021-2023年豆干产品市场的新技术 56三、2021-2023年豆干产品市场现状分析
56第三节 中国豆干行业存在的问题 57一、豆干产品市场存在的主要问题
57二、国内豆干产品市场的三大瓶颈 57三、豆干产品市场遭遇的规模难题 58第四节
对中国豆干市场的分析及思考 58一、豆干市场特点 58二、豆干市场分析
58三、豆干市场变化的方向 59四、中国豆干行业发展的新思路
59五、对中国豆干行业发展的思考 59第六章 2021-2023年中国豆干行业发展概况
61第一节 2021-2023年中国豆干行业发展态势分析 61第二节
2021-2023年中国豆干行业发展特点分析 61第三节
2021-2023年中国豆干行业市场供需分析 61第七章 豆干行业市场竞争策略分析
62第一节 行业竞争结构分析 62一、现有企业间竞争 62二、潜在进入者分析
62三、替代品威胁分析 62四、供应商议价能力 62五、客户议价能力 65第二节
豆干市场竞争策略分析 66一、豆干市场增长潜力分析 66二、豆干产品竞争策略分析
66三、典型企业产品竞争策略分析 67第三节 豆干企业竞争策略分析
67一、2023-2029年我国豆干市场竞争趋势 67二、2023-2029年豆干行业竞争格局展望
67三、2023-2029年豆干行业竞争策略分析 68第八章 豆干行业投资与发展前景分析
71第一节 2021-2023年豆干行业投资情况分析 71一、2021-2023年总体投资结构
71二、2021-2023年投资规模情况 71三、2021-2023年投资增速情况
71四、2021-2023年分地区投资分析 72第二节 豆干行业投资机会分析
72一、豆干投资项目分析 72二、可以投资的豆干模式
72三、2021-2023年豆干投资机会 72四、2021-2023年豆干投资新方向 74第三节
豆干行业发展前景分析 74一、金融危机下豆干市场的发展前景
74二、2021-2023年豆干市场面临的发展商机 74第九章
2023-2029年中国豆干行业发展前景预测分析
75第一节 2023-2029年中国豆干行业发展预测分析 75一、未来豆干发展分析
75二、未来豆干行业技术开发方向 75三、总体行业“十四五”整体规划及预测
75第二节 2023-2029年中国豆干行业市场前景分析
76一、产品差异化是企业发展的方向 76二、渠道重心下沉 77第十章
豆干上游原材料供应状况分析 79第一节 主要原材料 79第二节
主要原材料2015—2021-2023年3季度价格及供应情况 79第三节
2023-2029年主要原材料未来价格及供应情况预测 83第十一章
豆干行业上下游行业分析 84第一节 上游行业分析 84一、发展现状
84二、发展趋势预测 84三、行业新动态及其对豆干行业的影响
84四、行业竞争状况及其对豆干行业的意义 88第二节 下游行业分析 88一、发展现状
88二、发展趋势预测 88三、市场现状分析 93四、行业新动态及其对豆干行业的影响
93五、行业竞争状况及其对豆干行业的意义 94第十二章
2023-2029年豆干行业发展商机及投资风险分析 95第一节 当前豆干存在的问题
95第二节 豆干未来发展预测分析 96一、中国豆干发展方向分析
96二、2023-2029年中国豆干行业发展规模
96三、2023-2029年中国豆干行业发展趋势预测 97第三节

2023-2029年中国豆干行业投资风险分析 98一、市场竞争风险
98二、原材料压力风险分析 99三、技术风险分析 99四、政策和体制风险
99五、外资进入现状及对未来市场的威胁 100第十三章 豆干国内重点生产厂家分析
102第一节 四川徽记食品股份有限公司 102一、企业基本概况
102二、2019-2023年企业经营与财务状况分析 102三、2019-2023年企业竞争优势分析
108四、企业未来发展战略与规划 109第二节 四川国砷豆制食品有限公司
109一、企业基本概况 109二、2019-2023年企业经营与财务状况分析
110三、2019-2023年企业竞争优势分析 116四、企业未来发展战略与规划 116第三节
上海金丝猴食品股份有限公司 117一、企业基本概况
117二、2019-2023年企业经营与财务状况分析 117三、2019-2023年企业竞争优势分析
123四、企业未来发展战略与规划 124第四节 重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司
124一、企业基本概况 124二、2019-2023年企业经营与财务状况分析
125三、2019-2023年企业竞争优势分析 131四、企业未来发展战略与规划 132第五节
成都香香嘴食品有限公司 132一、企业基本概况
132二、2019-2023年企业经营与财务状况分析 132三、2019-2023年企业竞争优势分析
138四、企业未来发展战略与规划 139第六节 浙江老爸食品有限公司
139一、企业基本概况 139二、2019-2023年企业经营与财务状况分析
140三、2019-2023年企业竞争优势分析 145四、企业未来发展战略与规划
145第十四章 豆干地区销售分析 147第一节 中国豆干区域销售市场结构变化
147第二节 豆干“东北地区”销售分析 147一、2019-2023年东北地区销售规模
147二、东北地区“规格”销售分析
147三、2019-2023年东北地区“规格”销售规模分析 148第三节
豆干“华北地区”销售分析 149一、2019-2023年华北地区销售规模 149二、
华北地区“规格”销售分析 149三、2019-2023年华北地区“规格”销售规模分析
149第四节 豆干“中南地区”销售分析 150一、2019-2023年中南地区销售规模
150二、中南地区“规格”销售分析
150三、2019-2023年中南地区“规格”销售规模分析 151第五节
豆干“华东地区”销售分析 152一、2019-2023年华东地区销售规模 152二、
华东地区“规格”销售分析 152三、2019-2023年华东地区“规格”销售规模分析
152第六节 豆干“西北地区”销售分析 153一、2019-2023年西北地区销售规模
153二、西北地区“规格”销售分析
153第十五章 2023-2029年中国豆干行业投资战略研究
155第一节 2021-2023年中国豆干行业投资策略分析 155一、豆干投资策略
155二、豆干投资筹划策略 155三、2021-2023年豆干品牌竞争战略
156第二节 2023-2029年中国豆干行业品牌建设策略 158一、豆干的规划
158二、豆干的建设 159三、豆干业成功之道 159第十六章
市场指标预测及行业项目投资建议 160第一节 中国豆干行业市场发展趋势预测
160第二节 豆干产品投资机会 160第三节 豆干产品投资趋势分析 161第四节
项目投资建议 161一、行业投资环境考察 161二、投资风险及控制策略
162三、产品投资方向建议 162四、项目投资建议 163第十七章
豆干企业制定“十四五”发展战略研究分析

170一、“十四五”发展战略规划的背景意义 170第一节 企业转型升级的需要
170第二节 企业强做大做的需要 170第三节 企业可持续发展需要
171二、“十四五”发展战略规划的制定原则 172第一节 科学性 172第二节 实践性
173第三节 前瞻性 173第四节 创新性 173第五节 全面性 173第六节 动态性
174三、“十四五”发展战略规划的制定依据 175第一节 国家产业政策 175第二节
行业发展规律 175第三节 企业资源与能力 176第四节 可预期的战略定位 176

图表目录
图表 1 产业链形成模式示意图 20
图表 2 豆干的产业链结构图 21
图表 3 2019-2023年国内生产总值及其增长速度 23
图表 4 2021-2023年第二季度我国GDP增速 24
图表 5 2021-2023年份规模以上工业生产主要数据 25
图表 6 2021-2023年我国固定资产投资情况 28
图表 7 2021-2023年各地区固定资产投资（不含农户）情况 30
图表 8 2021-2023年我国固定资产（不含农户）增速情况 31
图表 9 我国豆干行业标准 32
图表 10 关于印发<食品工业企业诚信管理体系评价机构工作规则(试行)> 32
图表 11 <食品安全国家标准“十四五”规划>征求意见稿 33
图表 12 2021-2023年及全年居民消费价格主要数据 35
图表 13 2021-2023年全国居民消费价格涨跌幅 36
图表 14 2021-2023年及全年工业生产者价格主要数据 38
图表 15 2021-2023年工业生产者出厂价格涨跌幅 39
图表 16 2021-2023年份工业生产者价格主要数据 40
图表 17 2021-2023年工业生产者出厂价格涨跌幅 41
图表 18 2021-2023年工业生产者购进价格涨跌幅 42
图表 19 2019-2023年我国豆干行业总体规模分析 44
图表 20 2019-2023年我国豆干行业产能分析 44
图表 21 2023-2029年我国豆干行业产能预测 45
图表 22 2019-2023年我国豆干行业市场容量分析 45
图表 23 2019-2023年我国豆干行业产能利用率分析 46
图表 24 2023-2029年我国豆干行业市场容量预测 47
图表 25 豆干产业行业所处生命周期示意图 48
图表 26 行业生命周期、战略及其特征 49
图表 27 2019-2023年我国豆干行业供需分析 50
图表 28 2021-2023年我国豆干市场不同因素的价格影响力对比 53
图表 29 2019-2023年我国豆干行业需求量分析 55
图表 30 2023-2029年我国豆干行业市场供需预测分析 61
图表 31 豆干行业环境“波特五力”分析模型 62
图表 32 2021-2023年我国豆干总体投资结构 71
图表 33 2019-2023年我国豆干行业投资增速分析 72
图表 34 2021-2023年我国豆干行业不同地区投资分析 72
图表 35 我国豆干投资项目分析 73
图表 36 2021-2023年6月15日我国大豆均价走势分析 80
图表 37 大豆玉米历年收储价格分析（单位：元/斤） 87
图表 38 2021-2023年全国居民消费价格涨跌幅 89
图表 39 2021-2023年全国居民消费价格分类别同比涨跌幅 90
图表 40 2021-2023年全国居民消费价格分类别环比涨跌幅 91
图表 41 2023-2029年我国豆干行业需求量预测分析 97
图表 42

2023-2029年我国豆干行业投资规模增速预测分析 97图表 43
2023-2029年我国豆干行业同业竞争风险及控制策略 98图表 44
近4年四川徽记食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况 103图表 45
近4年四川徽记食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况 103图表 46
近4年四川徽记食品股份有限公司总资产周转次数变化情况 103图表 47
近4年四川徽记食品股份有限公司总资产周转次数变化情况 104图表 48
近4年四川徽记食品股份有限公司销售毛利率变化情况 104图表 49
近4年四川徽记食品股份有限公司销售毛利率变化情况 104图表 50
近4年四川徽记食品股份有限公司资产负债率变化情况 105图表 51
近4年四川徽记食品股份有限公司资产负债率变化情况 105图表 52
近4年四川徽记食品股份有限公司产权比率变化情况 106图表 53
近4年四川徽记食品股份有限公司产权比率变化情况 106图表 54
近4年四川徽记食品股份有限公司固定资产周转次数情况 107图表 55
近4年四川徽记食品股份有限公司固定资产周转次数情况 107图表 56
近4年四川国砵豆制品食品有限公司固定资产周转次数情况 110图表 57
近4年四川国砵豆制品食品有限公司固定资产周转次数情况 110图表 58
近4年四川国砵豆制品食品有限公司流动资产周转次数变化情况 111图表 59
近4年四川国砵豆制品食品有限公司流动资产周转次数变化情况 111图表 60
近4年四川国砵豆制品食品有限公司销售毛利率变化情况 112图表 61
近4年四川国砵豆制品食品有限公司销售毛利率变化情况 112图表 62
近4年四川国砵豆制品食品有限公司资产负债率变化情况 113图表 63
近4年四川国砵豆制品食品有限公司资产负债率变化情况 113图表 64
近4年四川国砵豆制品食品有限公司产权比率变化情况 114图表 65
近4年四川国砵豆制品食品有限公司产权比率变化情况 114图表 66
近4年四川国砵豆制品食品有限公司总资产周转次数变化情况 115图表 67
近4年四川国砵豆制品食品有限公司总资产周转次数变化情况 115图表 68
近4年上海金丝猴食品股份有限公司固定资产周转次数情况 117图表 69
近4年上海金丝猴食品股份有限公司固定资产周转次数情况 117图表 70
近4年上海金丝猴食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况 118图表 71
近4年上海金丝猴食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况 118图表 72
近4年上海金丝猴食品股份有限公司销售毛利率变化情况 119图表 73
近4年上海金丝猴食品股份有限公司销售毛利率变化情况 119图表 74
近4年上海金丝猴食品股份有限公司资产负债率变化情况 120图表 75
近4年上海金丝猴食品股份有限公司资产负债率变化情况 120图表 76
近4年上海金丝猴食品股份有限公司产权比率变化情况 121图表 77
近4年上海金丝猴食品股份有限公司产权比率变化情况 121图表 78
近4年上海金丝猴食品股份有限公司总资产周转次数变化情况 122图表 79
近4年上海金丝猴食品股份有限公司总资产周转次数变化情况 122图表 80
近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司固定资产周转次数情况 126图表 81
近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司固定资产周转次数情况 126图表 82
近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司流动资产周转次数变化情况 126图表 83

近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司流动资产周转次数变化情况 127图表 84
近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司销售毛利率变化情况 127图表 85
近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司销售毛利率变化情况 128图表 86
近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司资产负债率变化情况 128图表 87
近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司资产负债率变化情况 128图表 88
近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司产权比率变化情况 129图表 89
近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司产权比率变化情况 129图表 90
近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司总资产周转次数变化情况 130图表 91
近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司总资产周转次数变化情况 130图表 92
近4年成都香香嘴食品有限公司固定资产周转次数情况 133图表 93
近4年成都香香嘴食品有限公司固定资产周转次数情况 133图表 94
近4年成都香香嘴食品有限公司流动资产周转次数变化情况 133图表 95
近4年成都香香嘴食品有限公司流动资产周转次数变化情况 134图表 96
近4年成都香香嘴食品有限公司销售毛利率变化情况 134图表 97
近4年成都香香嘴食品有限公司销售毛利率变化情况 134图表 98
近4年成都香香嘴食品有限公司资产负债率变化情况 135图表 99
近4年成都香香嘴食品有限公司资产负债率变化情况 135图表 100
近4年成都香香嘴食品有限公司产权比率变化情况 136图表 101
近4年成都香香嘴食品有限公司产权比率变化情况 136图表 102
近4年成都香香嘴食品有限公司总资产周转次数变化情况 137图表 103
近4年成都香香嘴食品有限公司总资产周转次数变化情况 137图表 104
近4年浙江老爸食品有限公司固定资产周转次数情况 140图表 105
近4年浙江老爸食品有限公司固定资产周转次数变化情况 140图表 106
近4年浙江老爸食品有限公司流动资产周转次数变化情况 141图表 107
近4年浙江老爸食品有限公司流动资产周转次数变化情况 141图表 108
近4年浙江老爸食品有限公司销售毛利率变化情况 141图表 109
近4年浙江老爸食品有限公司销售毛利率变化情况 142图表 110
近4年浙江老爸食品有限公司资产负债率变化情况 142图表 111
近4年浙江老爸食品有限公司资产负债率变化情况 143图表 112
近4年浙江老爸食品有限公司产权比率变化情况 143图表 113
近4年浙江老爸食品有限公司产权比率变化情况 144图表 114
近4年浙江老爸食品有限公司总资产周转次数变化情况 144图表 115
近4年浙江老爸食品有限公司总资产周转次数变化情况 144图表 116
我国豆干区域销售市场结构变化 147图表 117
2021-2023年东北地区各规格产品盈利能力变化 147图表 118
东北地区豆干CR5与CR10厂家市场销售份额 147图表 119
2021-2023年东北地区各规格产品销售比例变化 148图表 120
2021-2023年华北地区各规格产品盈利能力变化 149图表 121
华北地区豆干CR5与CR10厂家市场销售份额 149图表 122
2021-2023年华北地区各规格产品销售比例变化 150图表 123
2021-2023年中南地区各规格产品盈利能力变化 150图表 124

中南地区豆干CR5与CR10厂家市场销售份额 150图表 125
2021-2023年中南地区各规格产品销售比例变化 151图表 126
2021-2023年华东地区各规格产品盈利能力变化 152图表 127
华东地区豆干CR5与CR10厂家市场销售份额 152图表 128
2021-2023年华东地区各规格产品销售比例变化 153图表 129
2021-2023年西北地区各规格产品盈利能力变化 153图表 130
西北地区豆干CR5与CR10厂家市场销售份额 153图表 131
2023-2029年我国豆干行业产量预测 160图表 132 2023-2029年豆干行业投资方向预测
163图表 133 豆干技术应用注意事项分析 163图表 134 豆干项目投资注意事项图
165图表 135 豆干行业生产开发注意事项 167