

2024亚洲运动用品与时尚展、北京运动用品展

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2024亚洲运动用品与时尚展、北京运动用品展 |
| 公司名称 | 展览招商部肖琳 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 欢迎咨询，很高兴为您服务 |
| 联系电话 | 18321111954 18616788792 |

产品详情

ISPO Beijing 2024亚洲运动用品与时尚展

地点：国家会议中心 北京（北京市朝阳区天辰东路7号）

时间：2024年1月12-14日

展会面积：50,000平米

参展商：超过500家参展商

品牌数量：700个参展品牌

展会回顾 – ISPO Shanghai 2024 - Nanjing edition：

20,089位专业观众现场参观（同比增长6%，连续5年增长）；

342个运动品牌展示、50+场同期分享与论坛；

240+位KOL/KOC合作推广、3700+万运动爱好者触达；

12个品牌、25件单品 ISPO Choice x 天猫甄选展示。

展览概况 – ISPO Beijing 2024

冬季运动

Snowsports

露营装备与配件

Camping e, accessories

运动训练与跑步

Health & Fitness

户外服装综合展区

Outdoor - garment

攀登与攀岩装备配件

Mountaineering & Rock climbing Gears & accessories

运动趋势与新材料

板类运动板块

主题活动及推广

1. 板类运动潮流展区

该区域涵盖单板滑雪、双板滑雪（自由式）、滑雪服饰、装备及配件、滑板、滑板潮流以及冲浪、陆冲，吸引国内外品牌入驻。展区以场景化及体验感进行文化传播，吸引青年群

体及潮流文化，助推中国板类运动及潮流文化。

通过冬日、夏日、街头进行场景化的主题展示，互动式体验和交流，进一步了解板类运动趋势，打破运动壁垒，助推中国板类运动文化。

Pro & 玩家互动区：公园、自由式、刻滑、越野滑雪等分享

露营生活板块

1. BrushCraft风格主题陈列：邀请BCKOL及品牌在现场进行荒野求生风格美学陈列；
2. 分享区：2022年度露营活动预热，串联全新露营概念及关联行业；
3. 市集区：邀请业内及跨界知名品牌，创造聚合效应；
4. KOL&玩家互动，全方位打造露营行业级玩家交流平台，沉浸式互动与体验

ISPO Academy 行业论坛

第二届中国营地峰会：优秀案例及营地解决方案