

# 消费商成大趋势，浅析合泰优品的消费商模式！

产品名称	消费商成大趋势，浅析合泰优品的消费商模式！
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

## 产品详情

在这个日新月异的数字时代，一种全新的商业模式正在悄然兴起。那就是——消费者变消费商！

作为消费者，你是否曾经在购物时感到被动？你是否因为只能消费不能产生别的收获而感到无奈？那么现在，消费商模式让你从被动变为主动，成为商业链条中的一环，共享商业成果。

在消费商模式下，你无需担心资金压力，无需担心风险承担。该模式以低门槛、低投入的特点，让每个人都能轻松参与，实现自我价值。该模式倡导可持续消费，鼓励大家在满足个人需求的同时，关注环保、公益等社会问题。该模式鼓励创新思维，让每个人都能发挥自己的特长和优势。通过创新，为商业生态注入源源不断的活力。重要的是，该模式以互利共赢为原则，让每个人都能在商业生态中找到自己的位置，共同创造一个美好的未来。

那么消费商模式到底怎么玩呢？我们以合泰优品为例子一起看一下吧！

商品流程：出厂价100，溢价4%第一轮变成104，溢价4%第二轮变成108.16，溢价成零售价（溢价4%中，1%是技术服务，2%是销售津贴，1%是个人分润）

商城板块：

1. 优品专区：优品专区属于普通消费区，对标传统电商（如：京东、淘宝），消费者在消费后可获得1:1赋权积分赠送，赋权积分累计满1000后可获得商城代理权，参与集市进货、卖货一次溢价4%，个人分润1%。

复消专区：复消专区属于会员重复消费专区，快速拉动企业商品销售，打造消费数据，为企业IPO做前期准备。

买卖规则：

手动预约，系统自动配单！

预约、转卖时间为16:13-19:13

第一场500-1000积分

第二场1001-3000积分

第三场3001-5000积分

配货时间为上午09:13，下午14:13

分享奖：

会员：累计消费1000

即可赠送1:1赋权积分；赋权积分参与进货、卖货分润1%；直接分享，享受销售津贴20%

（如：张三分享李四消费1万，1万赋权积分进货卖货，销售津贴200， $200 \times 20\% = 40$ /单 $\times 2$ 单=80/天）

中级批发商：培养2名初级批发商，享受销售津贴15%（如：团队进货，卖货1万赋权积分， $200 \times 15\% \times 66 \times 2$ 单=3960每天，平级1代收入10% $\times n$ ）

高级批发商：培养2名中级批发商，享受销售津贴20%（如：团队进货，卖货1万赋权积分， $200 \times 20\% \times 132 \times 2$ 单=10560每天，平级1代收入10% $\times n$ ）

品牌批发商：培养2名高级批发商，享受销售津贴25%

（如：团队进货，卖货1万赋权积分， $200 \times 25\% \times 264 \times 2$ 单=26400每天，平级1代收入10% $\times n$ ）

收入核算：

1月：10000\*1%\*2单\*30=6000

2月：16000\*1%\*2单\*30=9600

3月：25600\*1%\*2单\*30=15360

总结：3个月后赋权积分为40960，除去消费的10000，收入为30960赋权积分，保守计算收入为50%，也有15000左右收入。如果你坚持做下去，那么你的收入就会越来越多！

商业模式对平台的发展起到关键作用，如果选择的不是一个可以持续发展、为平台提供动力的商业模式，那么这个平台随时都有倒塌的风险。但如果选择消费商模式这样的靠谱商业模式，你的平台就能稳步前进，越做越大，越做越强！

如果你想要创业，那么你就得多了解市面上的商业模式，了解之后你就会发现，消费商模式就是正确的选择！