

餐饮空间设计与美学文化的统一融合

产品名称	餐饮空间设计与美学文化的统一融合
公司名称	杭州向北设计咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区良渚街道网周路99号1幢21层2111室（注册地址）
联系电话	17357192803

产品详情

餐饮行业是典型的产品消费和服务消费，而经过设计师设计后的餐饮，则在产品消费之外还赋予了文化消费的属性。

餐饮行业是随着中国经济的发展壮大，[城市综合体](#)

的拔地而起，老百姓腰包的愈发膨胀，客观上带来了餐饮行业的发展。短短20年的时间，中国的餐饮消费市场经过了3次大的跨越阶段：第一阶段：2002-2010年，东西好吃，干净卫生，在这里能吃饱吃好即可，各大小城市都形成了自己的美食街，餐饮以集中化形式出现。

第二阶段：2010-2015年，[商业综合体](#)

在各大城市拔地而起，消费者对餐饮从吃饱到讲究环境有特色，装修上档次，请客有面子的阶段。第三阶段:2015-现在，消费升级时代，消费者对餐饮提供更高的文化艺术需求，消费者希望能从餐厅的环境中看到这个品牌的文化以及价值。

餐饮行业

的蓬勃发展，客观

上造成了对空间设计的需求也飞速凸

显出来，有了需求就有市场，[餐饮空间设计](#)目前已经成为空间设计中一项重要的细分品类。

在[餐饮设计](#)行业，很多设计师往往是从传统的[家居装饰](#)

转到餐饮空间设计，往往忽视了餐饮空间设计

的功能性与[文化美学](#)

的统一，当在餐饮空间设计中导入美学时，简单粗暴，在墙面上一些插画就是餐饮的美学了。那如何实现餐饮空间与[美学文化](#)的高度融合呢？

首先，餐饮空间作为一种商业空间的存在，从客户的需求来说，首当其冲的是要注重整个空间的投资回报率。任何一个餐饮企业的

空间设计，都应该从经营的角度上出发，投资者[想知道的](#)

是他应该每平方投入多少钱，按照未来的客流及单价，餐饮多久可以回收成本。所以餐饮空间的设计其实是一种商业的设计。其次餐饮空间设计是一种商业设计，那它必须是契合整个餐厅经营系统的。一个好的餐饮空间设计，是要把这个[餐饮品牌](#)

的文化、餐饮品类的特性，餐厅的核心竞争力等这个品牌*与众不同的，*能与竞争对手区隔的东西都融

合进来，这样空间就成为餐饮企业形象的一部分，而且是*直接的对外宣传的部分。

它的标识性能够使人在看到这个空间的时候就能与餐饮品牌产生记忆，*终产生对该品牌的深刻记忆。所以餐饮空间设计讲究的是一个系统，而不是通常设计上说的一个美感的形式。第三：餐饮空间设计的美学一定是建立在餐饮品牌文化内核之上的。在餐饮空间设计上，很难有一招吃遍天下的风格。

“欧式风格”、“美式风格”、“[新中式风格](#)”.....在平时住宅装修时我们常常听到[设计公司](#)

提起这些名词，每个设计师都可以使用这些风格作为模板。但在餐饮行业，这种范式的风格根本吃不开，每个餐饮品牌都有自己独特的符号，每个品牌因其定位、品牌价值观的不同，出品形式，核心优势不同，自然对空间的风格也不尽相同。所以对于设计师来说，要做的并不只是简简单单做个设计，更要去了解这个餐饮品牌的核心优势是什么？顾客群的定位是什么？餐饮的出品形式又是什么？从中挖掘并建立餐饮品牌的美学文化艺术。

当下[中国餐饮](#)

市场的发展节奏依旧很快，餐饮竞争更趋激烈。随着消费主流人群的审美水平的提升，一种风格的装修，三年左右的时间就会过时。如果不重新装修，消费者可能对我们的品牌失去兴趣；如果重新装修，更换风格，这又是一笔不小的投入，过大的投资压力会造成竞争力不足，不利于品牌的规模发展。所以，餐饮设计小编认为：餐饮空间设计未来的趋势不应该过多地将注意力放在那些浮于表面的“装饰”之上，而是应该从餐饮品牌自身核心文化出发，总结提炼品牌核心内涵，打造一种与品牌文化融合的空间美学符号，让消费过目不忘，持续传颂。

杭州向北设计咨询有限公司（简称向北设计）作为国内首家将策划、设计、营销、合规一体化的商业品牌全域设计公司，在中国范围内为客户提供服务，致力于为客户提供卓越的设计创意，完美的项目落地方案以及品牌营销推广；向北拥有一支充满活力的专业团队，擅长项目类型涵盖品牌设计、空间设计、线上整合营销、企业合规服务，在各行业品牌设计咨询能够精准的了解客户需求，并为其创造*大价值。我们将继续保持行业视野高度，提供定制设计与营销服务，创造更多经得起考验和能适应中国可持续发展的项目。