

2014俄罗斯国际婴童用品及幼教博览会

产品名称	2014俄罗斯国际婴童用品及幼教博览会
公司名称	北京中企创展国际会展服务有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市东城区东四北大街343号407室
联系电话	010-67024071

产品详情

2013俄罗斯国际婴童用品及幼教博览会

mir detstva

展会时间：2013年9月23-26日

展会周期：一年一届

展会地点：莫斯科红宝石国际展览中心

主办单位：expocentr

展品范围：

goods for newborns and infants: 婴儿手推车、学步车、婴幼儿安全维护设施、婴儿护理电器、儿童护理用品、安全座椅、儿童益智家具、儿童用床、婴儿监视器、婴幼儿食品、奶制品、营养品、糖果类、饼干类、饮料类等、婴幼儿音像制品、婴幼儿服饰、家具及其它儿童用品；

games, toys, hobbies, education and development：儿童文具、儿童玩具、电子玩具、木制玩具、塑料玩具、电动汽车、绒毛玩具、儿童运动器材、教育用品、节日礼品、教育音像制品、图书、圣诞制品、玩偶、彩绘用品、装饰品等。

展会介绍：

俄罗斯青少年儿童用品及服务，创新教育及人格发展项目展览会，迄今为止已成功举办了17届，是俄罗斯及独联体地区、波罗的海诸国等同类展览中，无论是规模还是展商质量和数量上，最大最好的展览会之一，mir detstva向人们展示了一系列儿童产品、包括有助青少年身心发展的产品和服务。2011年共有21个国家的750多家考察商（俄罗斯、白俄罗斯、乌克兰、波兰、芬兰、土耳其、中国、法国、德国、荷

兰、捷克、西班牙、瑞典、美国、葡萄牙、意大利、瑞士)参与其中。考察企业大多是世界著名品牌如：智高、新安怡、芭比娃娃、迪斯尼、乐高、史泰福、希尔德冈泽尔、卜拉哇，阿特萨尼亚拉蒂纳、弗莱希曼、普雷萨、布雷维以及其他世界级品牌。

该展只对专业观众开放。统计数据表明2012年有来自42个国家的29840位观众到场参观采购，其中81%为专业买家，大多数为妇婴、玩具行业的专业制造商、采购商、经销商和代理商;整个展会展览面积达30724平米。所有展商均满意此次展会，且都有参与2013届展会的意向，预计2013年展会规模及成效会更加突出！

市场背景：

根据官方数据，俄罗斯本土的制造商占据约30%的俄罗斯儿童物品市场。玩具及母婴用品主要来源于进口商。在这个领域中，只有10%来自俄罗斯本地制造商。约70%的玩具及母婴用品是从东南亚进口，其中52%从中国进口，20%从欧洲进口,另外大约只有0.05%。

目前俄罗斯儿童用品市场是发展最为迅速的市场之一，年增长幅度为15-25%。俄罗斯“西北信贷资讯公司”(西北信贷资讯公司)分析部门的专家认为，儿童服装、玩具、食品及鞋类是0至3岁儿童用品市场的最主要商品。这些商品和其他产品相比具有更高的产量和销售额。