

社区广告公司，社区广告，北京电梯广告，社区广告投放，社区电梯广告，

产品名称	社区广告公司，社区广告，北京电梯广告，社区广告投放，社区电梯广告，
公司名称	北京杨氏天赐传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市丰台区成寿寺路鑫源国际1号楼1313
联系电话	18501906959

产品详情

电梯广告的优点：1、接受电梯广告人群的经济收入高，购买力强，文化水平高，消费观念新，社会层次高，超前意识浓。有能力购买居住此类楼层的住户，其家庭收入相对较高，而且较为稳定。对广告主来说，将信息传播到既有消费需求，又有消费支付能力的人群中，无疑是有效的广告信息覆盖。2、广告阅读的有效频次高，到达率更高达95%。每人每天广告画面至少四次闯入他们的视线，电梯厢体的空间小，决定了广告阅读的不可避免和反复性，是其它媒体所不可能具有的广告阅读的强制性。3、接受广告信息人群的群体数量稳定，不受天气、环境等外在因素影响。电梯广告媒体的广告阅读人流总数总体均衡，电梯广告是动态受众群体与静态广告内容近距离的有机结合，它弥补了现有主打广告媒体形式的不足与缺憾，较大限度地发挥了广告发布在点、线、面、图文、视觉等方面融汇贯通的信息传播记忆效应。4、价格低廉在电视台做十次30秒广告或在报纸做一天半版的费用在20多个小区120部电梯，以现在每户电梯每幅每期150元报价计算，平均每户仅需花2.3元就可以整个月内让其不断接触到您的广告，并让他牢牢记住您的品牌和产品。

另外一个原因是，电梯广告的价值比你想象的要高。常规的电梯广告是电梯电视广告和海报广告——也就是你在小区或者写字楼里看到的那些。根据CTR媒介动量的数据显示，2017年和2018年一季度国内经济和消费的良好表现也反映了广告行业的整体向好趋势。2017年广告经营额6,896.41亿元，同比增长6.3%。2014-2017年中国广告业年营业额CAGR为7.15%，广告市场规模占GDP比重约为0.9%。预计2018年中国广告业年营业额将超过7千亿。对在乎投资回报率的广告主来说，电梯广告是一个理想的投放渠道。因为电梯具有高频和封闭的特点。每天出门需要坐电梯，写字楼工作必须坐电梯。虽然手机抢夺了大家的注意力，但是电梯的封闭空间内，电视广告或者海报广告很容易抢走你的视线——电梯里时常还会没有信号。而这些广告都是按照周为更新周期，而且单张价格通常不会超过1千元。所以电梯广告的性价比很高。投放电梯广告的主要是大公司和营销预算不够的初创公司。因为电梯广告通常只要求信息曝光和触及。因此选择投放电梯广告是一个很好的选择。